



اتجاهات الصحف الورقية والإلكترونية نحو التعديلات الدستورية المصرية ٢٠١٩: دراسة تحليلية

مجلة كلية الآداب بقنا (دورية أكاديمية علمية محكمة)

رؤي محمد أبو الفضل محمود

باحثة بقسم الإعلام

كلية الآداب - جامعة جنوب الوادي

DOI: 10.21608/QARTS.2022.157851.1497

مجلة كلية الآداب بقنا - جامعة جنوب الوادي - العدد ٥٤ (الجزء الأول) يناير ٢٠٢٢

ISSN: 1110-614X الترخيم الدولي الموحد للنسخة المطبوعة

ISSN: 1110-709X الترخيم الدولي الموحد للنسخة الإلكترونية

<https://qarts.journals.ekb.eg>

موقع المجلة الإلكتروني:

اتجاهات الصحف الورقية والالكترونية نحو التعديلات الدستورية المصرية

٢٠١٩ : دراسة تحليلية

الملخص:

تعد قضية التعديلات الدستورية وانعكاسها على المشاركة في الاستفتاء هي قضية الساعة وقضية محورية يلتف حولها جموع المصريين الآن، لذا من الضروري ان يتوجه البحث الإعلامي لدراستها من منظور تحليلها تحليلا نقديا علميا يثري في مجال الإعلام الصحفي والالكتروني. تهدف هذه الدراسة الى التعرف على اتجاهات الصحف الورقية والالكترونية نحو التعديلات الدستورية، والتعرف على مدى عمق تغطية الصحف الإلكترونية والورقية للتعديلات الدستورية. وتنتمي الدراسة إلى نمط الدراسات الكمية هي ذات طابع كمي لرصد العلاقات المتبادلة التوجيهية، ويستخدم هذا النمط الدراسات الوصفية ذات الطابع الاستدلالي. تعتمد الدراسة علي التكاملية المنهجية من خلال الاعتماد علي المنهجية الثلاثية المسح لمسح الأشكال الاتصالية للرسالة الإعلامية ومسح توجهات الكتاب والجمهور، والمنهج المقارن للمقارنة الرأسية والأفقية. تعتمد الدراسة على اداة تحليل المضمون. ومجتمع الدراسة يتكون من ثلاث صحف ذات توجهات مختلفة وهم الاخبار والوفد واليوم السابع.

ومن أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة ان الخبر الصحفي جاء في مقدمة القوالب الصحفية يليه المقال الصحفي، ثم جاء التقرير الصحفي في الترتيب الثالث، ثم جاء الحديث الصحفي في الترتيب الرابع بتكرار، ثم جاء الكاريكاتير في الترتيب الخامس. بالنسبة للعناوين المستخدمة في الصحف الورقية أن العنوان الممتد جاء في مقدمة العناوين المستخدمة في الصحف الورقية، يليه العنوان العريض أو المانشيت، وأخيراً جاء العنوان العمودي في الترتيب الثالث.

الكلمات المفتاحية: اتجاهات الصحف، التعديلات الدستورية، الاستفتاء.

تمهيد:

تلعب الصحافة دوراً رائداً يثري المعرفة الراهنة عن تطور الإنسان والحضارة وتشبيد نظرة مشتركة واحدة عن العالم، حيث نجد أن التطور التكنولوجي الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات له آثاره العميقة في وسائل الإعلام جميعها بوجه عام، والصحافة بوجه خاص. أن الصحف كإحدى أهم وسائل الإعلام، والتي من بينها الصحف الإلكترونية كواحدة من التكنولوجيا التي فرضتها شبكة الانترنت تقوم بتزويد الجمهور بالمعلومات الصادقة والصحيحة عن القضايا والظواهر المختلفة بهدف تحقيق أكبر قدر من المعرفة والوعي والإدراك والإحاطة الشاملة لدي الجمهور المتلقي للمادة الإعلامية وبما يسهم في تنوير الرأي العام وتكوين الرأي الصائب لديه بصدد الوقائع والموضوعات والقضايا والمشكلات المثارة والمطروحة.

حيث نشئت الصحافة الإلكترونية وارتبطت واستفادت من الثورة الهائلة في تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، وكانت سبباً أساسياً في جعل المشهد الإعلامي في متناول الجميع بصورة كبيرة، وواضحة. وتتيح الصحافة الإلكترونية قدراً كبيراً من التفاعلية بين القارئ والصحيفة فالقارئ يمكن أن يختار المدى المعلوماتي الذي يحتاج أن يصل إليه، وبالتالي فالصحيفة الإلكترونية يمكن أن ترضي مستويات مختلفة من القراء، فالقارئ العادي سيكتفي بقراءة المادة الصحفية بينما سيتمكن القارئ الأكثر ثقافة من الحصول علي معلومات اكبر عن موضوع المادة الصحفية عبر الوصلات التي قد تحمله إلى موضوعات مشابهة ضمن أرشيف الصحيفة أو إلي مواقع أخرى خارج الصحيفة لها ارتباط بالموضوع. وتلعب الصحافة الإلكترونية دوراً كبيراً في تشكيل الرأي العام وتحديد الاتجاهات وتوجيه موقف الأفراد من القضايا والمشكلات المختلفة التي تهم المجتمع لا

يزال التركيز على القضايا السياسية يشكل الحيز الأكبر في المعالجات الإعلامية في الإعلام سواء في الصحافة الورقية او الالكترونية.

الدراسات السابقة: تناولت محورين وهما :

المحور الاول: الدراسات التي تتعلق باتجاهات الصحف الورقية والالكترونية :

١- محمد سامي (٢٠١٤) " دور الصحف الالكترونية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضية الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٤":^١

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف علي دور الصحف الإلكترونية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضية الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٤. تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، وتم استخدام منهج المسح. تم تطبيق الدراسة علي عينة عشوائية قدرها (٢٠٠ مفردة) من الشباب الجامعي من سن ١٨ - ٢٢ سنة من طلاب جامعتي (المنصورة- دمياط). من أدوات الدراسة: تم استخدام أداة (الاستبيان مع المقابلة).

خلصت الدراسة الى أن أكثر من نصف إجمالي عينة الدراسة الذين يتصفحون الصحف الإلكترونية من الشباب الجامعي جاء معدل تصفحهم (بصورة متوسطة)، وأن نسبة قليلة جاء معدل تصفحهم منخفضاً. جاءت (قضية الانتخابات الرئاسية) في مقدمة القضايا السياسية التي اهتم بها طلاب الجامعات في الصحف الالكترونية، وأقلها اهتماماً قضية (الإضرابات والاعتصامات). أن النسبة الأكبر من الشباب الجامعي لديهم (اتجاهات سلبية) نحو قضية الانتخابات الرئاسية، وان النسبة الأقل لديهم اتجاهات إيجابية

^١ محمد سامي (٢٠١٤) " دور الصحف الالكترونية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضية

الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٤"، مجلة دراسات الطفولة، جامعة عين شمس، مجلد ١٨، ص: ٨٥

٢- أبو بكر حبيب الصالحي (٢٠١٥) "دور المادة الخبرية في الصحف الإلكترونية في

تشكيل اتجاهات طلاب الجامعة نحو أداء الحكومة المصرية بعد ٣٠ يونيو"^٢:

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على دور المادة الخبرية في الصحف الإلكترونية

في تشكيل اتجاهات طلاب الجامعة نحو أداء الحكومة المصرية بعد ٣٠ يونيو والتعرف

على حجم تعرض الشباب الجامعي للصحف الالكترونية. تنتمي هذه الدراسة الى

الدراسات الوصفية. واستخدم الباحث منهج المسح واعتمد في جمع البيانات على اداة

الاستبيان وطبقت على عينة عشوائية غير منتظمة قوامها ٤٠٠ مفردة من الشباب

الجامعي بالجامعات الحكومية والخاصة.

خلصت هذه الدراسة الى اهم النتائج إلى أن نسبة من يستخدمون الإنترنت من

الشباب الجامعي بلغت ٩٥.٥% من إجمالي مفردات عينة الدراسة وبلغت نسبة من لا

يستخدمون الإنترنت ٤.٥%. و إلى أن نسبة من يتصفحون الصحف الإلكترونية

٨٨.٤٨% من إجمالي من يستخدمون الإنترنت من الشباب الجامعي وأن نسبة من

يتصفحون المواد الخبرية المتعلقة بأداء الحكومة بالصحف الإلكترونية ٩١.٧٢% من

إجمالي من يتصفحون الصحف الإلكترونية من الشباب الجامعي.

^٢ أبو بكر حبيب الصالحي (٢٠١٥)، دور المادة الخبرية في الصحف الإلكترونية في تشكيل اتجاهات

طلاب الجامعة نحو أداء الحكومة المصرية بعد ٣٠ يونيو، المجلة العلمية لبحوث الصحافة جامعة

القاهرة، العدد ٢، ابريل- يونيو: 285-339

٣- سارة طلعت (٢٠١٥) "الاستقطاب السياسي في معالجة الصحف الإلكترونية والقنوات الفضائية الاخبارية العربية لأحداث العنف السياسي بمصر ودوره في تشكيل اتجاهات المراهقين نحوها"^٣

هدفت الدراسة الحالية إلى الوقوف على ملامح الإستقطاب السياسي في معالجة الصحف والتلفزيون لأحداث العنف السياسي بمصر دورة في تشكيل اتجاهات المراهقين نحوها، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح الإعلامي للعينة بشقيه التحليلي والميداني. كما استخدمت الباحثة في هذه الدراسة صحيفة تحليل المضمون لتحليل الشكل والمضمون للصحف الإلكترونية والبرامج الحوارية عينة الدراسة من أجل رصد ملامح الإستقطاب السياسي في كل من الصحف الإلكترونية والبرامج الحوارية عينة الدراسة، وكذلك صحيفة الاستبيان لتطبيقها على عينة قوامها (٤٠٠) مبحوث (٢٠٠ذكور، ٢٠٠إناث) من جامعتي (عين شمس - ٦ أكتوبر) من المراهقين في المرحلة الأولى الجامعية.

وتوصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج من أهمها انها تعددت إستراتيجيات الإستقطاب السياسي التي وظفتها الصحف الاليكترونية والبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية عينة الدراسة وجاء في المقدمة إستراتيجية التعبئة والحشد ثم إستراتيجية الخوف من الآخر. تنوعت آليات الاستقطاب السياسي التي وظفتها الصحف الاليكترونية والبرامج الحوارية بالقنوات الفضائية عينة الدراسة وجاء في مقدمتها آليه التتميط من خلال وصف الطرف الآخر بالصفات سلبية مثل خائن، يتأمر على البلد، يريد للبلاد الدمار والفشل.

^٣ سارة طلعت (٢٠١٥): الاستقطاب السياسي في معالجة الصحف الإلكترونية والقنوات الفضائية الاخبارية العربية لأحداث العنف السياسي بمصر ودوره في تشكيل اتجاهات المراهقين نحوها، مجلة دراسات الطفولة جامعة عين شمس، مجلد ١٨، ص: ٥٣.

٤- أميرة محمد النمر (٢٠١٦) " اتجاهات الصفوة المصرية نحو دور شبكات التواصل

الاجتماعي في نشر وممارسة مفهوم الديمقراطية منذ ثورة يناير ٢٠١١م وحتى الانتخابات الرئاسية في يونية ٢٠١٤م^٤:

هدفت الدراسة الى التعرف على عادات وانماط استخدام الصفوة الاكاديمية المغتربة في الدول العربية لشبكات التواصل الاجتماعي بشكل عام والفييس بشكل خاص، والكشف عن درجة الاهتمام بالمشاركة الفعالة في القضايا السياسية الجارية. اعتمدت الباحثة على نظرتي التأدب الاجتماعي ونظرية المجال العام. تنتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية بشقيها الميداني والتحليلي. واستخدمت الباحثة منهج المسح الاعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي. وقامت بإعداد استقصاء ميداني واستمارة تحليل المضمون.

خلصت الدراسة الى اهم النتائج وهي ان درجة المشاركة من قبل الصفوة غير منتظمة (احيانا) كانت هي الغالب لديهم فجاءت في الترتيب الاول يليها المشاركة النادرة في الترتيب الثاني والمشاركة القوية في الترتيب الاخير. وثبت ان هناك وجود علاقة بين كثافة استخدام الصفوة لشبكات التواصل الاجتماعي وزيادة الاتجاه لديهم نحو نشر مفهوم الديمقراطية لها خلال فترة ثورة ٢٥ يناير حتى انتخابات الرئاسة ٢٠١٤.

٥- شيماء يسري (٢٠١٦) " دور الصحافة المصرية في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري

نحو مجس الشعب بعد ثورة ٢٥ يناير (دراسة تطبيقية)"^٥:

^٤ أميرة محمد النمر (٢٠١٦) " اتجاهات الصفوة المصرية نحو دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر وممارسة مفهوم الديمقراطية منذ ثورة يناير ٢٠١١م وحتى الانتخابات الرئاسية في يونية ٢٠١٤م، المجلة العلمية لبحوث الاذاعة والتلفزيون، العدد السادس، ابريل، ص: ١٠٠-١.

^٥ شيماء يسري (٢٠١٦)، دور الصحافة المصرية في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو مجس الشعب بعد ثورة ٢٥ يناير (دراسة تطبيقية)، مجلة بحوث كلية الآداب، عدد ١٠٥، ص: ١٣٥١-

هدفت الى التعرف على دور الصحافة المصرية في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو مجلس الشعب بعد ثورة ٢٥ يناير والتعرف على اساليب معالجة الصحف المصرية للاخبار المتعلقة بمجلس الشعب المنتخب بعد ثورة ٢٥ يناير. اعتمدت الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام. تنتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية. واستخدمت الباحثة منهج المسح الاعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي. عينه الدراسة التحليلية على عينة من الصحف المصرية (الاهرام - الاخبار - اليوم السابع - المصري اليوم). من ادوات جمع البيانات التي اعتمدت عليها الباحثة اسلوب تحليل المضمون واستمارة الاستبيان .

خلصت النتائج الى ان الخبر في مقدمة الفنون الصحفية التي استخدمتها الصحف لتغطية صحف الدراسة و يليه التقرير ثم المقال ثم التحقيق ثم الكاريكاتير ثم رسائل القراء ثم الحديث واخيرا القصة الخبرية. اهتمام جريدة المصري اليوم بنشر الكثير من المواد الصحفية الخاصة بمجلس الشعب في الصفحة الاولى وتلتها جريدة اليوم السابع ثم جريدة الاخبار ثم الاهرام.

٦- أمين سعيد عبدالغنى؛ نهلة زيدان الحوراني؛ فاطمة محمد عبدالبديع غازي الشاعر (٢٠١٧) " اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة المواقع الإخبارية لانتخابات الرئاسة المصرية بعد ثورة ٢٥ يناير"^٦:

هدفت الدراسة الى تحليل اهتمام المواقع الاخبارية بمعالجة انتخابات الرئاسة المصرية وتحديد كثافة استخدام الجمهور المصري بمواقع الاخبارية على الانترنت. تنتمي

^٦ أمين سعيد عبدالغنى؛ نهلة زيدان الحوراني؛ فاطمة محمد عبدالبديع غازي الشاعر (٢٠١٧)، اتجاهات الجمهور المصري نحو معالجة المواقع الإخبارية لانتخابات الرئاسة المصرية بعد ثورة ٢٥ يناير، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، المجلد ٥، العدد ١٥، مايو، ص: ٤٠٠-٤٢٩

هذه الدراسة للدراسات الوصفية. تم سحب عينة الدراسة من خلال استخدام أسلوب العينة العمدية على عينة قوامها ٤٠٠ مفردة. وتم الاعتماد في ادوات جمع البيانات على الاستبيان.

خلصت الدراسة الى اهم النتائج ان المواقع الاخبارية المصرية التي تابعها الجمهور اثناء الانتخابات المصرية ٢٠١٤ جاء موقع المصري اليوم في المقدمة من ثم موقع الاهرام ومن ثم موقع حملة عبد الفتاح السيسي ثم بوابة الوفد. وان المواقع الاخبارية التي حرص الجمهور على متابعتها جاءت المواقع الاخبارية المصرية في المقدمة ومن ثم في المرتبة الثانية المواقع الاخبارية العربية و ثم المواقع الاخبارية العالمية في المرتبة الثالثة.

٧- ايمان سليمان (٢٠١٧) " اتجاهات النخبة الإعلامية المصرية نحو التشريعات الإعلامية عقب ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١"٧:

سعت الدراسة إلى التعرف على تقييم النخبة الإعلامية المصرية للإطار القانوني والتشريعي المنظم لوسائل الإعلام في مصر، وتوجهاتهم نحو مشروع قانون الإعلام الموحد الجديد، وتعتمد هذه الدراسة على المنهج الكيفي باستخدام المقابلات المتعمقة شبه مقننة مع عينة من النخبة الاعلامية المصرية. يتمثل مجتمع الدراسة في النخبة المصرية (اكاديمين، ومهنيين)، واجرت ١٢ مقابلة وسجلتها صوتيا.

خلصت النتائج الى ان النظام السياسي يلعب دور مؤثر على فاعلية وسائل الاعلام المصرية، فهي تعاني من انتشار الرقابة الذاتية حيث يتخوف الصحفيون من

٧ ايمان سليمان (٢٠١٧) " اتجاهات النخبة الإعلامية المصرية نحو التشريعات الإعلامية عقب ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان، جامعة القاهرة، العدد ١١، يولييه- سبتمبر، ص: ٤١٧-٤٤٣

العقوبات المنصوص عليها في القوانين. تتطلب عملية الاصلاح الاعلامي ما هو أكثر من مجرد تغيير القوانين، حتى تستطيع وسائل الاعلام ان تلبى احتياجات المرحلة التالية، فعملية الاصلاح تتطلب تغييرات جذرية على مستوى الاداء المهني وعلى مستوى المؤسسات الاعلامية.

٨- **سامح محمد عبدالغني (٢٠١٧)** "أطر التغطية الصحفية لاحداث العنف السياسي في مصر وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الجمهور المصري (دراسة تطبيقية)"^٨:

هدفت الدراسة الى التعرف على اهم الاطر المستخدمة في التغطية الصحفية لاحداث العنف السياسي في مصر وعلاقتها بتشكيل اتجاهات الجمهور المصري في صحف الدراسة، ورصد وتحليل اسلوب التغطية الصحفية لاحداث العنف السياسي في مصر وصحف الدراسة. واعتمدت هذه الدراسة على عدة ادوات جمع لجمع البيانات وهم اداة تحليل المضمون واداة الاستقصاء واداة المقابلات المتعمقة غير المقننة. تتمثل مجتمع الدراسة في الصحف المصرية (الاهرام-الشروق-الوفد) وعينتها ٤٠٠ مفردة من الجهور المصري.

