مجلة كلية الآداب بقنا (دورية أكاديمية علمية محكمة)

الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب قسم المكتبات والمعلومات بجامعات إقليم جنوب صعيد مصر

د. منال غريب يس المصري

مدرس بقسم المكتبات وتكنولوجيا المعلومات
كلية الآداب –جامعة جنوب الوادي

DOI: 10.21608/qarts.2024.312031.2047

مجلة كلية الآداب بقنا – جامعة جنوب الوادي – المجلد (٣٣) العدد (٦٥) أكتوبر ٢٠٢٤

الترقيم الدولي الموحد للنسخة المطبوعة ISSN: 1110-614X

الترقيم الدولي الموحد للنسخة الإلكترونية ISSN: 1110-709X

موقع المجلة الإلكتروني: https://qarts.journals.ekb.eg

الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب قسم المكتبات والمعلومات بجامعات إقليم جنوب صعيد مصر

الملخص:

تناقش هذه الدراسة مدى وعي طلاب علم المكتبات والمعلومات بجامعات إقليم جنوب الصعيد بريادة الأعمال والاسباب الداعية لدى تلك الطلاب لاكتساب هذه الثقافة، والمهارات الريادية التي يحتاجها طلاب المكتبات والمعلومات عينة الدراسة للتأهيل للعمل في بيئة ريادة الأعمال، كما تهدف الدراسة إلى توضيح تصورات الطلاب عينة الدراسة عن ثقافة ريادة الأعمال وفوائد اكتسابها والتحديات التي تعيق اكتساب هذه الثقافة . ولتحقيق هذه الأهداف تم تصميم استبانة إلكترونية وتم تطبيقها على عينة مكونة من ١٨٧ طالب وطالبة بقسم المكتبات والمعلومات من ثلاث جامعات حكومية بجنوب الصعيد (قنا – سوهاج – اسوان) واستخدمت الدراسة أسلوب المسحي في جانبه دراسة الحالة، كما اعتمدت على المقابلة الشخصية كأداة داعمة. وقد أشارت أهم نتائج الدراسة أن نسبة ٥٨.٢٪ لديهم النية لبدء مشروعاتهم الريادية بعد التخرج ولا ينتظرون العمل الحكومي، وكشفت النتائج أيضًا أن ٦٠.٣٪من عينة الدراسة لديها وعي بمعني ريادة الأعمال، وأظهرت النتائج أيضًا أنه لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية تعزى لمتغير الجنس وعلاقته بالوعي، مما يدل على أن كلًا من الذكور والإناث مقتنعون بأن ريادة الأعمال تعزز قدراتهم وتحقق لهم دخلاً لائقًا، وكشفت النتائج ايضًا عن عدم وجود مقرر يسمي ريادة الأعمال سواء كان إجباريًا او اختياريا في لوائح الدراسة للطلاب سواء في المرحلة الجامعية او الدراسات العليا في الجامعات عينة الدراسة، على عكس لوائح أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات الأجنبية بها دورة او أكثر عن ريادة الأعمال ومهاراتها، وتوصي الباحثة اقسام المكتبات والمعلومات بالعمل على نشر ثقافة ريادة الأعمال بين

الطلاب وأن يقوم القسم بدمج مقرر ريادة الأعمال ضمن المناهج الدراسية ، وليس ذلك فحسب، بل أن يتم تدريسه بشكل عملي.

الكلمات المفتاحية :ريادة الأعمال، الوعي بثقافة ريادة الأعمال، رائد أعمال، المشروعات الريادية ، طلاب قسم المكتبات والمعلومات ، جامعات إقليم جنوب صعيد مصر.

المقدمة :

إن معدل تعليم ريادة الأعمال على نطاق عالمي يستمر في الارتفاع لأنه يُعتقد أنه قناة موثوقة لتوصيل ريادة الأعمال إلى الجمهور المستهدف وهم طلاب مؤسسات التعليم العالي.**(Shwedeh, F&et al,2023,p267)**

فلا يمكن التقليل من القيمة الاستراتيجية لمتخصصي علوم المكتبات والمعلومات (LIS) في القرن الحادي والعشرين بسبب ظهور اقتصاد المعلومات. حيث يُنظر إلى المفهوم الجديد لاقتصاد المعلومات على أنه نظام اقتصادي تعتبر فيه المعرفة والمعلومات والخدمات أكثر قيمة من التصنيع. حيث أدت الثورة التكنولوجية نتيجة لتطبيق نظم المعلومات المحوسبة واقتصاد المعلومات إلى زيادة معدل تحول الدول الصناعية من الاقتصادات القائمة على التصنيع إلى الاقتصادات القائمة على الخدمات ، حيث يرتبط اقتصاد المعلومات ارتباطًا وثيقًا باقتصاد المعرفة وغالبًا ما يستخدم بشكل مترادف؛ حيث يهيمن إنتاج السلع والخدمات المعلوماتية على الثروة وخلق فرص العمل.

ويتميز هذا النوع من الاقتصاد بالتأثير السائد لتكنولوجيا المعلومات (IT) على المصلحة الاقتصادية بحيث تصبح القوى العاملة عمال معلومات أكثر إبداعًا، والنتائج هي منتجات المعلومات، حيث تقدم هذه النظرة لمجتمع المعرفة فرصًا جديدة لطلاب المكتبات والمعلومات للاستفادة من رأس مالهم الفكري وهنا سوف تستفيد مصر كدولة نامية من استخدام مهارات المتخصصين في LIS في خلق فرص العمل والحد من الفقر وتحقيق مجتمع ريادة الأعمال الناجحة . فاكتساب ثقافة ريادة الأعمال تمثل ركيزة من ركائز الاقتصاد المعاصر وهى داعمة للتمكين ورفع المقدرة التنافسية، وهى تعد ايضًا آلية مساندة وداعمة للسلوك الريادي (كالمخاطرة والاستقلالية وتشجيع المغامرة...)، ومن

ثم دعم ومساندة نمو ريادة الأعمال بين طلاب التعليم الجامعي .**(مسيل وهمام ،٢٠١٨،ص٥)**

أولا : الإطار المنهجي للدراسة

مصطلحات الدراسة

ريادة الأعمال:Entrepreneurship

ريادة الأعمال : هو نشاط كسب المال عن طريق إنشاء أو إدارة الأعمال التجارية، خاصة عندما ينطوي ذلك على تحمل مخاطر مالية؛ القدرة على القيام بذلك.

كما عرف قاموس(**Merriam-Webster ,2022**) رائد الأعمال: هو الشخص الذي ينظم ويدير ويتحمل مخاطر الأعمال التجارية أو المؤسسات.

ثقافة ريادة الأعمال:Entrepreneurship culture

المقصود بثقافة ريادة الأعمال هو إتاحة الفرصة للمشاركين للقاء بزملاء يعملون في الصناعات الثقافية والإبداعية ولكن بخبرات مختلفة، وتبادل الأفكار والترابط مع بعضهم البعض، بحيث يكتسب هؤلاء المشاركون معرفة جديدة تساعدهم على تطوير مهارات ريادة الأعمال والإدارية.**(UNESCO,2020)**

تعليم ريادة الأعمال : Entrepreneurial education

تعليم ريادة الأعمال في الأساس عبارة عن: استراتيجية تهدف لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب من خلال دمج المعارف والمهارات المطلوبة وتشجيعهم على تأسيس مشروعاتهم الخاصة في المستقبل.**(المعجم الريادي، ص١٤)**

مشكلة الدراسة

منذ نشأة تخصص المكتبات والمعلومات وكان خريجي التخصص يتمتعون بضمان الحصول على عمل فور التخرج بسهولة، وبالتالي لم تنشأ الحاجة إلى تعليم ريادة الأعمال في ذلك الوقت، ولكن الواقع الاقتصادي الحالي في العالم بأكمله وتحديات سوق العمل والذى يشمل الكثير من الاختلالات الوظيفية ومنها قلة المجالات المتاحة للطلاب وفرص الوصول إليها، بالإضافة إلى اختلالات التوازن في مخرجات الخريجين أنفسهم مقارنة باحتياجات سوق العمل، أدى ذلك الحاجة إلى تزويد الطلاب الجامعيين بالمهارات الأساسية التي تمكنهم من العمل لحسابهم الخاص بعد التخرج، حيث توكد سياسة التعليم الوطنية (٢٠١٠) انه ينبغي على الأمة التي تعتمد على نفسها أن يكون من أولوياتها اكتساب المهارات الحديثة في مجال ريادة الأعمال، وذلك بهدف زيادة نسبة الخريجين المتمتعين بالمهارات العملية المتصلة باحتياجات سوق العمل .(**منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي والبنك الدولي، ٢٠١٠،ص١٢)**، فبقاء أي أمة يعتمد إلى حد كبير على درجة ريادة الأعمال المقدمة لمواطنيها، حيث يمكن تحقيق اقتصاد مستقر ومستوى عال من التنمية في دولة تولي أهمية كبيرة لتعليم ريادة الأعمال.

(Contemporary issues in library & information science,2015,p36)

وبناءً عليه كان لابد من القيام بدراسة تسعي إلى استكشاف مدى وعي طلاب برنامج المكتبات والمعلومات لثقافة ريادة الأعمال واتجاهات الشباب المقبلين على سوق العمل، والتعرف عن قرب على التحديات والحلول المقترحة التي يقترحها الطلاب عينة الدراسة لتشجيع اكتساب ثقافة ريادة الأعمال في علم المكتبات والمعلومات .

أهمية الدراسة

- تسهم هذه الدراسة بشكل كبير في لفت انتباه الطلاب بأقسام المكتبات بجامعات الصعيد نحو ريادة الأعمال والعمل بالمشروعات الابتكارية ، مما يساعد في انتشار هذه الثقافة بينهم.
- تعتبر ريادة الأعمال مهمة للغاية في تخصص علم المكتبات والمعلومات لأنها تتعلق بخريجي علوم المكتبات والمعلومات العاطلين عن العمل. فهناك خوف من معدل قبول أقسام المكتبات للطلاب، لأنه بحلول الوقت الذي يتخرجون فيه ويذهبون إلى سوق العمل قد تكون هناك مشاكل إذا كانوا لا يعرفون كيفية إنشاء وتوظيف ريادة الأعمال لذلك جاءت هذه الدراسة لتبحث ايضا في المزايا التي تحققها ثقافة ريادة الأعمال لتعليم المكتبات والمعلومات.
- كما تأتي أهمية الدراسة الحالية بوصفها تمثل أحد أهم الموضوعات التي تتناول بعدًا مهما من أبعاد المسؤولية الاجتماعية للجامعة والقسم ودورهما في خدمة المجتمع، ومن ثم فإن التعرف على آراء الطلاب بالقسم فيما يتعلق بواقع مدى توافر ثقافة ريادة الأعمال يعكس الصورة الحقيقية لهذا الواقع ، والذي بدوره سوف يعتبر الأساس الذي سوف تبني عليه عمليات التقويم والتحسين من خلال الاسترشاد بتلك الآراء والتي ستقدمها الدراسة الحالية من خلال بعض التوصيات والمقترحات الاجرائية المؤسسة على النتائج التي تم التوصل اليها .

*كما أوضحت العديد من الدراسات أن نسبة إمكانية إنشاء مشروع خاص للذين يدرسون ريادة الأعمال تساوي أربعة أضعاف النسبة للذين لا يدرسون ريادة الأعمال، كما أن الدخل المتوقع للذين يدرسون ريادة الأعمال يزيد حوالى٢٠٪عن دخل الذين

يدرسون التخصصات الآخري . (**المقبالية ، الجوسي ، المعمري، ٢٠٢١،ص ١٩٠)**

- توجه الدراسة توصية لأعضاء هيئة التدريس ومخططي برامج التعليم الجامعي، نحو أهمية إدراج مقررات ريادة الأعمال في برامج ومقررات وأنشطة التعليم الجامعي.
- يمكن أن تساهم في الكشف عن العديد من الموضوعات البحثية التي تحتاج إلى مزيد من الدراسات الأخرى مثل (تحويل المكتبات الى مؤسسات ريادية، دور إخصائي المكتبات في تحويل الوظائف والخدمات التقليدية الى أفكار ريادية، الاستفادة من الحاضنة الأعمال التكنولوجية في دعم أخصائي المكتبات كفرد له افكار مبتكرة ...إلخ)

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى

١- تحديد مدى وعي طلاب برنامج المكتبات والمعلومات بريادة الأعمال ومصادر المعرفة بها.

٢- رصد الدوافع والاسباب الداعية لدى طلاب برنامج المكتبات والمعلومات لاكتساب مهارات ريادة الأعمال.

٣- استقراء المهارات الريادية التي يحتاج طلاب برنامج المكتبات والمعلومات الى امتلاكها لبدء مشاريعهم الشخصية في حياتهم المهنية .

٤- تحديد المشروعات الريادية بتخصص المكتبات والمعلومات والمفضلة لدى طلاب المكتبات والمعلومات عينة الدراسة.

٥- عرض اللوائح الدراسية لطلاب المرحلة الجامعية وطلاب الدراسات العليا بقسم المكتبات والمعلومات بالجامعات عينة الدراسة وبعض من الجامعات الأجنبية لمعرفة أي من الجامعات التي قامت بدمج مقرر ريادة الأعمال في مناهجها الدراسية.

٦- رصد تصورات طلاب أقسام المكتبات والمعلومات بجامعات إقليم جنوب الصعيد عن المزايا والفوائد التي تعود عليهم من الوعي بثقافة ريادة الأعمال في حياتهم المهنية .

٧- إبراز الدعم الذى تقدمه الجامعات عينة الدراسة وأقسام المكتبات والمعلومات لتنمية وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب واعدادهم لسوق العمل.

٨- إيضاح المعوقات التي تواجه طلاب برنامج المكتبات والمعلومات نحو اكتساب ثقافة ريادة الأعمال.

تساؤلات الدراسة :

بناءً على مشكلة الدراسة والاهداف الموضوعة :فقد سعت الدراسة الإجابة عن السؤال التالى :من خلال الإجابة عن التساؤلات التالية :

١- ما مدى وعي طلاب برنامج المكتبات والمعلومات بريادة الأعمال؟ وما مصادر المعرفة بها ؟

٢- ما الدوافع والاسباب الداعية لدى طلاب برنامج المكتبات والمعلومات لاكتساب ثقافة ريادة الأعمال ؟

٣- ما المهارات الريادية التي يحتاج طلاب برنامج المكتبات والمعلومات الى امتلاكها لبدء مشاريعهم الشخصية في حياتهم المهنية ؟

٤- ما المشروعات الريادية في تخصص المكتبات والمعلومات المفضلة لدى طلاب المكتبات والمعلومات عينة الدراسة؟

٥- ما اللوائح الدراسية بالجامعات المصرية الحكومية عينة الدراسة واللوائح الأجنبية التي قامت بدمج مقرر ريادة الأعمال في مناهجها الدراسية؟

٦- ما تصورات طلاب أقسام المكتبات والمعلومات بجامعات إقليم جنوب صعيد مصر عن المزايا والفوائد التي ستعود عليهم من الوعي بثقافة ريادة الأعمال في حياتهم المهنية ؟

٧- ما أوجه الدعم الذى تقدمه الجامعات عينة الدراسة وأقسام المكتبات والمعلومات لتنمية وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب واعدادهم لسوق العمل؟

٨- ما المعوقات التي تواجه طلاب برنامج المكتبات والمعلومات نحو اكتساب ثقافة ريادة الأعمال؟

حدود الدراسة

يتحدد هذا البحث بمجموعة محددات هي:

الحدود الموضوعية : مدى وعي طلاب أقسام المكتبات والمعلومات بجامعات جنوب صعيد مصر بثقافة ريادة الأعمال والتفريق بينها وبين العمل الحر، ودوافع اكتساب تلك الثقافة ،ومدى الوعي عن المزايا التي تحققها ريادة الأعمال لهذه الفئة بعد التخرج .

الحدود المكانية :طبقت هذه الدراسة داخل جامعات إقليم جنوب الصعيد التي يدرس بها تخصص المكتبات والمعلومات وهى (قنا ، سوهاج، اسوان) وذلك للتعرف عن قرب عن مدى وعي الطلاب بصعيد مصر بريادة الأعمال وما يتطلبه سوق العمل من مهارات للدخول في هذا السوق، وموقف لوائحهم الدراسية من هذا المجال .

الحدود البشرية : طلاب الفرقة الرابعة من الجامعات الثلاثة (قنا ، سوهاج، اسوان) بالإضافة إلى طلاب الدراسات العليا (المقيدين بتمهيدي الماجستير والدكتوراه) بتلك الجامعات .

الحدود الزمنية : طبقت هذه الدراسة في الفصل الدراسي الثاني من عام ٢٠٢٤/٢٠٢٥م في الفترة من بداية شهر مايو حتي نهاية شهر يونيو ٢٠٢٤، وهي الفترة التي أجرى فيها الاستبيان .

منهج الدراسة وادواتها

لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها استخدمت الباحثة **المنهج المسحي** الذي يستخدم في دراسة الظواهر الجديدة غير المعروفة على نطاق واسع ، إذ إنه يساعد في توضيح المفاهيم ، وتحديد أولويات البحث في المستقبل **(عبد الهادى ، ٢٠٠٣)** كما أن هذا المنهج يوفر وصفًا كميًا لاتجاهات ومواقف وآراء قطاع من السكان و اختبار العلاقات بين متغيرات هذا القطاع، من خلال دراسة عينة من هؤلاء الافراد، كما يقوم المنهج المسحي بوصف الظاهرة وتحليلها حيث استخدمته الباحثة ايضا في عرض وتحليل اللوائح الدراسية الى تُدرس للطلاب مجتمع الدراسة. كما استأنست الباحثة **بمنهج دراسة الحالة** عند دراستها لحاضنة أعمال رواق بكلية الهندسة قنا –جامعة الأزهر.

أدوات الدراسة :

اعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة لجمع بيانات الجانب الميداني ، وقد تمت إتاحته من خلال(Google form) على شبكة الانترنت (ملحق رقم١) وتم تطبيق الاستبيان الكترونيا من خلال الرابط التالي:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdt2g7aNqacV_otYjdhLOmWiSp7FosMX28zhHgWkfHQgYu3WA/viewform?usp=sf_link

ويتكون الاستبيان من (٢٦ سؤالًا) موزع على سبعة محاور كالتالي : البيانات الديموغرافية ، وعي الطلاب عينة الدراسة واتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال و الاسباب الداعية لتنمية هذه الثقافة بين طلاب برنامج المكتبات والمعلومات ، بالإضافة الى المهارات الريادية التي يسعي اليها طلاب برنامج المكتبات والمعلومات لاكتسابها ، فضلا عن كيفية استفادة الطلاب عينة الدراسة من ريادة الأعمال في حياتهم المهنية بعد التخرج ،والأدوار التي تقوم بها الجامعة و أقسام المكتبات والمعلومات بجامعات الصعيد نحو تنمية ثقافة ريادة الأعمال واعداد الطلاب لسوق العمل، واخيرا، المعوقات التي تقف امام طلاب برنامج المكتبات والمعلومات لاكتساب مهارات ريادة الأعمال من وجهه نظرهم. كما استعانت الباحثة بالمقابلة الشخصية بعميد كلية الهندسة بقنا –جامعة الأزهر ومستشار رئيس جامعة الأزهر لدعم الابتكار وريادة الأعمال ، كما اجرت الباحثة مقابلة مع مدير المحتضنين بحاضنة رواق الأزهر. وذلك للتعرف لمدى الدعم الذي تحققه هذه الحاضنة للشباب بصعيد مصر وطلاب جامعة جنوب الوادي بقنا.