خلصت النتائج الى ان جاء الخبر الصحفي في مقدمة الاشكال الصحفية في تناول احداث العنف السياسي ثم المقال ثم التقرير ثم التحقيق الصحفي. ومن اهم الاسباب التي تدفع عينة الدراسة لقراءة الصحف المصرية صحف الدراسة "لوقوف على اهم القضايا السياسية المطروحة في المرتبة الاولى ثم "التعرف على احداث العنف السياسي" ثم "زيادة ثقافتنا السياسية" وتلتها فئة "تكون رأي حول الاحداث السياسية".

^٨ سامح محمد عبدالغني (٢٠١٧) "أطر التغطية الصحفية لأحداث العنف السياسي يف مصر وعلاقتها بتشكيل اتجاهات اجمهور المصري (دراسة تطبيقية) ،مجلة البحوث الاعلامية ،جامعة الازهر، العدد ٨٤ ، الجزء ٢ ، اكتوبر، ص: 428 - 400

٩- رشا إبراهيم عبدالسميع طاحون؛ شريف درويش اللبان؛ هناء السيد علي (٢٠١٨) "اتجاهات النخبة الإعلامية نحو المعالجة الصحفية الإلكترونية لأحداث العنف السياسي في مصر"^٩:

هدفت الدراسة الحالية الي التعرف علي اتجاهات النخبة الإعلامية نحو المعالجة الصحفية الإلكترونية لأحداث العنف السياسي في مصر، حيث تنتمي هذه الدراسة الي الدراسات الوصفية، وفي إطارها قامت الباحثة باستخدام منهج المسح الإعلامي، واستخدمت في ذلك إستمارة الإستبيان بالمقابلة كأداة لجمع البيانات المطلوبة، وطبقت الدراسة علي عينة عمدية من النخبة الصحفية بالصحف الثلاثة وقوامها (٦٠) مفردة وقد توصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها توجد علاقة ارتباطية موجبة ذات دلالة احصائية بين مستوي تعرض المبحوثين للصحف الإلكترونية واحداث العنف السياسي. أثبتت الدراسة توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين اتجاه المبحوثين نحو أحداث العنف السياسي واتجاهاتهم نحو معالجة الصحافة الإلكترونية لهذه الأحداث وهو ما يشير إلى أنه كلما إزداد كان اتجاه المبحوثين إيجابيا نحو أحداث العنف السياسي كلما ازاداد اتجاه المبحوثين إيجابيا نحو التناول الإعلامي لأحداث العنف السياسي في الصحف الإلكترونية والعكس صحيح.

رشا ابراهيم، شريف درويش، هناء السيد (٢٠١٨)، اتجاهات النخبة الاعلامية نحو المعالجة الصحفية لأحداث العنف السياسي في مصر، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية، العدد ١٦، اكتوبر، الجزء الاول، ص: ٩٥-١٤١

١٠- شيماء مصطفى (٢٠١٨) "اتجاهات التغطية الصحفية لقضايا الفساد السياسي في الفترة من ٣٠ يونيو ٢٠١٢ الى ٣٠ يونيو ٢٠١٣":

هدفت الدراسة الى التعرف على أبرز قضايا الفساد السياسي التي تناولتها جريدة الاهرام في الفترة من ٣٠ يونيو ٢٠١٢ حتى ٣٠ يونيو ٢٠١٣، والكشف عن مدى التزام جريدة الاهرام بالمصداقية والحيادية في تناول قضايا الفساد السياسي. استخدمت الباحثة منهج المسح الاعلامي بشقيه التحليلي والوصفي، اعتمدت على نظرية المسؤولية الاجتماعية، واداة جمع البيانات كانت اداة تحليل المضمون والمقابلات الشخصية، عينتها عينة عمدية.

خلصت الدراسة الى اهم النتائج وهي ان الصحافة القومية(الاهرام)كان لها دور في كشف الفساد السياسي. وتنوعت الاشكال الصحفية في عرض قضايا الفساد السياسي خلال فترة الرئيس السابق مرسي ٢٠١٢-٢٠١٣، فالخبر الصحفي كان في الترتيب الاول ويليه التقرير الاخباري بعدها المقال الصحفي ويليه الكاريكاتير وجاء التحقيق الصحفي في المرتبة الاخيرة.

المحور الثاني: الدراسات التي تتعلق بالتعديلات الدستورية :

١- دراسة آمال كمال(٢٠١٤)"خطاب المواقع الالكترونية حول الدستور المصري ٢٠١٢(دراسة تحليلية لخطابات التيارات المدنية وذات المرجعية الاسلامية):^{١١}

^{١٠} شيماء مصطفى (٢٠١٨) "اتجاهات التغطية الصحفية لقضايا الفساد السياسي في الفترة من ٣٠ يونيو ٢٠١٢ الى ٣٠ يونيو ٢٠١٣، مجلة البحث العلمي في الآداب، العدد ١٩، الجزء ١، ص: ١-١٨

^{١١} دراسة آمال كمال(٢٠١٤)"خطاب المواقع الالكترونية حول الدستور المصري ٢٠١٢(دراسة تحليلية لخطابات التيارات المدنية وذات المرجعية الاسلامية،المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال،العدد ٤،مارس،ص: ٢٨-٥٩.

هدفت الدراسة لبحث دور الخطاب الصحفي حول الدستور المصري ٢٠١٢ في تشكيل الجدل حول القضية، والتعرف على اجندة القضايا التي يطرحها الخطاب الصحفي. تعتمد هذه الدراسة على مدخل التحليل الثقافي، ونوع الدراسة تنتمي الى دراسة وصفية تحليلية كيفية، وتم الاعتماد على منهجي المسح الاعلامي بشقيه الوصفي والتحليلي والمنهج المقارن. من ادواته تحليل الخطاب وتتمثل مجتمع الدراسة في الخطابات التي تناولت الدستور المصري ٢٠١٢.

خلصت النتائج الى تكثيف الاهتمام والتركيز على مفاهيم الانقسام والتمزق وغيرها وذلك من خلال قراءة نتائج الاستفتاء باعتبارها تشير الى ان الشعب بات منقسما بصورة عميقة وان طرح مشروع الدستور للاستفتاء نجح في تكريس الانقسام بين المصريين وان هذا الانقسام لم يعد مقصورا على الجانب السياسي انما تحول انقسام اجتماعي وطائفي في الوقت نفسه. وتم توظيف كل خطابات الاطر المرجعية التي تساند اطروحاته حيال الدستور والقوى الفاعلة في الاحداث وتتسق مع مرجعيته الفكرة والايديولوجية.

٢- دراسة خالد زكي (٢٠١٥) "دور الصحافة المصرية في التمهيد لثورة ٢٥ يناير":^{١٢} سعت هذه الدراسة للتعرف علي دور الصحافة المصرية بمختلف أنماط ملكيتها واتجاهاتها في التمهيد لثورة ٢٥ يناير من خلال دراسة تحليلية لخطاب عينة من الصحف المصرية ممثلة في "الأهرام - روزا اليوسف- المصري اليوم- الدستور- الوفد- العربي" خلال الفترة الزمنية من ٢٠٠٥ حتى نهاية عام ٢٠١٠ إزاء مجموعة من الأحداث هي: التعديلات الدستورية ٢٠٠٥- الانتخابات البرلمانية ٢٠٠٥- الانتخابات الرئاسية ٢٠٠٥- كارثة غرق العبارة ٢٠٠٦- التعديلات الدستورية ٢٠٠٧- إضراب ٦

^{١٢} خالد زكي (٢٠١٥)، دور الصحافة المصرية في التمهيد لثورة ٢٥ يناير، المجلة العلمية لبحوث

الصحافة، العدد ١، يناير، ص: ٣٦٧-٣٨١

أبريل ٢٠٠٨ - انتخابات مجلسي الشعب والشورى ٢٠١٠، تم الاعتماد علي أسلوب تحليل الخطاب واستخدمت الدراسة منهج المسح الإعلامي، وأسلوب المقارنة المنهجية، اعتمد الباحث علي أداة المقابلة المتعمقة.

وتوصلت الدراسة إلي أن الصحف عينة الدراسة لعبت دوراً في التمهيد لثورة ٢٥ يناير ٢٠١١، عبر مجموعة من الأليات يتم استعراضها في ضوء مقارنتها بنتائج الدراسات السابقة التي تناولت إشكالية العلاقة بين الصحافة والتمهيد للثورات، وكذلك الاقتربات البحثية والنظرية التي اهتمت ببحث دور الإعلام في التمهيد للثورات .

٣- دراسة آية نبيل (٢٠١٥) "معالجة مواد الرأي بالصحف المصرية المطبوعة والالكترونية للقضايا السياسية في اعقاب الانتخابات السياسية ٢٠١٤": ١٣

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على طرق وأساليب معالجة مواد الرأي بالصحف المطبوعة والالكترونية للقضايا السياسية في أعقاب فترة الانتخابات الرئاسية ٢٠١٤. تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت منهج المسح وعينتها عن الصحف المطبوعة. تم استخدام أداة تحليل المضمون لتحليل مضمون الصحف المطبوعة والالكترونية عينة الدراسة.

اهم النتائج التي توصلت لها الدراسة بالنسبة لأهم القضايا السياسية التي تعرضها مواد الرأي بالصحف المطبوعة تمثلت في الانتخابات الرئاسية بنسبة (٢٣.٥%)، يليها القضايا الأمنية ذات البعد السياسي، يليها الأعمال الإرهابية، أما بالنسبة للصحف الإلكترونية فقد جاءت (قضايا أمنية ذات بعد سياسي) بنسبة (٢١%)، في مقدمة القضايا السياسية يليها (الأعمال الإرهابية)، ثم (الانتخابات الرئاسية)، ثم جاءت (التعديلات

١٣ آية نبيل (٢٠١٥) "معالجة مواد الرأي بالصحف المصرية المطبوعة والالكترونية للقضايا السياسية في اعقاب الانتخابات السياسية ٢٠١٤، المجلة العلمية لكلية الآداب، جامعة دمياط، كلية الآداب، المجلد ٤، ج ٢، يناير، ص: ٨٧-١١٨.

الدستورية، ومحاكمة نظام مبارك ورموز نظامه) في المرتبة الأخيرة . بالنسبة لمصادر مواد الرأي التي تهتم بتغطية الموضوعات السياسية بالصحف المطبوعة والإلكترونية تبين اتفاق كلا من الصحف المطبوعة والإلكترونية في مجئ (كاتب متخصص) في المركز الأول في كل منهما، واختلفوا في مجي فئة (أحد أفراد الجمهور) في المركز الرابع بالصحف المطبوعة، ولكن جاءت في المركز الخامس بالصحف الإلكترونية.

٤- دراسة ميرال مصطفى عبد الفتاح (٢٠١٧) "الخطاب الإعلامي للمواقع الإلكترونية للقنوات الإخبارية الدولية في تغطية الانتخابات البرلمانية المصرية":¹⁴

جاءت أهمية الدراسة فيما تمثله الانتخابات من أهمية بوصفها أول انتخابات تشريعية بعد ثورة ٣٠ يونيو، وأهمية دراسة الخطاب الإعلامي للقوى الدولية على اختلاف توجهاتها السياسية تجاه ثورة ٣٠ يونيو .

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل العناصر الخاصة بمضمون أطروحات الخطاب المقدم عن الانتخابات البرلمانية وتحديد القوى الفاعلة وتحليل مسارات البرهنة التي استند إليها الخطاب في المواقع الإخبارية. وبالنسبة للإطار النظري المستخدم فهو مدخل تحليل الخطاب ومن ادواته مسار البرهنة وتحليل الاطر المرجعية وتحليل حقول الأدلة. وتندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، وتشمل عينة الدراسة المواقع الإلكترونية الإخبارية لقنوات الجزيرة والعربية وروسيا اليوم والحرّة الأمريكية، تمثلت العينة الزمنية في فترة ٣٠-٩-٢٠١٥ بدء الدعاية حتى يوم النتيجة، واعتمدت الباحثة في جمع البيانات على تحليل الخطاب الإعلامي.

¹⁴ ميرال مصطفى عبد الفتاح(٢٠١٧)، الخطاب الاعلامي للمواقع الإلكترونية للقنوات الاخبارية الدولية في تغطية الانتخابات البرلمانية المصرية ، المجلة المصرية لبحوثالرأي العام،(كلية الإعلام ،جامعة القاهرة ،العددالاول ،يناير - مارس ٢٠١٧)

ومن أهم نتائجها التي توصلت إليها الدراسة ان اطروحة رصد الاقبال على الانتخابات جاءت على رأس الأطروحات الخاصة بخطاب الانتخابات البرلمانية داخل موقع عينة الدراسة وجاءت بنسبة ٢١٪ وجاءت هذه الاطروحة في الترتيب الأول لوقعي قناتي روسيا اليوم بنسبة ٢٧٪ والحررة الامريكية بنسبة ٢٩٪، في الترتيب في موقع قناة الجزيرة بنسبة ١٧٪، وذلك لان الاقبال على الانتخابات هو جوهر العملية الانتخابية والهدف الرئيسي الذي تقوم من اجله الانتخابات، وإن تباينت هذه المواقع في طرحها لرصد الاقبال على الانتخابات.

٥- **جيهان يحيى (٢٠١٩)** "تأثير الاغراق المعلوماتي في تطبيقات الاعلام الجديد على اتجاهات الجمهور المصري نحو التعديلات الدستورية ٢٠١٩":^{١٥}

هدفت الدراسة الى قياس تأثير الاغراق المعلوماتي في تطبيقات الاعلام الجديد على اتجاهات الجمهور المصري نحو التعديلات الدستورية ٢٠١٩، وتنتمي الى الدراسات الوصفية واعتمدت على منهج المسح وطبقت على عينة عمدية حصصية قوامها ٤٠٠ مفردة .

وخلصت الدراسة الى اهم النتائج المتصلة بموضوع الدراسة : لم ترتقي المعلومات الخاصة بالتعديلات عبر تطبيقات الاعلام الجديد الى مستوى اهمية تلك التعديلات بالنسبة للمجتمع المصري، تركت اثرا سلبيا تجاه التشكيك في تلك التعديلات لدى الجمهور وعدم متابعة المبحوثين لها ،نتيجة الاغراق المعلزمتي بشأنها .وعبرت اتجاهات المبحوثين نحو التعديلات الدستورية عن حالة انقسام وتشتيت بين المؤيدين والمعارضين من الجمهور المصري عينة الدراسة ،فالغالبية ترى ان تلك التعديلات استحقاق تفرضه

^{١٥} جيهان يحيى (٢٠١٩)، تأثير الاغراق المعلوماتي في تطبيقات الاعلام الجديد على اتجاهات الجمهور المصري نحو التعديلات الدستورية ٢٠١٩، مجلة البحوث الاعلامية، جامعة الازهر، عدد ٥٢

الظروف التي تمر بها الدولة، وانها جاءت حماية للامن القومي المصري، بينما لا يراها آخرون انها تعبر عن رغبة حقيقة في الاصلاح السياسي.

٦- محمود رمضان احمد (٢٠١٩) "الاستقطاب السياسي في مواقع شبكات التواصل الاجتماعي ودوره في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري"^{١٦} :

هدفت الدراسة الى التعرف على حالة الاستقطاب السياسي الموجود على مواقع شبكات التواصل الاجتماعي والى اى مدى له دور في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري حيال قضية التعديلات الدستورية ٢٠١٩. تهدف هذه الدراسة للتعرف على مدى وجود استقطابا سياسيا في مواقع شبكات التواصل الاجتماعي والتعرف على العلاقة بين معرفة المبحوث معلومات حول التعديلات الدستورية واستخدامه مواقع شبكات التواصل الاجتماعي. اعتمد الباحث على نظرية الشأن العام، وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التفسيرية. واستخدم منهج المسح.

خلصت نتائج الدراسة الى ان مواقع شبكات التواصل الاجتماعي تأتي في مقدمة الوسائل التي متعرف من خلالها الجمهور بقرار التعديلات الدستورية، وتتركز في مناقشة الموضوع بشكل اوسع واشمل. وبالرغم من وجود العديد من الفوائد العائدة على المبحوثين من مناقشة تعديلات الدستور في مواقع الشبكات الا ان هناك اسباب قد تؤدي الى عدم الاستفادة من هذه المناقشات منها ان اغلب الاخبار غير دقيقة وكثيرا لا يتسم بالمصداقية واغلبها من جهات رسمية. واكثر الاجراءات التي يتبعها الجمهور عندما يثار النقاش في مواقع الاتصال هي المتابعة باهتمام والتفكير في مغزى الحوار ونسبة قليلة تقوم بتغيير الصفحة.

^{١٦} محمود رمضان احمد (٢٠١٩)، الاستقطاب السياسي في مواقع شبكات التواصل الاجتماعي ودوره في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، عدد ٦٩، ص: ٥٧-١٣٢.

٧- هاني خميس (2019) "التحليل السوسولوجي للدستور المصري (٢٠١٢) دراسة مقارنة بين الاهرام والمصري اليوم":^{١٧}

هدفت البحث للتعرف على ملامح الدستور المصري اليوم لعام ٢٠١٢ في مرحلة ما بعد ثورة ٢٥ يناير، اعتمد البحث على منهج تحليل الخطاب من خلال مقارنة الاهرام والمصري اليوم نظرا لاختلاف التوجهات الايديولوجية لكل منهما.

ومن الاستنتاجات التي توصل اليها الباحث حيث ان جاء خطاب الاهرام والمصري حول تهيئة الاعداد للدستور لتضمن تناول مفهوم الدستور وتوضح اهميته بينما تضمن خطاب الاهرام دون المصري اليوم استعرض الملامح المنشودة في الدستور، ربما يمكن ان يفسر ذلك بان هناك اتجاها تقاؤليا وتهيئة الرأي العام للمستقبل المنشود من خلال الاعتماد على الصحف القومية، واشتمل ايضا خطاب الاهرام على العديد من الرؤى والتصورات في مرحلة ما بعد الدستور.