مجتمع وعينة الدراسة :

استهدفت الدراسة عينة من طلاب الفرقة الرابعة وجميع طلاب الدراسات العليا الملتحقين بقسم المكتبات والمعلومات بثلاث جامعات حكومية بجنوب الصعيد (قنا ،سوهاج ، اسوان)، وتم اختيارهم من هذه الجامعات بهدف التعرف على مدى وعي طلاب تخصص المكتبات والمعلومات بالصعيد عن ريادة الأعمال ، ومدى قربهم أو بعدهم عن سوق العمل الحر، وهل يمتلكون المهارات الريادية التي تؤهلهم لذلك؟

مجتمع الدراسة :

جدول رقم (١) يوضح العدد الكلي للطلاب اقسام المكتبات والمعلومات بجامعات جنوب الصعيد

عدد الطلاب في السنة النهائية	جامعة جنوب الوادي بقنا	جامعة سوهاج	جامعة أسوان	الاجمالي
	١٢٠	٨١	٤	٢٠٥
عدد الطلاب المسجلين التمهيدي الماجستير	٧	–	١	٨
العدد الكلي				٢١٣

(مع العلم ان لا يوجد طلاب مسجلين لدرجة الدكتوراه بجامعتي سوهاج وقنا في هذا العام، اما اسوان فلا يوجد بها اساسًا تمهيدي للدكتوراه)

وقد شارك في الاستجابة على الاستبيان (١٨٧ طالب وطالبة اي بنسبة ٨٨٪ من المجتمع الكلي للدراسة) بعد استبعاد الاستمارات الغير صالحة للتحليل. ، وتم توزيعه على الواتس الخاص بطلاب الفرقة الرابعة والجروبات الخاصة بطلاب الدراسات العليا من اقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات السابق ذكرها ،وقد تم التأكد من صدق وثبات أداه الدراسة بواسطة معامل الثبات ألفا كرونباخ وكان صدق وثبات أداه الدراسة للاستبيان ككل (٠.٧٢٣) كما هو موضح بالجدول (رقم٢) وهي نسبة تدل على ثبات الأداة وصلاحية توزيعها علي مجتمع الدراسة، كما تم تحكيم اسئلة الاستبيان من خلال عرضها على عدد من الاساتذة في تخصص علم المكتبات وعلم الاجتماع وعلم النفس (وذلك للتأكد من سلامة المقياس وبعض المعاملات الاحصائية الهامة لضبط نتائج الاستبيان ملحق رقم٢) وذلك لإبداء آرائهم المنهجية في مدى شمولية الأداة ومناسبة عباراتها مع

أهداف الدراسة ، وقد أسفر التحكيم عن إجراء بعض التعديلات الهامة في الاستمارة حتى وصلت الى ٢٦ سؤال موزعة على ست محاور بالإضافة الى محور البيانات الديموغرافية الذى يتضمن ثمانية اسئلة .

جدول رقم (٢) يوضح قيمة الفا كرونباخ لعناصر الاستبيان

العناصر	قيمة معامل الثبات (الفا كرونباخ)	عدد العبارات
١-وعي الطلاب عينة الدراسة واتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال.	.743	5
٢- الدوافع والاسباب الداعية لدى طلاب برنامج المكتبات والمعلومات لاكتساب ثقافة ريادة الأعمال.	.722	2
٣- المهارات الريادية التي يسعي اليها طلاب برنامج المكتبات والمعلومات لاكتسابها من خلال دراسة ريادة الأعمال .	.735	3
٤- الدعم الذى تقدمة الجامعة و أقسام المكتبات والمعلومات بجامعات الصعيد لتنمية ثقافة ريادة الأعمال العمل واعدادهم لسوق العمل.	.734	3
٥- المزايا والفوائد التي ستعود عليهم من الوعي بثقافة ريادة الأعمال في حياتهم المهنية .	.759	2
٦- المعوقات التي تقف امام طلاب برنامج المكتبات والمعلومات لاكتساب مهارات ريادة الأعمال من وجهه نظر طلابها.	.732	3
معامل الفا كرونباخ الكلي	.729	

المعاملات الحسابية المستخدمة :

باستخدام برنامج "الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية "spss استخدمت المعاملات الإحصائية التالية :

معامل ألفا كرونباخ لحساب الثبات ،التكرارات والنسب المئوية ،المتوسط الحسابي(Mean)، الانحراف المعياري(S.D)، تحليل التباين آحادي الاتجاه(One Way Anova، ومعامل ارتباط بيرسون للكشف عن العلاقة بين المتغيرات.

جدول رقم (٣) يوضح متغيرات الدراسة

المتغير المستقل	المتغيرات الوسيطة	المتغير التابع
ريادة الأعمال	*الجنس *الجامعة * نهج العمل *نوع عمل الاب *امتلاك اسر الطلاب عينة الدراسة لمشروعات خاصة بهم *الالتحاق بدورات ريادة الأعمال	وعي طلاب قسم المكتبات والمعلومات بجامعات إقليم الصعيد بثقافة ريادة الأعمال ومدى وعيهم بالمزايا التي تحققها لهم بعد التخرج.

الدراسات السابقة

لحصر الانتاج الفكري في موضوع الدراسة استخدمت الباحثة العديد من منصات البحث والاتاحة العالمية والمحلية، وقواعد البيانات المختلفة والبحث في أدلة الإنتاج الفكري والفهارس، وبالبحث بالمصطلحات العامة في الموضوع مثل مصطلح ريادة الأعمال وجدت الباحثة أن نتيجة البحث ضخمة لذلك ضيقت الباحثة وركزت على البحث بالمصطلحات التي تسترجع الدراسات ذات العلاقة المباشرة بالموضوع مثل الوعي بريادة الأعمال، العلاقة بين ريادة الأعمال وعلم المكتبات والمعلومات، تعليم ريادة الأعمال

بتخصص المكتبات والمعلومات، أما البحث باللغة الاجنبية فاستعانت الباحثة بالمصطلحات التالية: Entrepreneurship, Entrepreneur, Entrepreneurial Culture, Entrepreneurial Education، لذلك قسمت الباحثة تلك الدراسات التي نتجت عن عملية البحث إلى ثلاثة محاور ومن ثم رتبتها داخل هذه المحاور زمنيا من الاقدم الى الاحدث.

المحو الأول : ريادة الأعمال في مجال المكتبات والمعلومات

تعد دراسة (هلال ،٢٠١٢،ص ص٦١-١٠٢) من أولى الدراسات العربية التي تناولت ريادة الأعمال بمجال المكتبات، وقد هدفت إلى التعرف على المشروعات الصغيرة في مجال المكتبات والمعلومات بصفة عامة، وإبراز أهميتها، والكشف عن وسائل وطرق توليدها. كما هدفت إلى استنتاج أنماط المشروعات الصغيرة المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات التي تلبي احتياجات مجتمع المكتبات والمعلومات المصري، وذلك من خلال استعراض وتحليل أنماط المشروعات الصغيرة المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات في العالم ، وأخيراً تحديد العوائق التي تقف حائلاً دون إقامة مشروعات صغيرة في مجال المكتبات والمعلومات في مصر.

بينما جاءت دراسة **(Ntui, 2015,pp41-46)** والتي كانت بعنوان "اتجاهات طلاب علوم المكتبات والمعلومات في جامعة كالابار (يونيكال) نحو ريادة الأعمال، والتي هدفت الى التعرف على اتجاهات طلاب LIS نحو ريادة الأعمال. وكشفت النتائج أن طلاب علم المكتبات والمعلومات يتمتعون بروح المغامرة ولديهم اتجاهات إيجابية نحو ريادة الأعمال. ٤٠٪ من الطلاب لديهم النية ليصبحوا رواد أعمال؛ يمتلك ٥٨٪ من الطلاب كفاءة ريادة الأعمال ونسبة ٣٧٪ من الطلاب لديهم مشاعر إيجابية تجاه ريادة الأعمال. وهذا يدل على أن طلاب علوم المكتبات والمعلومات في جامعة كالابار يمتلكون

اتجاهات إيجابية تجاه ريادة الأعمال. بينما ركزت دراسة (**Amidu& Umaru,2016,p p33-40)** على إعادة وضع تعليم ريادة الأعمال لتحقيق النجاح الريادي لطلاب علوم المكتبات والمعلومات والتي أظهرت نتائجها عدم توفر مرافق لتدريس الأعمال المتعلقة بالمكتبات في مجال النشر المكتبي، والنسخ، والإنترنت، والرقمنة، وتركيب برامج المكتبات، وصيانة الكمبيوتر والاتصالات السلكية واللاسلكية وشبكات المكتبات. كما توصلت الدراسة نقص التطبيقات العملية، وعدم وجود ورش عمل حول ريادة الأعمال، وسوء منهجية التدريس، وعدم كفاية المعلمين المؤهلين، وضعف تمويل برامج ريادة الأعمال، وارتفاع عدد الطلاب، ونقص الابتكار من جانب المحاضرين، وبناءً على هذه النتائج، توصي الدراسة بضرورة توفير أحدث آلات الطباعة وآلات النسخ والإنترنت وبرامج رقمنة المكتبات لتعزيز مهارات ريادة الأعمال المطلوبة بين طلاب علوم المكتبات والمعلومات. وفي إطار ريادة الأعمال ودعمها للتنمية المستدامة جاءت دراسة (**Madu & Damsheed & Usman, 2018,pp56-64) لتحدد** العلاقة بين تعليم ريادة الأعمال وأهداف التنمية المستدامة ،والعلاقة بين تعليم ريادة الأعمال وتعليم علوم المكتبات والمعلومات ، والعلاقة بين تعليم علوم المكتبات والمعلومات وأهداف التنمية المستدامة، وما إذا كان تعليم علوم المكتبات والمعلومات قد ساهم بشكل كبير في العلاقة بين تعليم ريادة الأعمال وأهداف التنمية المستدامة، وقد تم استخدام تصميم البحث الارتباطي، وتم استخدام استبيان مصمم ذاتيًا للحصول على إجابات من المحاضرين في قسم مدارس علوم المكتبات والمعلومات في شمال شرق نيجيريا. وكشفت النتيجة عن وجود تأثير كبير بين تعليم ريادة الأعمال وتعليم علوم المكتبات والمعلومات وأهداف التنمية المستدامة. وفي السياق ذاته أكدت دراسة **(Awujoola & Ikegunem, 2018,pp35-41)** بضرورة إضافة تعليم ريادة الأعمال إلى المناهج الدراسية. واضاف الى أن الاعتراف بدمج تعليم ريادة الأعمال في