٨- غيث طلال فايز (٢٠٢٠) "تعديل الدستور واثره على سلطات النظام السياسي: الجمهورية الفرنسية الخامسة نموذجا"^{١٨}:

هدفت هذه الدراسة للتعرف على طبيعة النظام السياسي الفرنسي ومراحل تطوره وصولا الى الجمهورية الخامسة ١٩٥٨، وكذلك التعرف على دستور الجمهورية الخامسة واهم تعديلاته وشكل النظام السياسي، بالتالي تحليل اثر التعديلات الدستورية على هذه السلطات. استخدمت الدراسة المنهج التاريخي و المنهج الوصفي -التحليلي .

^{١٧} هاني خميس (2019)، التحليل السوسولوجي للدستور المصري (٢٠١٢) دراسة مقارنة بين الاهرام والمصري اليوم، المجلة العربية لعلم الاجتماع، مركز البحوث والدراسات الاجتماعية، عدد ٢٤.

^{١٨} غيث طلال فايز (٢٠٢٠)، تعديل الدستور واثره على سلطات النظام السياسي: الجمهورية الفرنسية الخامسة نموذجا مجلة دراسات وأبحاث، مجلد ١٢، عدد ٣ السنة ١٢.

وقد تحققت فرضية الدراسة التي مفادها: ساهمت التعديلات الدستورية على دستور الجمهورية الفرنسية الخامسة في ترجيح كفتي الميزان لصالح السلطة التنفيذية على حساب باقي السلطات النظام السياسي الفرنسي ايجابا. وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج اهمها: ان هناك دور النوعية الاغلبية البرلمانية في الجمعية الوطنية في اظهار قوة رئيس الجمهورية وسطوته على مؤسسات الدولة.

٩- عبد الهادي سعيد (٢٠٢١) " ادوات واساليب الدعاية الالكترونية بمواقع الصحف والقنوات الفضائية المصرية في ادارة حملات التسويق السياسي دراسة تطبيقية على التعديلات الدستورية ٢٠١٩"١٩:

هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن أدوات وأساليب الدعاية الإلكترونية المستخدمة في مواقع الصحف و القنوات الفضائية المصرية على الانترنت في إدارة حملات التسويق السياسي وذلك من خلال رصد وتحليل وتفسير هذه الأدوات وأساليب التطبيق على التعديلات الدستورية المصرية ٢٠١٩، تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية، وتستخدم هذه الدراسة منهج المسح ، تستخدم هذه الدراسة أداة تحليل المضمون بشقيه الكمي والكيفي لتحليل الدعاية في المواقع عينة الدراسة أثناء فترة التعديلات الدستورية المصرية ٢٠١٩. يتكون مجتمع الدراسة من المواقع الإلكترونية للصحف والقنوات الفضائية المصرية التي تناولت الدعاية لحملات التسويق السياسي للتعديلات الدستورية المصرية ٢٠١٩ حيث تعمل الدراسة على تحليل مضمونها من خلال التغطيات الاعلامية للمواقع الإلكترونية ضمن الفترة المحددة للدعاية الانتخابية.

١٩ عبد الهادي سعيد (٢٠٢١)، ادوات واساليب الدعاية الالكترونية بمواقع الصحف والقنوات الفضائية المصرية في ادارة حملات التسويق السياسي دراسة تطبيقية على التعديلات الدستورية ٢٠١٩، مجلة كلية الآداب، جامعة المنوفية، المجلد ٣٢، العدد ١٢٤، ص: ٣-١٧

وتوصلت هذه الدراسة للعديد من النتائج كان من أهمها كثرة استخدام العديد من الأشكال الإعلامية أثناء حملة التعديلات الدستورية المصرية ٢٠١٩ بالمواقع الإلكترونية عينة أكثر الفنون الصحفية استخداما هو "الخبر" حيث جاء في المرتبة الأولى الدراسة وكان بنسبة 42.3% . أما بالنسبة لوسائل الإبراز جاءت "الصور" في المرتبة الأولى بنسبة ٤.٥٩% . وجاء في المرتبة الثانية "فيديو" بنسبة ٢٥ . وبالنسبة لأهم القضايا المستخدمة بمواقع الدراسة جاءت قضية الإستقرار السياسي في المرتبة الأولى بنسبة ١٦% . وجاء الإصلاح الاقتصادي في المرتبة الثانية .

١٠- ريهام جمال احمد (٢٠٢١) "عدائية الخطاب الاعلامي بمواقع الفضائيات الاجنبية الموجهة نحو القضايا الداخلية المصرية (التعديلات الدستورية ٢٠١٩ نموذجاً)" :٢٠

تناولت هذه الدراسة رصد وتحليل عدائية الخطاب الاعلامي بمواقع الفضائيات الاجنبية الموجهة بالعربية خلال تغطيتها للقضايا الداخليه المصريه وذلك بالتطبيق على التعديلات الدستوريه ٢٠١٩ .

هدفت هذه الدراسة لرصد اسلوب الخطاب المقدم في المواقع الفضائيه والكشف عن الحجج والاساليب الاقناعية التي وظفتها مواقع الفضائيات الموجهة- عينة الدراسة - خلال تناولها تغطية التعديلات الدستورية ،التعرف على صور الخطاب الاعلامي نحو القضايا الداخليه بالتطبيق على قضية التعديلات الدستورية . استخدمت الباحثه منهج المسح واعتمدت على نظرية التأثير العدائي في وسائل الاعلام، تمثلت اداة الدراسة في

٢٠ ريهام جمال احمد (٢٠٢١)، عدائية الخطاب الاعلامي بمواقع الفضائيات الاجنبية الموجهة نحو القضايا الداخلية المصرية (التعديلات الدستورية ٢٠١٩ نموذجاً)، مجلة الآداب والعلوم الانسانية، جامعة المنيا -كلية الآداب، مجاد ٩٢، العدد ٢، ص: ٤١-٧٧.

اسلوب تحليل الخطاب، وعينتها ثلاث مواقع وهم موقع دوتشه فيلا ، و فرانس ٢٤ ، وموقع روسيا اليوم .

خلصت الدراسة الى ان فيما يتصل بالتعديلات الدستورية في مصر فان المواقع الثلاث اتسمت بالعدائيه إزاء تغطيتها للتعديلات الدستورية وكانت جميعها ذات صوت عدائي عالي . وان موقع دويتشه فيلا كان الاعنف من حيث العدائيه والانتقادات التي قدمت الى الحكومه المصريه وتعدد التكنيكات العدائيه، اما موقع فرانس ٢٤ فان عدائيته اتخذت طبع الرفض الدول ورفض المنظمات الدوليه لما يجري من تعديلات دستوريه واتهامها بالعدائيه، اما موقع روسيا اليوم فقد حاول ان يقدر العدائيه من خلال طرح اراء زائغه فيما يتصل برفض العديد للبرلمانيين للتعديلات الدستوريه ومحاولة اثاره فتنه بين الجيش والشعب.

ثالثا: مشكلة الدراسة :

شهدت الفترة الأخيرة جدل حول ما يسمى بالتعديلات الدستورية وذهب كتاب يعلنون عن مواقفهم المتباينة بين مؤيد ومتحفظ لهذه التعديلات، حيث تعد هذه القضية من القضايا المثيرة للجدل والنقاش حولها وحول نتائجها. حيث أن للإعلام دوراً مهماً في تنسيق واجراء عملية الاستفتاء وحث الأفراد ودعوتهم على المشاركة فيها، ويقوم الإعلام بقيادة الرأي العام وتشكيله لذلك الاتجاه فيما تتطلبه هذه المرحلة الراهنة. تعمل هذه الدراسة على ابراز دور الصحف الورقية والالكترونية في معالجة قضية التعديلات الدستورية خاصة انها من الوسائل الاعلامية المؤثرة على الرأي العام المصري.

وفي ضوء ما كشفت عنه الدراسات السابقة تتحدد مشكلة البحث في تحليل وتفسير وفهم اتجاهات الصحف الورقية والإلكترونية نحو التعديلات الدستورية المصرية وانعكاسها على الحوار العام بشأنها.

رابعاً: أهمية الدراسة :

- ١- التقاء نظرية التهيئة المعرفية بوصفها ذات طابع سياسي مع المنظور الاعلامي بوصفها منصتان لتداول الآراء حول اتجاهات الكتاب ودورهم في تشكيل اتجاهات الرأي العام.
- ٢- تتبع أهمية الدراسة من خلال التعرف على أهمية اتجاهات الصحف الورقية والإلكترونية نحو التعديلات الدستورية وللتعرف على التحفيز والبروز في مجال الإعلام فهو اداة مهمة للتعبير عن الرأي والافكار والاطروحات والاتجاهات.
- ٣- تبيان أهمية المشاركة في الاستفتاء والحوار العام بشأن التعديلات الدستورية.

اهداف الدراسة :

- ١- التعرف على اتجاهات الصحف الورقية والإلكترونية نحو التعديلات الدستورية.
- ٢- التعرف على مدى عمق تغطية الصحف الإلكترونية والورقية للتعديلات الدستورية.
- ٣- رصد طرق عرض المعلومات بالصحف الورقية والإلكترونية للتعديلات الدستورية.
- ٤- التعرف على مدى كفاية تغطية الصحف الإلكترونية والورقية للتعديلات الدستورية
- ٥- رصد القوالب الصحفية المختلفة المستخدمة في الصحف الورقية والإلكترونية أثناء تغطية موضوع التعديلات الدستورية.