تعليم المكتبات في نيجيريا، سيكسب أمناء المكتبات المهارات والمعرفة التي ستمكنهم من خلق فرص العمل وإعالة أنفسهم. كما أوصت الدراسة بان لا ينبغي أن يكون تعليم ريادة الأعمال نظريًا فقط، بل يجب بذل الجهود لتوفير المرافق الكافية التي ستمكن الطلاب من الحصول على خبرة عملية ويجب تضمين مواقف الحياة الحقيقية في الدورة / البرنامج الخاص بهم حتى يتمكن الطلاب من جمع أكبر قدر ممكن من المهارات اللازمة قبل البدء من تلقاء أنفسهم. كما أكدت دراسة(**Babalola & et al,2019,pp63-72)** إن إعادة تنشيط مناهج علم المعلومات المكتبية ليست مجرد ضرورة، بل هي إلزامية إذا كان خريجو علم المعلومات المكتبي المحتملون سيكونون أصحاب عمل وليسوا باحثين عن عمل في مجتمع سريع التغير في القرن الحادي والعشرين، مما يتطلب تدريب طلاب LIS على منهج دراسي لريادة الأعمال يكون شامل وديناميكي يستجيب للاحتياجات المتغيرة في هذا المجال. كما حددت الدراسة الانشطة الريادية بتخصص المكتبات والمعلومات مثل الفهرسة والنشر وتطوير قواعد البيانات وإدارتها وإدارة المجموعات وإدارة المعرفة وتنظيم المعرفة ، إجراء الأبحاث....، وتأكيدًا لهذه النتائج جاءت دراسة **(Nwabueze & Ebele,2019,p p46-57)** والتي تسعي إلى التحقق من مهارات ريادة الأعمال التي اكتسبها طلاب علوم المكتبات والمعلومات في كلية الفنون التطبيقية الفيدرالية أوكو بولاية أنامبرا، نيجيريا.، وتوصلت النتائج إلى أن هناك انخفاض في مستوى اكتساب مهارات تنظيم المشاريع من قبل طلاب LIS من بين المهارات الستة عشر التي تم فحصها، هم فقط وافق على ستة. كما توصلت الدراسة أن هناك اتفاقًا عامًا من قبل المشاركين حول التحديات التي تؤثر على اكتسابهم لمهارات ريادة الأعمال ومن ابرزها عدم وجود دورات تدريبية في مجال ريادة الأعمال والتدريب العملي على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مناهج مكتبات ومعلومات الأعمال.، اما ناحية دعم اقتصاد الدول ودور تخصص المكتبات والمعلومات فيه جاءت دراسة **Abdullahi**

(& Barkindo & Chioma, 2021,PP1-12) الموسومة بعنوان (تعليم ريادة الأعمال في علوم المكتبات والمعلومات: تعزيز النمو الاقتصادي والتنمية في نيجيريا) وذلك من خلال اكتشاف الكثير من الفرص التي يوفرها تعليم وممارسة ريادة الأعمال في LIS. ومن خلال اعتماد وتنفيذ التوصيات التالية ومنها: هناك حاجة لمدارس LIS لإعداد رواد الأعمال النيجيريين المستقبليين في LIS من خلال مسارات وظيفية متنوعة والتكيف مع الأوضاع الاقتصادية المتغيرة، كما ينبغي تقديم برامج التعليم المستمر حول ريادة الأعمال في LIS في الجامعات النيجيرية. ، ينبغي إجراء المنتديات المهنية الأخرى مثل الندوات والمؤتمرات وورش العمل بشكل منتظم من قبل مدارس LIS في نيجيريا . وتأكيدا لهذه النتائج توصلت دراسة **(سويفي ،٢٠٢٢،ص ص١٠٣٩-١٠٦٦)** إلى أن الخريجين يفضلون العمل بالقطاع الخاص وريادة الأعمال دون تمييز بين نوع الجنس ، كما بينت الدراسة انه يوجد العديد من مجالات المكتبات والمعلومات التي يمكن توظيفها للعمل الريادي ، وفتح سوق العمل فيها للخريجين مثل إعداد الكشافات ، والمستخلصات وغيرها . وأوصت الدراسة بضرورة دمج ريادة الأعمال في النظام التعليمي بالجامعات من خلال برامج تدريبية لتعزيز مهارات ودمج ريادة الأعمال للخريجين .، ويأتي ذلك تأكيدا لتوصيات دراسة**(قاسم ،٢٠٢٤،ص ص١١٦-١٥١)** بضرورة نشر مفاهيم ريادة الأعمال بمكتبات جامعة المنوفية، والعمل على تنمية السمات الريادية لدى أخصائي المكتبات، ومواجهة معوقات تطبيق ريادة الأعمال بمكتبات جامعة المنوفية والمكتبات الجامعية عموما. وكانت هذه نفس توصيات دراسة **(قناوي،٢٠٢٤،ص ص٦-٤٩)** بضرورة تعليم العاملين في المكتبات الأكاديمية كيفية استخدام الأدوات الرقمية وتعلم مهارات ريادة الأعمال الرقمية.

المحور الثاني : ريادة الأعمال في مجالات موضوعية مختلفة

جاءت دراسة **(الحمالي والعربي،٢٠١٦، ص ص٣٨٥-٤٤٢) للتعرف على** واقع ثقافة ريادة الأعمال وآلية تفعيلها في جامعة حائل من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس العاملين فيها، وفي ضوء النتائج التي توصلت اليها الدراسة أوصت بضرورة تشجيع وتحفيز الطلبة وأعضاء هيئة التدريس لإجراء البحوث والمشروعات التي تتناول ريادة الأعمال فكرا وتطبيقا بالكليات المختلفة ، ويجب تنظيم ملتقي سنوي تحت مسمي :ملتقى ريادة الأعمال " بمشاركة المهتمين ورواد الأعمال على المستويين المحلى والدولي لتقديم خبراتهم وتجاربهم .كما هدفت دراسة**(مشرف ،٢٠٢١،ص ص١٣٦-٢٨٥)** الى التعرف على واقع ثقافة ريادة الأعمال التي تقدمها جامعة بنها لطلابها من وجهة نظرهم والتعرف على الإطار المفاهيمي لثقافة ريادة الأعمال، وواقع هذه الثقافة المقدمة للطلاب بجامعة بنها وأشكالها وأبعادها، ومعوقاتها، وآليات تفعيلها، وقد أظهرت النتائج تحقيق البعد الخاص بآليات تفعيل دور جامعة بنها في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها أعلى درجات توفر،. –وجود فروق ذات دلالة بين آراء طلاب الكليات النظرية والعملية في الأبعاد الثلاث لصالح الكليات النظرية، مما يدل أن هذه الأبعاد تتوافر في الكليات النظرية عنها في الكليات العملية، وذلك نظرا لطبيعة الدراسة بها، كماحاولت دراسة **(Zhou & Xu,2012,pp82-89)** فحص تعليم ريادة الأعمال كحل مبتكر للتحديات التي تواجه التعليم العالي في الصين. يقدم أولاً خلفية تعزيز تعليم ريادة الأعمال في الصين، ويحلل برامج وأنشطة تعليم ريادة الأعمال في ثلاث جامعات مختارة، ويقيم حالة تعليم ريادة الأعمال من منظور الطلاب وأيضًا من خلال المقارنة مع التطورات في الولايات المتحدة، وقدمت الدراسة عدد من التوصيات منها :ضرورة التوسع في مفهوم ريادة الأعمال لتتمكن الجامعات من تقديم برامج ريادية تعزز روح ريادة الأعمال لدى الطلاب، وتشجيع الطلاب والخريجين والباحثين على تطوير أفكار تجارية قابلة للتطبيق،

وتوفير بنية تحتية للدعم الفعال داخل المؤسسات التعليمية مثل توفير الحاضنات والتمويل والإرشاد.

المحور الثالث: تأثير ريادة الأعمال على العمل الحر

تتناول دراسة **(Afolabi & et al,2017,p p44-51)** تأثير تعليم ريادة الأعمال على مبادرات العمل الحر بين طلاب العلوم والتكنولوجيا في جامعة جيتواي بوليتكنيك، سابادي ريمو، ولاية أوجون بنيجيريا. . وتشير النتائج التي تم الحصول عليها إلى أن التثقيف في مجال ريادة الأعمال هو سياسة جيدة وله تأثير إيجابي على مبادرات العمل الحر، وأوصت الدراسة: بضرورة تشجيع الطلاب على تجاوز مشاريع التدريب في مدارس ريادة الأعمال إلى المشاريع التجارية الناشئة . كما ينبغي لإدارة البوليتكنك أن تتعاون مع رواد الأعمال الحاليين ومنظمات الأعمال في توفير التدريب على ريادة الأعمال للطلاب وتقديم تقدير خاص من خلال جوائز ومساعدات رعاية كحافز للطلاب الذين تكون مشاريعهم متميزة بشكل واقعي، وهذا من شأنه أن يحفز محركات العمل الحر بين الخريجين. وفي السياق ذاته كان الغرض من دراسة(**John& Philip,2022,pp47-79** هو معرفة تأثير تعليم ريادة الأعمال على العمل الحر، وخلق فرص العمل، ونوايا البحث عن عمل لدى الطلاب. وقد تم اختيار ٢٧٣ طالبًا من الكليات التقنية المختارة بشكل مقصود ، وتبين أن أساليب التدريس السلبية مثل المحاضرة كانت تستخدم بشكل متكرر بمعدل ٨٦.٤٪؛ في حين كانت الأساليب النشطة مثل الدراسة الميدانية أقل استخداما بنسبة ٦٨٪ مما يجعل الطلاب غير مستعدين للعمل الحر وخلق فرص العمل مما يجعل غالبيتهم يستعدون للبحث عن عمل بعد الدراسة. وخلصت الدراسة إلى أن الطلاب لم يكونوا مستعدين بشكل جيد للعمل لحسابهم الخاص وخلق فرص عمل للآخرين بعد التخرج، حيث تم استخدام أساليب التدريس غير النشطة بشكل

متكرر بدلاً من أساليب التدريس النشطة التي يمكن أن تدفع الطلاب نحو العمل الحر وخلق فرص العمل وبالتالي يتم ترك غالبية الطلاب لنوايا البحث عن عمل. وأوصت الدراسة بأن يستخدم مدرسو تعليم ريادة الأعمال الأساليب الفعالة التي تعمل على تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب. أما دراسة فتوح فهدفت **(فتوح، ٢٠٢٤، ص ص ١٦٩-٢٢٨)**. إلى معرفة مدى اتجاه خريجي أقسام المكتبات والوثائق والمعلومات بالجامعات المصرية نحو العمل الحر للحد من مشكلة البطالة؛ وذلك من خلال عيِّنة مكوَّنة من ثلاثمائة وأربع وستِّين (٣٦٤) خريجًا، وباستخدام المنهج المسحي في جانبه الوصفي التحليلي جاءت نتائج دراسته لُتشير إلى أن مُعدل البطالة بين أفراد العينة بلغت (٦٠.٦٪)، وهو السبب الرئيس لتوجههم نحو العمل الحر (٥٥.٥٪)، وأنَّ عدم مصداقية أطراف العمل في بعض الأحيان أحد أهم المخاوف التي يُمكن أن يواجها الشّباب عند ممارسته (٦١٪). كذلك درجة استعداد هؤلاء الخريجين للعمل الحر جاءت (جيدة)، وأوصت الدِّراسة بضرورة إقامة شراكات بين المؤسسات الصناعيَّة والتجاريَّة والجامعات لتحديد احتياجاتهم من الخريجين وفقًا لمتطلبات سوق العمل، وتدريس مقرر العمل الحر في مجال المكتبات كمقرر رئيس ضمن مقررات أقسام المكتبات والوثائق والمعلومات، ونشر ثقافة العمل الحر بين الطلاب والخريجين من خلال وسائل الإعلام المرئية والمسموعة.

التعقيب على الدراسات السابقة

من خلال استعراض الباحثة للدراسات السابقة وجدت أن أغلب تلك الدراسات بقطاعاتها الثلاثة ركزت على ريادة الأعمال من جوانب مختلفة البعض تناولها علاقتها بمجالات غير متخصصة والبعض الآخر تناول ريادة الأعمال وتأثيرها على العمل الحر اما من ناحية ارتباط ريادة الأعمال في تخصص المكتبات فتم تناوله من خلال التعرف

على المشروعات الصغيرة في مجال المكتبات والمعلومات بصفة عامة، وتناولته الدراسات ايضًا من ناحية تحديد مستوى توافر "سمات ريادة الأعمال" لدى أخصائي المكتبات بجامعة ما، و المعوقات التي تواجه تطبيق ريادة الأعمال علي تلك المكتبات الجامعية، وهناك من تناوله ايضًا من خلال واقع تطبيق ريادة الأعمال الرقمية في المكتبات الأكاديمية في مصر، اما من ناحية وضع تعليم ريادة الأعمال ونشر ثقافته لتحقيق النجاح الريادي بين طلاب علم المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية في مرحلتي (الليسانس والدراسات العليا) واتجاهات هؤلاء الطلاب نحو المشروعات الريادية والدور المؤسسي للجامعة والقسم ودعمه لنشر هذه الثقافة بين طلاب المكتبات والمعلومات، والنماذج العربية والأجنبية التي دمجت ريادة الأعمال في تعليمها الجامعي بصفة عامة. هذه الأهداف لم تتناوله أي دراسة عربية (على حد علم الباحثة) لذلك بحثت الدراسة في تلك الاهداف السابق ذكرها بالإضافة إلى أنها قامت بعرض اللوائح العربية للجامعات الحكومية بإقليم جنوب الصعيد(عينة الدراسة)، وبعضًا من لوائح الماجستير لبعض من الجامعات الاجنبية، وذلك للبحث عن وجود مقرر دراسي لريادة الأعمال وبناء المشروعات الريادية الناشئة في تلك اللوائح سواء العربية أو الأجنبية. كما بحثت هذه الدراسة في دور حاضنه أعمال (رواق) في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب عينة الدراسة.

ثانيا :الإطار النظري للدراسة

إن مفهوم ريادة الأعمال مثل غيره من المفاهيم في العلوم الاجتماعية، فلا يوجد اتفاق على تعريف محدد لريادة الأعمال ، بل يوجد عدد من التعريفات التي طورها العلماء والباحثين في هذا المجال، فقد عرفها**(عبد الفتاح، ٢٠١٦ ،ص٦٣٢)** بأنه التوجه برغبة لإنشاء عمل خاص يديره الفرد من خلال بذل الفكر والجهد والوقت والمال ،ويتحلى فيها

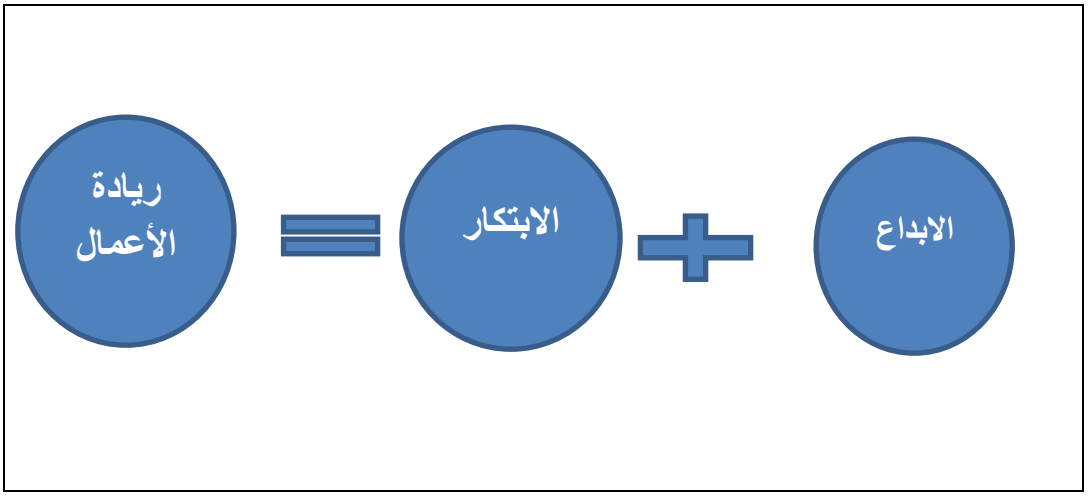
بروح المغامرة وتقبل المخاطرة المحسوبة ، وتحمل التبعات النفسية والاجتماعية والمالية لذلك ،واستثمار عوائده في توفير فرص العمل الجديدة له ولغيره، للتخفيف أو الحد من البطالة، وكذلك تحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية لنفسه ولغيره والمساهمة في بناء مستقبله ومستقبل الوطن .

أما عن تعليم ريادة الأعمال : هي الطريقة والاسلوب الذي من خلاله تتدرج مراحل عملية التعليم لريادة الأعمال، فيعتبره نشاط تعليمي تدريجي يساعد الطلاب على الانتقال إلى انشطة تعليمية أكثر تحديا بغرض تمكينهم من تطوير بصيرتهم وتعلم طرق مبتكرة لاكتشاف الفرص في بيئة ريادية وإدارة أعمالهم للاستفادة من تلك الفرص ومواجهة متطلبات المعيشة والتحكم في ظروفها، حيث يجب على تعليم ريادة الأعمال ان يتجاوز فكرة تنمية القدرات والمهارات الريادية الى تنمية الوعي والتوجه نحو ريادة الأعمال) **Said, 2014,p1571).**

وعليه فانه يمكن تناول مصطلح ريادة الأعمال من زوايا مختلفة ومن قبل جهات مختلفة، لكن القاسم المشترك الوحيد في كل هذه التفسيرات هو أنها تدور جميعها حول الأعمال التجارية، وخلق فرص العمل والاعتماد على الذات، والإنتاجية، والتنمية، الإبداع والابتكار.

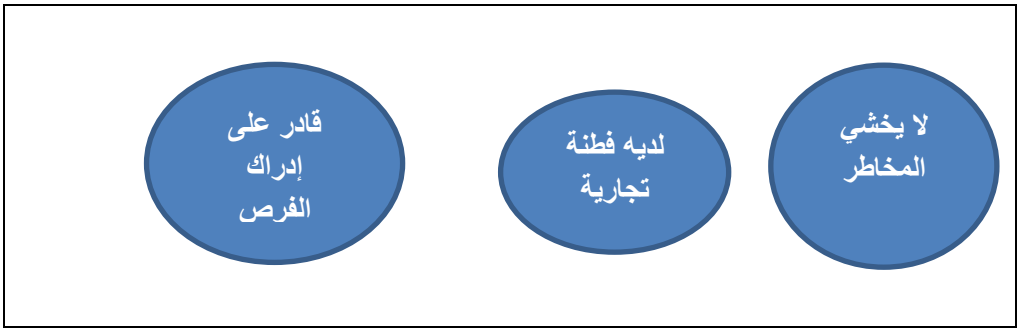
التعريف الإجرائي لريادة الأعمال: تعني الدمج بين" الإبداع " أي القدرة على تطوير أفكار جديدة واكتشاف طرق جديدة للنظر في المشاكل والفرص، وبين "الابتكار" وتعني القدرة على تطبيق الحلول الإبداعية لتلك المشاكل والفرص من أجل تحسين حياة الناس.

*أو هي عملية تحديد فرص العمل ، وتخصيص الموارد ، والمخاطرة لإنتاج سلع وخدمات ذات قيمة ، من خلال عمليات إبداعية ومبتكرة ،لتلبية طلبات المستهلكين التي لم تتم تلبيتها .



شكل (رقم١) من تصميم الباحثة يعبر عن معني ريادة الأعمال

اما عن رائد الأعمال:Entrepreneurial person فهو الشخص الذى يسعي لتحقيق الارباح ويتعرض للخطر ويستفيد إلى اقصى حد من الفرص في البيئة من خلال الجمع بين خبرة وموارد المجتمع بطرق مختلفة لإنتاج منتجات وخدمات للسوق.