٦- رصد الاستمالات التي استخدمتها الصحف الورقية والالكترونية في تغطية التعديلات الدستورية.

٧- التعرف على مدى كثافة التغطية الصحفية الورقية والالكترونية للتعديلات الدستورية قبل واثناء وبعد الاستفتاء.

٨- التعرف على فئات العناوين المستخدمة في الصحف الورقية والالكترونية في تغطية التعديلات الدستورية.

٩- التعرف على مدى تأثير الوسائط المتعددة كوسيط مستخدم في الصحف الالكترونية في تغطية التعديلات الدستورية.

١٠- التعرف على مدى تأثير الالوان كوسيط مستخدم في الصحف الالكترونية والورقية في تغطية التعديلات الدستورية.

١١- رصد تأثير الرسوم كوسيط مستخدم في الصحف الالكترونية في تغطية التعديلات الدستورية.

١٢- التعرف على الادوات التي تم الاعتماد عليها في الحصول على المعلومات في الصحف الالكترونية في تغطية التعديلات الدستورية.

١٣- رصد تنوع موقع المادة الصحفية بالنسبة للصحيفة المستخدمة في الصحف الورقية أثناء تغطية موضوع التعديلات الدستورية.

١٤- رصد تنوع موقع المادة الصحفية بالنسبة للصفحة المستخدمة في الصحف الورقية أثناء تغطية موضوع التعديلات الدستورية.

سادسا: تساؤلات الدراسة وفروضها:

تعتمد الدراسة علي الأسئلة الكمية في رصدها لموضوع الدراسة حيث أن الاتجاهات ذات توجه كمي قائم .

قامت الباحثة بوضع مجموعة من التساؤلات لتحقيق أهداف الدراسة تمثلت في:

تساؤلات الدراسة التحليلية:

- ١- ما مدى عمق تغطية الصحف الإلكترونية والورقية للتعديلات الدستورية ؟
- ٢- ما مدى تأثير الصحف خلال تغطيتها ومعالجتها للتعديلات الدستورية بمرجعيتها (ملكيتها)؟
- ٣- ما هي طريقة ونوعية عرض المعلومات بالصحف الورقية والالكترونية للتعديلات الدستورية؟
- ٤- ما مدى كفاية تغطية الصحف الإلكترونية والورقية للتعديلات الدستورية ؟
- ٥- ما مدى تنوع القوالب الصحفية المختلفة المستخدمة في الصحف الورقية والالكترونية أثناء تغطية موضوع التعديلات الدستورية؟
- ٦- ما الاستمالات التي استخدمتها الصحف الورقية والالكترونية في تغطية التعديلات الدستورية؟
- ٧- ما مدى اتجاهات التغطية الصحفية الورقية والالكترونية للتعديلات الدستورية قبل واثناء وبعد الاستفتاء؟

سابعا :نوع الدراسة:

تنتمي الدراسة إلى نمط الدراسات الكمية حيث يتجه إلى التوصيف التالي:

الدراسة الكمية: تتناول الاتجاهات الخاصة بالصحف الورقية والإلكترونية نحو التعديلات الدستورية وانعكاسها على المشاركة في الاستفتاء من خلال رصد اتجاهات القراء عن التغطية الصحفية الورقية والإلكترونية، في قضية التعديلات الدستورية هي ذات طابع كمي لرصد العلاقات المتبادلة التوجيهية، ويستخدم هذا النمط الدراسات الوصفية ذات الطابع الاستدلالي.

ثامنا: مناهج الدراسة :

تعتمد الدراسة علي التكاملية المنهجية من خلال الاعتماد علي المنهجية الثلاثية المسح لمسح الأشكال الاتصالية للرسالة الإعلامية ومسح توجهات الكتاب والجمهور، والمنهج المقارن للمقارنة الرأسية والأفقية، وهم علي النحو التالي:

١- منهج المسح :

يتسم منهج المسح انه من أبرز مناهج البحوث للحصول على البيانات والمعلومات الخاصة بالظاهرة التي يتم دراستها، سيتم استخدام هذا المنهج لتحليل وتفسير وتوصيف سمات اتجاهات الصحف الورقية والإلكترونية لقضية التعديلات الدستورية بصحف الدراسة.

٢- المنهج المقارنة المنهجية :

يعتمد هذا المنهج على المقارنة بين ظاهرتين أو جماعات أو مجتمعات مختلفة داخل مجتمع واحد للكشف عن أوجه التشابه والاختلاف بينهما، من خلال توظيف الدراسة لتحليل أوجه التشابه والاختلاف في سمات الخطاب الصحفي الورقي والإلكتروني لقضية التعديلات الدستورية بصحف الدراسة.

تاسعا: أدوات جمع البيانات :

- أداة تحليل المضمون :

تعتمد الدراسة على تحليل مضمون ومحتوى الصحف الورقية والالكترونية تجاة موضوع الدراسة التعديلات الدستورية المصرية ٢٠١٩ من خلال صفح تحمل توجهات ملكية مختلفة كالأخبار واليوم السابع والوفد.

عاشرا: عينة الدراسة ومجتمعها:

تحتوي علي عينة الدراسة علي العينة المكانية والزمانية والموضوعية علي النحو

التالي:

العينة المكانية/ عينة صحف الدراسة:

يتم تمثيل جميع أنماط ملكية الصحف حيث تم اختيار ثلاث صحف ورقي والكتروني وهي (الأهرام-الوطن - اليوم السابع) حيث لكل صحيفة توجهات مختلفة العينة الموضوعية/ عينة المادة الصحفية :
الفترة الزمنية للميداني:

تم توزيع استمارة الاستبيان على الجمهور بعد الاستفتاء مباشرة خلال الفترة من ٢٠١٩/٥/١ الى ٢٠١٩/٦/٣٠.

عاشرا: مجتمع الدراسة:

يتكون من ثلاث صحف ذات توجهات مختلفة وهم الاخبار والوفد واليوم السابع.

حادي عشر : نتائج الدراسة التحليلية:

جدول رقم (١) نوعية (فئة القوالب الصحفية)

الكاركاتير		التحقيق الصحفي		التقرير الصحفي		الحديث الصحفي		المقال الصحفي		الخبر الصحفي		فئة التحليل الصحف الورقية
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٢٠	١	٠	٠	٢٤.٨	٢٥	٥٦	١٤	٣٦.٢	٣٨	٤٨.٨	٢٧٣	الأخبار
٨٠	٤	١٠٠	٤	٤٥.٥	٤٦	٢٤	٦	٢١	٢٢	١٥.٥	٨٧	اليوم السابع
٠	٠	٠	٠	٢٩.٧	٣٠	٢٠	٥	٤٢.٨	٤٥	٣٥.٧	٢٠٠	الوفد
١٠٠	٥	١٠٠	٤	١٠٠	١٠١	١٠٠	٢٥	١٠٠	١٠٥	١٠٠	٥٦٠	الإجمالي
إجمالي القوالب الصحفية = ٨٠٠												
٠.٦	٥	٠.٥	٤	١٢.٧	١٠١	٣.١	٢٥	١٣.١	١٠.٥	٧.٠	٥٦٠	

١- بالنسبة للقوالب الصحفية فإن الخبر الصحفي جاء في مقدمة القوالب الصحفية بتكرار ٥٦٠ من إجمالي ٨٠٠ بنسبة بلغت (٧٠٪)، يليه المقال الصحفي بتكرار ١٠٥ من إجمالي ٨٠٠ بنسبة بلغت (١٣.١٪)، ثم جاء التقرير الصحفي في الترتيب الثالث بتكرار ١٠١ من إجمالي ٨٠٠ بنسبة بلغت (١٢.٧٪)، ثم جاء الحديث الصحفي في الترتيب الرابع بتكرار ٢٥ من إجمالي ٨٠٠ بنسبة بلغت (٣.١٪)، ثم جاء الكاريكاتير في الترتيب الخامس بتكرار ٥ من إجمالي ٨٠٠ بنسبة بلغت (٠.٦٪)، وأخيراً جاء التحقيق الصحفي في الترتيب السادس بتكرار ٤ من إجمالي ٨٠٠ بنسبة بلغت (٠.٥٪).

جدول رقم (٢) فئة العناوين المستخدمة في الصحف الورقية

عمودي		ممتد		مانشيت(عريض)		فئة التحليل الصحف الورقية
%	ك	%	ك	%	ك	
٤٣.٣	٦١	٤٩.٩	٢٤٣	٣٠.٩	٥٦	الأخبار
٧.١	١٠	١٦.٢	٧٩	٤٤.٢	٨٠	اليوم السابع
٤٩.٦	٧٠	٣٣.٩	١٦٥	٢٤.٩	٤٥	الوفد

٢- بالنسبة للعناوين المستخدمة في الصحف الورقية أن العنوان الممتد جاء في مقدمة العناوين المستخدمة في الصحف الورقية بتكرار ٤٨٧ من إجمالي ٨٠٩ بنسبة بلغت (٦٠.٢%)، يليه العنوان العريض أو المانشيت بتكرار ١٨١ من إجمالي ٨٠٩ بنسبة بلغت (٢٢.٤%)، وأخيراً جاء العنوان العمودي في الترتيب الثالث بتكرار ١٤١ من إجمالي ٨٠٩ بنسبة بلغت (١٧.٤%).