شكل (رقم٢) يعبر عن سمات رائد الأعمال

تعريف حاضنة الأعمال: هي مؤسسات تنموية مصممة لدعم المشروعات الناشئة التى لا تمتلك كل وسائل ومتطلبات الإنشاء لتزويدها بموارد الدعم والخدمات ،وما تحتاجه من مستلزمات وموارد مادية ،والمدارة من قبل إدارة الحاضنة بشكل مباشر أو عن طريق شبكة من علاقاتها .**(إسماعيل وعلى ،٢٠٢١،ص٢٨١٨)**

الفرق بين ريادة الأعمال والعمل الحر، وهل يمكن تعريف المستقلين بأنهم رواد أعمال؟ على الرغم من أنه غالبًا يُشار إلى العاملين لحسابهم الخاص على أنهم رواد أعمال، أو رواد أعمال منفردين، أو رواد أعمال رقميين صغيرين وما إلى ذلك، إلا أن بعض المؤلفين يميزون بوضوح بين المستقلين ورواد الأعمال. وقد أوضح الفرق بينهما كلاً من في الجدول التالي :

(Universitat Politècnica de Valencia(UPV),2017;hudek &sirec,2020; Burke,(2011)

جدول رقم (٤) يوضح المقارنة بين ريادة الأعمال والعمل الحر(المستقل)

وجه المقارنة	ريادة الأعمال	العمل الحر(المستقلين)
التكلفة	التكاليف هي واحدةً من أكبر الأعباء التي يتحملها رواد الأعمال .ففي نهاية المطاف، إذا لم يتم تغطية التكاليف من الإيرادات في الوقت المناسب، فهذا يُعتبر بمثابة نهاية العمل التجاري.ولكن يجب دائماً أن تكون التكاليف مُبررة، لأنها اختيارية حيث ان يتم اختيار هذه التكاليف بشكل مباشر عند التفكير في البدائل المتاحة عند إجراء عمليات الإنتاج. مثل توظيف موظفين أم يتم الاستعانة بشركة توظيف أم تستعين	لتوظيف موظف مستقل هو كفاءة التكلفة، حيث يعمل المستقلون عن بعد عادة من المنزل، والشركات غير ملزمة بتزويدهم بالمساحة والمعدات اللازمة لعملهم. بالإضافة إلى ذلك، عادةً ما يتقاضى العاملون المستقلون أجورهم بالساعة مقابل عملهم، ولا تدفع الشركة التي توظفهم التأمين الصحي أو مزايا التقاعد أو أي مساهمات أخرى.

وجه المقارنة	ريادة الأعمال	العمل الحر(المستقلين)
	بمصادر خارجية لأداء الوظيفة المطلوبة، كما أن التكاليف ليست ثابتة أو إلزامية. بل أنها اختيارات.فيتم تبرير تلك التكاليف إذا ساهمت في خلق قيمة .	
المخاطرة	*إن المخاطرة والمجازفة لم تكن شيئًا اعتادت جميع الشركات القيام به. ومع ذلك، لابد لرائد الأعمال ، يتيقن انه سيواجه الكثير من المنافسة. فالمخاطرة ضرورة. " فلا تخافوا من المحاولة. بعد كل شيء، مساعيك بأكملها مبنية على فكرة ورؤية. وما لم تخاطر، فلن تتمكن أبدًا من تحقيق هذه الرؤية." (Universitat Politècnica de València,p5) *الاستعداد للفشل: وسائل الإعلام مليئة بقصص رواد الأعمال الناجحين، لكن هناك ايضًا العديد من الآخرين فشلوا. ولابد من وجود خطة بديلة فكرة جيدة، حيث تعرف متى تنسحب. لا تضع مستقبلك على المحك أبدًا من أجل فكرة لم تنجح رغم كل الجهود والوسائل.	حيث يمكن إنهاء التعاون بسهولة نسبيًا إذا لم يكن أداء الموظفين المستقلين وفقًا لتوقعات الشركات. يحتاج المستقلون عمومًا إلى مستوى منخفض من الإشراف والتوجيه والتوجيه خلال العمل، وهذا يوفر الوقت أو العديد من مهام الشركات حيث يمكنها التركيز على الشركات الأخرى من أجل تقديم قيمة مضافة.
المهارات	تعد مهارات القيادة والإنتاجية وإدارة الفريق والمبيعات والتواصل من بين المهارات الشخصية الأكثر قيمة لرائد الأعمال، القدرة على القيادة أو التوليف، والاستقلالية، المسؤولية، الرؤية النقدية...، *المخاطرة ضرورة فإذ لم تخاطر، فلن تتمكن أبدًا من تحقيق هذه الرؤية الي	يتطلب النجاح في العمل الحر مهارات تواصل رائعة والكثير من التعلم والتصميم والمثابرة والانضباط يجب على المستقلين تسويق أنفسهم لأنهم الوحيدون المسؤولون عن العثور على عميلهم التالي. وبهذه الطريقة يكونون قادرين على تقديم العمل جودة عالية.

وجه المقارنة	ريادة الأعمال	العمل الحر(المستقلين)
	الحياة،. الإبداع ضروري، على نطاق واسع وصغير، لأن البدء من الصفر وبقليل من المال يتطلب أن تكون مبدعًا في كل التفاصيل. *الاتصال والتواصل: إنه أمر بالغ الأهمية بالنسبة لرجل الأعمال؛ لنقل محتوى فكرة أو منتج لمجموعة من الأشخاص في البيئة التي يطورونها، العملاء، الموظفين، شركات أخرى. يجب أن يكون رجل الأعمال على دراية بأهمية الفعالية التواصل كعنصر من عناصر استراتيجية العمل، والتحسينات التنافسية الشركة ،تحتاج رواد الأعمال إلى إتقان أشكال مختلفة من التواصل، بما في ذلك المحادثات الفردية والجماعية، والتواصل الكتابي والبريد الإلكتروني أو الرسائل عبر الإنترنت، حيث أن كل المهارات التقنية في العالم لن تساعدك إذا لم تتمكن من جذب انتباه المستثمرين.	
التسويق	رواد الأعمال هم الذين يبيعون منتجات ملموسة للعملاء، المرونة وإدارة التغيير، التوجه نحو العملاء، الحدس وأن يكون متيقظًا لاتجاهات السوق وتطوراته.	أن العاملين لحسابهم الخاص يشبهون الموظفين حيث يتم تعيينهم عادة من قبل الشركات الكبيرة لاستخدام معرفتهم المهنية لفترة معينة من الزمن.
التوظيف	رائد الأعمال هو الشخص الذي يمتلك شركة صغيرة، ويهدف إلى إدارة وتطوير الأعمال التجارية، ولديه موظفين، أي يستأجر الأشخاص، ويشتري الموارد (المنتجات) من الآخرين لبيعها بشكل مربح.	وفيما يتعلق بفئة التوظيف، فقد ذكروا أن المستقلين ينتمون إلى فئة العاملين لحسابهم الخاص الذين لا يوجد لديهم موظفين، والذين يستخدمون إمكاناتهم في التقدم لوظائف أو مشاريع مؤقتة.

وجه المقارنة	ريادة الأعمال	العمل الحر(المستقلين)
		بالإضافة إلى ذلك، فإنهم يدفعون ضرائب الدخل الخاصة بهم، ويتمتعون بالسيطرة الكاملة على مكان عملهم (عادةً عن بعد)، ولا يتلقون فوائد من الشركات، ويعملون عادةً مع العديد من العملاء والمشاريع في نفس الوقت، ويحددون أسعارهم الخاصة، سواء كانوا يتقاضون رسومًا بالساعة أو بالمشروع

وتستنتج الباحثة من خلال الجدول السابق أن المستقلين يلعبون دورًا رئيسيًا في تمكين أداء ريادة الأعمال من خلال تسهيل استخدام استراتيجيات إزالة المخاطر، والحد من القيود المالية، وزيادة ريادة الأعمال، أي ان العمل الحر بمثابة الأساس لريادة الأعمال، وريادة الأعمال تدفع الابتكار الاقتصادي وخلق فرص العمل، من خلال تسهيل دخول الشركات الناشئة في السوق.

أهمية إدراج ريادة الأعمال في المقررات الدراسية لمؤسسات التعليم العالي في تخصص علم المكتبات والمعلومات :

أكدت الدراسات الاستقصائية الدولية لريادة الأعمال الجامعية على ضرورة امتلاك طلبة المرحلة الجامعية والدراسات العليا إمكانات عالية للبدء في الأعمال التجارية والنجاح فيها. وعليه يمكن القول إن الهدف الرئيس من تعليم ريادة الأعمال في الجامعات هو خلق جيل جديد من الرياديين والمبدعين في مجال الأعمال وغيره من المجالات الأخرى في المجتمع، بحيث يقدمون إبداعًا على شكل منتج، أو خدمة، أو مدخل جديد في مجال

الأعمال، أو مشروع جديد أو اختراع أو اكتشاف .**(أرناؤوط ، ٢٠١٧،ص٢٠٣)** حيث يهدف إدراج تعليم ريادة الأعمال في المناهج الدراسية لمؤسسة التعليم العالي إلى زيادة مستوى الابتكار والإبداع لدى الطلاب، حتى يتمكنوا في نهاية دراستهم في الجامعات من توفير وسيلة للعيش لأنفسهم، وخلق فرص عمل بالنسبة للآخرين، يضيفون قيمة إلى حياتهم ومجتمعاتهم ويساعدون أيضًا في تنمية مجتمعهم ، وقد تمت الإشارة إلى العديد من الأسباب لتبرير إدراج تعليم ريادة الأعمال في المناهج الدراسية لمؤسسات التعليم العالي، والأهم من ذلك، في علوم المكتبات والمعلومات، فوفقا لما ذكره **(-2pp,2011, D. G. Daboer 3)** إن الأهداف المحددة لريادة الأعمال هي: توفير التعليم الهادف للشباب للاعتماد على أنفسهم وتشجيعهم على ذلك تحقيق الربح والاستقلال الذاتي أو العمل لحسابه الخاص. تزويد الخريجين بالتدريب الكافي الذي يجعلهم مبدعين ومبتكرين في تحديد فرص عمل جديدة وتزويد خريجي الكلية بالتدريب الكافي في إدارة المخاطر وتحمل عدم اليقين أكثر إمكانية وسهولة تحفيز النمو الصناعي والاقتصادي في المناطق الريفية والأقل نمواً تزويد المؤسسات التجارية الصغيرة والمتوسطة على حد سواء، بفرصة التوظيف للخريجين الذين سيتم تدريبهم وتعليمهم في المهارات ذات الصلة بإدارة مراكز الأعمال الصغيرة مما يساعد في خلق انتقال سلس من الاقتصاد الصناعي التقليدي إلى الاقتصاد الصناعي الحديث.

كما **ذكر (Ogar& Nkanu& Eyo,2014,p2)** أن أهداف تعليم ريادة الأعمال باعتبارها واحدة تم تصميمها لتحقيق الأهداف التالية:

- التعليم الوظيفي الآخر للشباب الذي سيمكنهم من العمل الحر والاعتماد على الذات.