جدول رقم (٣) الصور كوسيط مُستخدم في الصحف الورقية

الصور الموضوعية		الصور الشخصية		فئة التحليل الصحف الورقية
%	ك	%	ك	
٤٠	١٦٤	٣٥	٩٦	الأخبار
٢٦	١٠٧	٢٧.٨	٧٦	اليوم السابع
٣٤	١٤٠	٣٧.٢	١٠٢	الوفد
١٠٠	٤١١	١٠٠	٢٧٤	الإجمالي
إجمالي الصور المستخدمة = ٦٨٥				
٦٠	٤١١	٤٠	٢٧٤	

٣- بالنسبة للصور كوسيط مُستخدم في الصحف الورقية أن الصور الموضوعية تم استخدامها في الصحف الورقية بتكرار ٤١١ من إجمالي ٦٨٥ بنسبة بلغت (٤٠%)، في مقابل

الصور الشخصية التي تم استخدامها في الصحف الورقية بتكرار ٢٧٤ من إجمالي ٦٨٥ بنسبة بلغت (٤٠٪).

جدول رقم (٤) الألوان كوسيط مُستخدم في الصحف الورقية

أبيض وأسود		ملون		فئة التحليل الصحف الورقية
%	ك	%	ك	
١٥.٦	٦٢	٧١.٥	٢٨٩	الأخبار
٤٠.٢	١٥٩	٢.٥	١٠	اليوم السابع
٤٤.٢	١٧٥	٢٦	١٠٥	الوفد
١٠٠	٣٩٦	١٠٠	٤٠٤	الإجمالي
إجمالي استخدام الألوان = ٨٠٠				
٤٩.٥	٣٩٦	٥٠.٥	٤٠٤	

٤- بالنسبة للألوان كوسيط مُستخدم في الصحف الورقية أن اللون تم استخدامه في الصحف الورقية بتكرار ٤٠٤ من إجمالي ٨٠٠ بنسبة بلغت (٥٠.٥٪)، في مقابل الأبيض والأسود تم استخدامه في الصحف الورقية بتكرار ٣٩٦ من إجمالي ٨٠٠ بنسبة بلغت (٤٠٪).

جدول رقم (٥) فئة اتجاه التغطية في الصحف الورقية

معارض		محايد		مؤيد		فئة التحليل الصحف الورقية
%	ك	%	ك	%	ك	
٠	٠	٢٥	٦	٤٥	٣٤٥	الأخبار
٠	٠	٤١.٧	١٠	٢٠.٨	١٥٩	اليوم السابع
٠	٠	٣٣.٣	٨	٣٤.٢	٢٦٢	الوفد
٠	٠	١٠٠	٢٤	١٠٠	٧٦٦	الإجمالي
إجمالي العناوين المستخدمة = ٧٩٠						
٠	٠	٣	٢٤	٩٧	٧٦٦	

٥- بفئة اتجاه التغطية في الصحف الورقية أن الاتجاه المؤيد جاء في المقدمة بتكرار ٧٦٦ من إجمالي ٧٩٠ بنسبة بلغت (٩٧٪)، في مقابل أن الاتجاه المحايد جاء في الترتيب الثاني بتكرار ٢٤ من إجمالي ٧٩٠ بنسبة بلغت (٣٪).

جدول رقم (٦) الهدف من النشر في الصحف الورقية

الحدث على المشاركة		تقديم حلول		شرح وتفسير		تبرير		توجيه وإرشاد وتوعية		إعلام		فئة التحليل الصحف الورقية	
٤٩.٥	٢٥٠	٤١.٧	٥	٢١.٨	١٩	٢٩.٨	١٤	٤٩.١	٢٦	٣٨.٥	٣٧	الأخبار	
١٦.٦	٨٤	٢٥	٣	٣٧.٩	٣٣	٢٧.٧	١٣	١٣.٢	٧	٣٠.٢	٢٩	اليوم السابع	
٣٣.٩	١٧١	٣٣.٣	٤	٤٠.٣	٣٥	٤٢.٥	٢٠	٣٧.٧	٢٠	٣١.٣	٣٠	الوفد	
١٠٠	٥٠٥	١٠٠	١٢	١٠٠	٨٧	١٠٠	٥٧	١٠٠	٥٣	١٠٠	٩٦	الإجمالي	
إجمالي الهدف من النشر في الصحف الورقية = ٨١٠													
٦٢.٣	٥٠٥	١.٥	١٢	١٠.٧	٨٧	٧.١	٥٧	٦.٥	٥٣	١١.٩	٩٦		

٦- بالنسبة للهدف من النشر في الصحف الورقية أن الحدث على المشاركة جاء في المقدمة بتكرار ٥٠٥ من إجمالي ٨١٠ بنسبة بلغت (٦٢.٣٪)، يليه الإعلام في الترتيب الثاني بتكرار ٩٦ من إجمالي ٨١٠ بنسبة بلغت (١١.٩٪)، ثم جاء الشرح والتفسير في الترتيب الثالث بتكرار ٨٧ من إجمالي ٨١٠ بنسبة بلغت (١٠.٧٪)، ثم جاء التبرير في الترتيب الرابع بتكرار ٥٧ من إجمالي ٨١٠ بنسبة بلغت (٧.١٪)، ثم جاء التوجيه والإرشاد والتوعية في الترتيب الخامس بتكرار ٥٣ من إجمالي ٨١٠ بنسبة بلغت (٦.٥٪)، وأخيراً جاء تقديم الحلول في الترتيب السادس بتكرار ١٢ من إجمالي ٨١٠ بنسبة بلغت (١.٥٪).

جدول رقم (٧) استمالات الإقناع المُستخدمة في الصحف الورقية

الاثنين معًا		الاستمالات الوجدانية		الاستمالات المنطقية		فئة التحليل الصحف الورقية
%	ك	%	ك	%	ك	
٣٣.٩	٩٩	٥٧.٥	١٣٤	٤٢.٩	١١٨	الأخبار
٢١.٦	٦٣	١٦.٧	٣٩	٢٤.٤	٦٧	اليوم السابع
٤٤.٥	١٣٠	٢٥.٨	٦٠	٣٢.٧	٩٠	الوفد
١٠٠	٢٩٢	١٠٠	٢٣٣	١٠٠	٢٧٥	الإجمالي
إجمالي استمالات الإقناع المُستخدمة في الصحف الورقية = ٨٠٠						
٣٦.٥	٢٩٢	٢٩.١	٢٣٣	٣٤.٤	٢٧٥	

٧- بالنسبة لاستمالات الإقناع المُستخدمة في الصحف الورقية أن الاستمالات المنطقية والوجدانية معًا جاءت في المقدمة بتكرار ٢٩٢ من إجمالي ٨٠٠ بنسبة بلغت (٣٦.٥٪)، يليها الاستمالات المنطقية في الترتيب الثاني بتكرار ٢٧٥ من إجمالي ٨٠٠ بنسبة بلغت (٣٤.٤٪)، وأخيرًا جاءت الاستمالات الوجدانية في الترتيب الثالث بتكرار ٢٣٣ من إجمالي ٨٠٠ بنسبة بلغت (٢٩.١٪).

جدول رقم (٨) فئة موقع المادة فى الصحفية

الصفحة الأخيرة		الصفحة الداخلية		الصفحة الأولى		فئة التحليل الصحف الورقية
%	ك	%	ك	%	ك	
٣٩	١٦	٤٥.٢	٣٢٦	٢٣.٧	٩	الأخبار
٤.٩	٢	٢٢.١	١٥٩	٢١.١	٨	اليوم السابع
٥٦.١	٢٣	٣٢.٧	٢٣٦	٥٥.٢	٢١	الوفد
١٠٠	٤١	١٠٠	٧٢١	١٠٠	٣٨	الإجمالي
إجمالي فئة موقع المادة فى الصحفية = ٨٠٠						
٥.١	٤١	٩٠.١	٧٢١	٤.٨	٣٨	

٨- بفئة موقع المادة فى الصحفية أن الصفحة الداخلية جاءت فى المقدمة بتكرار ٧٢١ من إجمالي ٨٠٠ بنسبة بلغت (٩٠.١٪)، يليها الصفحة الأخيرة فى الترتيب الثانى بتكرار ٤١ من إجمالي ٨٠٠ بنسبة بلغت (٥.١٪)، وأخيراً جاءت الصفحة الأولى فى الترتيب الثالث بتكرار ٣٨ من إجمالي ٨٠٠ بنسبة بلغت (٤.٨٪).