- تزويد الشباب الخريجين بالتدريب المناسب الذي يمكنهم من الإبداع والتميز، و بالتدريب الكافي في إدارة المخاطر، تزويد شباب الخريجين بالتدريب والدعم الكافي الذي يمكنهم من تأسيس مهنة في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- الحد من ارتفاع مستوى الفقر
- الحد من الهجرة من الريف إلى الحضر

كما يهدف إدراج تعليم ريادة الأعمال في مناهج علوم المكتبات والمعلومات إلى زيادة مستوى الابتكار والإبداع لدى الطلاب، حتي يكونوا في نهاية دراستهم في الجامعة قادرين على توفير وسيلة للعيش لأنفسهم وللآخرين وخلق فرص، وإضافة قيمة إلى الحياة والمجتمعات .

ومن هنا تزايد الاهتمام بالمهن والتعليم في مجال ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي في جميع أنحاء العالم. إن دراسة ريادة الأعمال لها أهمية اليوم ليس فقط لأنها تساعد رواد الأعمال على تلبية احتياجاتهم الشخصية بشكل أفضل ولكن بسبب المساهمات الاقتصادية للمشروع الجديد. فإن تعليم ريادة الأعمال يعد المتلقي، وخاصة الشباب ليكونوا معتمدين على أنفسهم، وخالقي فرص العمل، ومجازفين. **(Ahiauzu & Emmanuel,2022,p3)**

ومن الناحية النظرية يرى **(Ojelade, Ishola, & Jimoh, 2022,p81)** أن ريادة الأعمال يعد بأنه علامة تجارية ذاتية في اقتصاد المعرفة الرقمية كونه فعالًا في تامين فرص العمل في سوق العمل القائم على العمل الحر، فاكتساب مهارات ريادة الأعمال هو التطوير المنهجي للمهارات والمعرفة والمواقف التي يحتاجها الفرد لأداء مناسب في عمل تجاري معين أو توفير فرص مهنية لتحسين أداء اقتصاد البلد. حيث يتطلب النجاح في ريادة الأعمال الكثير من المعرفة والمثابرة والطموح والمسؤولية ومهارات

ريادة الأعمال وينبغي أن يكون التشجيع على بدء أو تولي الأعمال التجارية القائمة وتنمية مهارات تنظيم المشاريع أهدافا هامة لكل بلد ولكل نظام تعليمي.

وبناءً علي ذلك أن التوجه الريادي مهم وضروري للغاية لأنه يساعد على النمو الاقتصادي والتنمية الفعالة والكفاءة في المجتمع، كما أنه يوفر فرصًا لطلاب علوم المكتبات والمعلومات للمشاركة في المشروع المربح. ومن ثم فإن تعليم ريادة الأعمال يوفر الصورة الشاملة التي تجعل من محترف علم المكتبات والمعلومات رجل أعمال حقيقي.ومن المثير للاهتمام أن ريادة الأعمال والابتكار هما عاملان حيويان للتنمية في القرن الحادي والعشرين وقد وصلا إلى مكانة واضحة في تعليم المكتبات والمعلومات، حيث اعتبر **(Nwabueze & Ebele, 2019,p47)** أن تعليم ريادة الأعمال في تخصص المكتبات المعلومات بمثابة تعليمات يتم تقديمها أو نقل المعرفة إلى مجموعة، أو مجموعة من الأشخاص بهدف تطوير حياتهم المهنية في مجال المكتبات بحيث يكونوا موجهين نحو الأعمال التجارية أو يعملون لحسابهم الخاص. ويهدف إلى تنمية اكتساب المهارات لدى الطلاب وتشجيعهم على العمل الحر مثل نظرائهم في الدول المتقدمة. ومن خلال الاستدلال، حيث يعمل تعليم ريادة الأعمال على تطوير الأشخاص المغامرين ويغرس موقف الاعتماد على الذات، باستخدام عمليات التعلم المناسبة. ومن خلال هذا، تقوم العديد من مدارس علم المكتبات والمعلومات الآن بدمج مهارات ريادة الأعمال في مناهجها الدراسية.

نماذج دمج ريادة الأعمال في الجامعات

إن تعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين طلاب الجامعات ليس المناهج الدراسية هي السبيل الوحيد لها ولكن هناك نهج آخر وهو إشراكهم في الأنشطة اللامنهجية أو

المصاحبة للمناهج الدراسية التي تتراوح بين برامج التدريب ومسابقات خطط الأعمال و نوادي ريادة الأعمال التي تلعب دورًا لا غنى عنه في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في الحرم الجامعي وتوسيع مشاركة الطلاب. أما بالنسبة لبرامج التدريب هناك الكثير ومنها برنامج "اعرف عن الأعمال" (KAB)، و"أنشئ مشروعك" (GYB)، و"ابدأ وحسّن مشروعك" (SIYB)، "وسع عملك" (EYB) التي طورتها منظمة العمل الدولية تشكل نظامًا تدريبيًا متكاملاً في ريادة الأعمال. **(MOK & KAN, 2013,p188)**

كما أشارت دراسة **(Zhou & Xu,2012,p86)** لدمج ريادة الأعمال في برامج الجامعات إلى وجود ثلاثة نماذج لدمج ريادة الأعمال في برامج الجامعات وهي :

١- نموذج حجرة الدراسة: وفيها يتم تنفيذ المشروعات الريادية من خلال توظيف التعليم الصفي داخل حجرات الدراسة لتنمية وعي الطلاب بضرورة بناء معارفهم ومهاراتهم الريادية من خلال المقررات الدراسية داخل حجرات الدراسة .

٢- النموذج القائم على الممارسة: وذلك من حيث تعمل تلك المشروعات على تعزيز معارف ومهارات الطلاب من خلالا دعم البنى التحتية للجامعات مثل توفير منتديات ريادة الأعمال وتوفير الحاضنات ومسرعات الأعمال ،ودعم رأس المال وغيرها .

٣- النموذج الهجين: وذلك بالاستفادة من النموذجين السابقين ،فمن ناحية يتم تزويد الطلاب بأسس ريادة الأعمال ودمجها في تخصصاتهم الاكاديمية المختلفة ،ومن ناحية آخري يتم توفير التوجيه المالي والتقني لرواد الأعمال من الطلاب .

وخلاصة القول أن ثقافة ريادة الأعمال تتأصل من التعليم الريادي الجامعي الناجح فهو المحرك الرئيس والمولد الفريد والباعث لها، يختار عضو هيئة التدريس طريقة التدريس والنموذج المناسب وهذا يتطلب منه أن يكون لدية دراية ومعرفة جيدة بطرائق التدريس

المختلفة ، حيث يكيف طريقته وأسلوبه وفق المحتوي التعليمي المختار في البرنامج وأيضا الأهداف التعليمية الريادية المحددة بدقة ووضوح .**(لخضر،٢٠٢٣ ،ص٦٠)**

التجارب العالمية والعربية المعاصرة الرائدة في تعليم ريادة الأعمال ونشر ثقافتها بين طلابها :

تهدف التجارب الإقليمية والعالمية إلى تعزيز السلوك الريادي ،وغرسه في نفوس الطلاب وذلك من خلال تعزيز الأنشطة والفعاليات الريادية ،ومنح الجوائز الريادية التي تشجع على الاستمرار في الابداع والابتكار، وربط الجامعات بقطاع الأعمال ، ودعم الرياديين الشباب ورعايتهم.

وفيما يلي استعراض لبعض التجارب الدولية والعربية في مجال التعليم الريادي .

١- **التجربة الأمريكية** : منذ أن تم تقديم تعليم ريادة الأعمال بالولايات المتحدة كانت هناك أكثر من ١٦٠٠ كلية وجامعة أمريكية تقدم دورات ودرجات علمية في تعليم ريادة الأعمال، وقد أثبت تعليم ريادة الأعمال نفسه كمجال ناضج للدراسة في وقت مبكر من عام ٢٠٠٢، حيث قدمت الولايات المتحدة أكثر من ٢٢٠٠ دورة تدريبية في أكثر من ١٦٠٠ مدرسة، ولديها أكثر من ٣٠٠ وظيفة محظورة، و٤٤ مجلة أكاديمية محكمة، وأكثر من ١٠٠ مركز، وعشرات المنظمات المهنية في تعليم ريادة الأعمال، حيث تقدم المؤسسات الأمريكية درجات علمية في تعليم ريادة الأعمال على مستويات البكالوريا والماجستير والدكتوراه. وبناءً على ذلك، قاموا بإنشاء مناهج دراسية شاملة لتخصصات تعليم ريادة الأعمال التي تتكون من دورات تتناول كل جانب من جوانب ريادة الأعمال. وفي المقابل، يظل تعليم ريادة الأعمال مجالًا ناشئًا

في المؤسسات الصينية، التي تقدم دورات فردية فقط بدلاً من التركيز أو التخصصات في تعليم ريادة الأعمال.

كما وجدت في الولايات المتحدة العديد من برامج ريادة الأعمال موطنًا أكاديميًا في كليات إدارة الأعمال والهندسة، كما أن عددًا متزايدًا من المدارس الأمريكية يقدم تركيزات أو تخصصات في ريادة الأعمال، وأنشأت العديد من الجامعات أقسامًا أكاديمية لريادة الأعمال، فتعليم ريادة الأعمال أحد أهم المجالات الوطنية في الولايات المتحدة، حيث يتلقى هذا التعليم دعمًا ماليًا من مصادر خارجية مثل رواد الأعمال والمؤسسات الناجحة، وكذلك من الحكومة.