جدول رقم (٩) فئة الموقع المادة داخل الصفحة

كل الصفحة		قلب الصفحة		أسفل يسار الصفحة		أسفل يمين الصفحة		أعلى يسار الصفحة		أعلى يمين الصفحة		فئة التحليل الصحف الورقية
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٩	٨	٤٦.٦	١٣٨	٤٠.٦	٥٢	٤٩.٥	٤٦	٤٩.١	٥٠	٥٨.٣	٨١	الأخبار
٧١.٤	٣٠	١١.٢	٣٣	١٩.٦	٢٥	١٥	١٤	١٢.٧	١٣	١٣.٧	١٩	اليوم السابع
٩.٦	٤	٤٢.٢	١٢٥	٣٩.٨	٥١	٣٥.٥	٣٣	٣٨.٢	٣٩	٢٨	٣٩	الوفد
١٠٠	٤٢	١٠٠	٢٩٦	١٠٠	١٢٨	١٠٠	٩٣	١٠٠	١٠٢	١٠٠	١٣٩	الإجمالي
إجمالي فئة الموقع المادة داخل الصفحة = ٨٠٠												
٥.٢	٤٢	٣٧	٢٩٦	١٦	١٢٨	١١.٦	٩٣	١٢.٨	١٠٢	١٧.٤	١٣٩	

٩- بفئة موقع المادة داخل الصفحة أن "قلب الصفحة" جاء في المقدمة بتكرار ٢٩٦ من إجمالي ٨٠٠ بنسبة بلغت (٣٧٪)، يليها "أعلى يمين الصفحة" في الترتيب الثاني بتكرار ١٣٩ من إجمالي ٨٠٠ بنسبة بلغت (١٧.٤٪)، ثم جاءت "أسفل يسار الصفحة" في الترتيب الثالث بتكرار ١٢٨ من إجمالي ٨٠٠ بنسبة بلغت (١٦٪)، ثم جاءت "أعلى يسار الصفحة" في الترتيب الرابع بتكرار ١٠٢ من إجمالي ٨٠٠ بنسبة بلغت (١٢.٨٪)، ثم جاءت "أسفل يمين الصفحة" في الترتيب الخامس بتكرار ٩٣ من إجمالي ٨٠٠ بنسبة بلغت (١١.٦٪)، وأخيراً جاءت "كل الصفحة" في الترتيب السادس بتكرار ٤٢ من إجمالي ٨٠٠ بنسبة بلغت (٥.٢٪).

المراجع :

- ١- محمد سامي(٢٠١٤)" دور الصحف الالكترونية في تشكيل اتجاهات الشباب الجامعي نحو قضية الانتخابات الرئاسية لعام ٢٠١٤"، مجلة دراسات الطفولة، جامعة عين شمس ،مجلد ١٨،ص: ٨٥
- ٢- أبو بكر حبيب الصالحي(٢٠١٥)، دور المادة الخبرية في الصحف الإلكترونية في تشكيل اتجاهات طلاب الجامعة نحو أداء الحكومة المصرية بعد ٣٠ يونيو،المجلة العلمية لبحوث الصحافة،جامعة القاهرة ،العدد ٢،ابريل- يونيو،ص:339-285
- ٣- سارة طلعت (٢٠١٥):لإستقطاب السياسى فى معالجة الصحف الإليكترونية والتقنوات الفضائية الاخبارية العربية لأحداث العنف السياسى بمصر ودوره فى تشكيل اتجاهات المراهقين نحوها،مجلة دراسات الطفولة،جامعة عين شمس ،مجلد ١٨،ص:٥٣.
- ٤- اميرة محمد النمر(٢٠١٦)" اتجاهات الصفوة المصرية نحو دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر وممارسة مفهوم الديمقراطية منذ ثورة يناير ٢٠١١م وحتى الانتخابات الرئاسية في يونية ٢٠١٤م،المجلة العلمية لبحوث الاذاعة والتلفزيون،العدد السادس ،ابريل ،ص:١٠٠-١.
- ٥- شيماء يسري (٢٠١٦)، دور الصحافة المصرية في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري نحو مجس الشعب بعد ثورة ٢٥ يناير (دراسة تطبيقية)،مجلة بحوث كلية الآداب ،سنة ٢٧،عدد١٠٥،ص:١٣٥١-١٣٦٩.
- ٦- أمين سعيد عبدالغنى؛ نهلة زيدان الحوراني؛ فاطمة محمد عبدالبديع غازى الشاعر(٢٠١٧)،اتجاهات الجمهور المصرى نحو معالجة المواقع الإخبارية لإنتخابات الرئاسة المصرية بعد ثورة ٢٥ يناير، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة ،المجلد ٥،العدد١٥،مايو،ص:٤٠٠-٤٢٩

- ٧- ايمان سليمان(٢٠١٧)" اتجاهات النخبة الإعلامية المصرية نحو التشريعات الإعلامية عقب ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١،المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان،جامعة القاهرة،العدد١١،يوليه-سبتمبر،ص:٤٤٣-٤١٧
- ٨- سامح محمد عبدالغني(٢٠١٧)، أطر التغطية الصحفية لأحداث العنف السياسي في مصر وعالقتها بتشكيل اتجاهات الجمهور المصري (دراسة تطبيقية) ،مجلة البحوث الاعلامية ،جامعة الازهر،العدد٤٨،الجزء٢،اكتوبر،ص:428 - 400
- ٩- رشا ابراهيم،شريف درويش،هناء السيد(٢٠١٨)،اتجاهات النخبة الاعلامية نحو المعالجة الصحفية لاحداث العنف السياسي في مصر،المجلة العلمية لكلية التربية النوعية - جامعة المنوفية،العدد١٦،اكتوبر،الجزء الاول،ص:٩٥-
- ١٠- شيماء مصطفى (٢٠١٨)،اتجاهات التغطية الصحفية لقضايا الفساد السياسي في الفترة من ٣٠ يونيو ٢٠١٢ الى ٣٠ يونيو ٢٠١٣،مجلة البحث العلمي في الآداب،العدد١٩،الجزء ١،ص:١-١٨
- ١١- دراسة آمال كمال(٢٠١٤)،خطاب المواقع الالكترونية حول الدستور المصري ٢٠١٢(دراسة تحليلية لخطابات التيارات المدنية وذات المرجعية الاسلامية)،المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال،العدد٤،مارس،ص:٢٨-٥٩.
- ١٢- خالد زكي(٢٠١٥)،دور الصحافة المصرية في التمهد لثورة ٢٥ يناير،المجلة العلمية لبحوث الصحافة،العدد١،يناير،ص:٣٦٧-٣٨١
- ١٣- آية نبيل (٢٠١٥)"معالجة مواد الرأي بالصحف المصرية المطبوعة والالكترونية للقضايا السياسية في اعقاب الانتخابات السياسية ٢٠١٤،المجلة العلمية لكلية الآداب، جامعة دمياط، كلية الآداب،المجلد٤،ج٢،يناير،ص:٨٧-١١٨.
- ١٤- ميرال مصطفى عبد الفتاح(٢٠١٧)، الخطاب الاعلامي للمواقع الالكترونية للقنوات الاخبارية الدولية في تغطية الانتخابات البرلمانية المصرية ، المجلة المصرية لبحوثالرأي العام،(كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العددالاول، يناير - مارس ٢٠١٧)

- ١٥- جيهان يحيى (٢٠١٩)، تأثير الاغراق المعلوماتي في تطبيقات الاعلام الجديد على اتجاهات الجمهور المصري نحو التعديلات الدستورية ٢٠١٩، مجلة البحوث الاعلامية، جامعة الازهر، عدد ٥٢.
- ١٦- محمود رمضان احمد (٢٠١٩)، الاستقطاب السياسي في مواقع شبكات التواصل الاجتماعي ودوره في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، عدد ٦٩، ص: ٥٧-١٣٢.
- ١٧- هاني خميس (2019)، التحليل السوسيولوجي للدستور المصري (٢٠١٢) دراسة مقارنة بين الاهرام والمصري اليوم، المجلة العربية لعلم الاجتماع، مركز البحوث والدراسات الاجتماعية، عدد ٢٤.
- ١٨- غيث طلال فايز (٢٠٢٠)، تعديل الدستور واثره على سلطات النظام السياسي: الجمهورية الفرنسية الخامسة نموذجا، مجلة دراسات وابحاث، مجلد ١٢، عدد ٣ السنة ١٢.
- ١٩- عبد الهادي سعيد (٢٠٢١)، ادوات واساليب الدعاية الالكترونية بمواقع الصحف والقنوات الفضائية المصرية في ادارة حملات التسويق السياسي دراسة تطبيقية على التعديلات الدستورية ٢٠١٩، مجلة كلية الآداب، جامعة المنوفية، المجلد ٣٢، العدد ١٢٤، ص: ٣-١٧.
- ٢٠- ريهام جمال احمد (٢٠٢١)، عدائية الخطاب الاعلامي بمواقع الفضائيات الاجنبية الموجهة نحو القضايا الداخلية المصرية (التعديلات الدستورية ٢٠١٩ نموذجا)، مجلة الآداب والعلوم الانسانية، جامعة المينيا - كلية الآداب، مجاد ٩٢، العدد ٢، ص: ٤١-٧٧.

Trends of paper and electronic newspapers towards the Egyptian constitutional amendments 2019 (An analytical study)

Abstract:

This study aims to identify the trends of paper newspapers. And electronic newspapers towards constitutional amendments, and to identify the depth of coverage of electronic and paper newspapers of the constitutional amendments. The study belongs to the type of quantitative studies that monitor the directional interrelationships, and this style uses descriptive studies of an inferential nature. The study relies on methodological integrative by relying on the tripartite survey methodology to survey the communicative forms of the media message, survey and audience trends, and the comparative approach for vertical and horizontal comparison. The study depends on the content analysis tool. The study community consists of three newspapers with different orientations: Al-Akhbar, Al-Wafd and Al-Youm Al-Sabaa.

The findings refers that, the press news came at the forefront of press templates, followed by the press article, then the press report came in the third rank, then the press talk came in the fourth rank with recurrence, then the caricature came in the fifth rank. As for the titles used in paper newspapers, the extended title came at the forefront of the titles used in paper newspapers, followed by the broad title or the headline, and finally the vertical title came in the third order.

Keywords: newspaper attitudes - constitutional amendments – referendum.