حدد ويلسون(**Wilson,2008,p133**)خمسة أجزاء لنمو وتطوير التعليم الريادي : تطوير المناهج الدراسية، وتمويل ريادة الأعمال، والتعاون في مجال البحوث، وزيادة عدد المعلمين في مجال تعليم ريادة الأعمال، والشراكات مع المؤسسات التقنيّة والعلمية. ثم طورت الجامعات الأمريكية مجموعة متنوعة من الدورات التعليمية في مجال تعليم ريادة الأعمال. تنقسم الدورات إلى ثلاث فئات: (١) دورات تقدم نظرة عامة على خطة العمل؛ (٢) الدورات التي ترتبط ارتباطًا وثيقًا بمراحل دورة حياة العمل؛ (٣) دورات حول وظائف الأعمال بما في ذلك القضايا المتعلقة بالإدارة (مثل خصائص رواد الأعمال، وإدارة الابتكار، وبناء الفريق) و/أو المالية، والمحاسبة والضرائب، والقانون، و/أو التسويق. تقدم الجامعات نوعين من الأنشطة المصاحبة للمناهج الدراسية: فرص استكشافية أقل كثافة، مثل نوادي الطلاب وسلسلة المتحدثين لزيادة التعرض لريادة الأعمال، وأنشطة تعليمية تجريبية أكثر كثافة، مثل مسابقات خطط الأعمال والتدريب الداخلي لتشجيع المزيد من تطوير مهارات ريادة الأعمال.(**Zhou & Xu, 2012,p93).**

٢- **التجربة الصينية:** على المستوى الدولي كان نمو تعليم ريادة الأعمال في بلدان أخرى بمثابة مصدر إلهام للجامعات الصينية، ففي عام ٢٠١١ أصدرت الحكومة الصينية سياسات جديدة "لتعزيز التوظيف من خلال ريادة الأعمال ومنذ ذلك الحين دعت الحكومات على كل المستويات إلى تعليم ريادة الأعمال. وعلى المستوى المركزي، أصدرت وزارات وطنية مختلفة مثل وزارة التعليم السياسات ذات الصلة لتوفير بيئة مواتية للطلاب المشاركين في بدء الأعمال التجارية كما أن مؤسسات التعليم العالي بدأت تتجه في هذا الاتجاه، خاصة في ضوء التحدي الذي يواجه الطلاب الذين يكافحون من أجل العثور على وظيفة مُرضية. على سبيل المثال، بدأت العديد من الكليات والجامعات(العامة والخاصة) في تقديم دورات أو أنشطة مصاحبة للمناهج الدراسية حول تعليم ريادة الأعمال للمساعدة في تعليم ريادة الأعمال أو تنفيذه، حيث أنشأت ما لا يقل عن ثلث الكليات والجامعات وحدات مثل مركز أبحاث ريادة الأعمال، أو مركز تعليم ريادة الأعمال، أو معهد التدريب لريادة الأعمال. وفي الوقت نفسه، انضمت بعض المنظمات غير الربحية إلى الجامعات في تقديم برامج تدريبية حول التوظيف والتطوير الوظيفي لطلاب الجامعات، فعلى سبيل المثال أنشأت جامعة شنغهاي جياوتونغ إطارًا لتنمية المواهب الابتكارية الموجهة من خلال ثلاثة مبادئ أساسية – التعليم الجيد، والتعليم مدى الحياة، والتعليم المبتكر ومن خلال ثلاثة تحولات: (من التخصص إلى العام، ومن التدريس إلى التعليم، ومن النقل إلى التعلم).**(Zhou & Xu, 2012,p p84-85)**

٣- **التجربة الماليزية:** بذلت الجامعات الماليزية جهودا كبيرة بهدف تخريج رواد أعمال ناجحين بالاعتماد على وضع مناهج تعليم ريادية ملائمة، حيث عززت الجامعات ثقافة ريادة الأعمال بين الموظفين والطلاب من خلال دمج تعليم ريادة الأعمال تدريجيا في المناهج الدراسية ، واستخدام التعلم المختلط في الأنشطة التربوية في

جميع الكليات ومن بين الجامعات الماليزية التي انخرطت في هذا المنحي نجد "جامعة مارا للتكنولوجيا" ومن أجل نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلابها قامت الجامعة بمنح جائزة لأفضل المشاريع الريادية. ومن وأهم برامج تعليم الأعمال التي تقدمها جامعة مارا ما يلى :**(أرناؤوط،٢٠١٧،ص ص ٢٤٤-٢٣-٤٣)**

- برنامج البكالوريوس مع مرتبة الشرف في ريادة الأعمال مع مرتبة الشرف في ريادة الأعمال :يحوي البرنامج ثلاثة عشر مقرر في ريادة الأعمال بحجم ي 46 ساعة معتمدة هدفها ترسيخ روح المبادرة، تحمل المخاطر، اقتناص الفرص الاستثمارية، ويمكن لحاملي درجة البكالوريوس التوظيف في سياق إدارة الأعمال، تحليل الأعمال، وإدارة الأعمال الخاصة.
- برنامج ماجستير في إدارة الأعمال (تخصص ريادة الأعمال): يحتوي البرنامج ثلاثة مقررات في ريادة الأعمال اختيارية- بحجم يقدر بتسعة ساعات معتمدة هدفها إكساب الطلبة مهارات القيادة، حل المشكلات، مهارات الاتصال الشفوي والكتابي...إلخ
- برنامج الماجستير في ريادة الأعمال التطبيقية : يحتوي البرنامج على عشرة مقررات في ريادة الأعمال بحجم 40 ساعة- معتمدة، هدفه إعداد رواد أعمال قادرين للاستجابة لتحديات العولمة وتغيرات سوق العمل.
- برنامج دكتوراه إدارة الأعمال(تخصص ريادة الأعمال) : يقدم البرنامج أربعة مقررات في ريادة الأعمال بحجم20 ساعة معتمدة، يهدف البرنامج مزج ما يتم تعليمه بالبحوث القائمة على الصناعة.

بالإضافة الى مقرر ريادة الأعمال في سنوات ما قبل الدبلوم بعنوان ريادة الأعمال الأساسية :تم العمل بالمقرر أول مرة سنة ٢٠٢٠- بحجم يقدر بثلاثة ساعات معتمدة

في مرحلة قبل الحصول على الدبلوم وذلك للتركيز على تخطيط الأعمال والمشاريع الصغيرة، ويهدف المقرر إلى إكساب المتعلمين المهارات التجارية والتسويقية الأساسية.

٤- **التجربة السعودية** : توصلت الدراسات ان واقع التعليم الريادي بالجامعات الحكومية السعودية على المستوي التطبيقي:

- عدم وجود أى برنامج (مستقل) في ريادة الأعمال على مستوي الجامعات الحكومية .
- عدم وجود أى مسار متخصص في ريادة الأعمال .
- لا يوجد مقرر لريادة الأعمال ضمن الكليات الأخرى في أى جامعة حكومية ما عدا (كليات وأقسام إدارة الأعمال.
- يتواجد مقرر ريادة الأعمال بمسماه المعاصر (Entrepreneurship) في بعض الجامعات وعددها (٧)جامعات فقط، أي بنسبة ٨٪
- من يتولى تدريس ريادة الأعمال أساتذة قادمون من حقول وتخصصات علمية أخرى .**(مصطفي ،٢٠٢٠،ص١٨٢)**

٥- **الجهود الراهنة لتعليم ريادة الأعمال بالتعليم العالي المصري** :خلال العقود الثلاثة الماضية استجاب النظام التعليمي المصري بفاعلية وإيجابية للاتجاهات العالمية في التعليم، واقتصر تدريس برامج تعليم الأعمال في جامعتين فقط من الجامعات غير الحكومية ، كما اقتصرت هذه البرامج على تدريس مجالات الابتكار وريادة الأعمال، أما الجامعات الحكومية في مصر فتقتصر على ثلاث جامعات فقط في تخصصات الهندسة والحاسبات، في حين أن مقررات تعليم ريادة الأعمال في الجامعات المصرية يتم اعتبارها تخصصًا في كليات التجارة وإدارة الأعمال، ومن ثم فتدريس هذه المقررات ليس غرضه نشر الوعي بتعليم

ريادة الأعمال داخل هذه الجامعات وإنما كتخصص أكاديمي داخل تلك الكليات .**(بلال وعبد الرحيم ،٢٠٢٠،ص٣٠٩)**

حيث توصلت دراسة **(الرميدى ،٢٠١٨، ص٣٨٩)** أن هناك قصورًا واضحًا في دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب في كل المحاور التي شملت : الرؤية والرسالة والاستراتيجية ، والقيادة، والحكومة ، والموارد والبنية التحتية ، والتعليم للريادة ، والدعم الجامعي ، وتقويم ريادة الأعمال.

واقع تعليم ريادة الأعمال في جامعات إقليم جامعات جنوب صعيد بمصر:

لا يمكن مناقشة تعليم ريادة الأعمال في علم المكتبات والمعلومات (LIS) بشكل هادف إلا إذا تم عرض مفصل للوائح قسم المكتبات والمعلومات بالجامعات (جنوب الوادي –سوهاج –اسوان) ومحتوى مناهجها، ، حيث تمنح هذه البرامج شهادات الليسانس والماجستير والدكتوراه. كل هذه الاقسام لها خصائصها الخاصة (مثل الاختلاف في المناهج والمقررات سواء في المسميات او توزيع الدرجات ، عدد الطلاب، بيئة الدراسة والامكانات المتاحة لكل جامعة، ولكن كونها مؤسسات حكومية فإن لديها العديد من الخصائص المشتركة فجميعهم يقع في إقليم جنوب الصعيد ، حيث تم إنشاء قسم المكتبات وتكنولوجيا المعلومات جامعة جنوب الوادي اولاً ثم تلتها قسم المكتبات والمعلومات جامعة سوهاج ، واخيرًا قسم المكتبات والمعلومات بجامعة اسوان .

وبعد عرض اللوائح والمقررات التي يدرسها طلاب المكتبات والمعلومات بالجامعات عينة الدراسة تبين انه لا يوجد أي مقرر بمسمي ريادة الأعمال سواء مقرر اجباري او اختياري للطلاب في مرحلة الليسانس او الدراسات العليا سواء(تمهيدي ماجستير – تمهيدي دكتوراه)

،على عكس لوائح أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات الأجنبية بها مقرر او اكثر عن ريادة الأعمال ومهاراته .**(ملحق رقم ٣)**

وهنا يجدر الإشارة إلى أن دور المقررات والمناهج الدراسية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب بأقسام المكتبات والمعلومات مثلها مثل الأحصنة التي تجر عرباتها ، بمعني إذا تم وضع مقرر خاص في ريادة الأعمال في المناهج الدراسية في مختلف مؤسسات التعليم العالي من أجل نشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال لديهم ، فإن ذلك سيغير من نمط تفكير وسلوك الطلاب ويساهم ذلك في تكوين رواد أعمال متشبعين بروح المبادرة والمخاطرة ويكونون قادرين على إنجاز مشاريعهم الريادية المستقلة وبالتالي التغير من نمط تفكيرهم و الانتقال من فكرة الوظيفة الدائمة براتب مستقر بعد التخرج إلى التفكير والبحث في إنشاء مشروع خاص بهم، لذلك يجب أن تكون مناهج علم المكتبات المعلومات شاملة وديناميكية حتى تستجيب للاحتياجات المتغيرة في سوق العمل .

سيناريو تعزيز ريادة الأعمال ومقوماتها بمحافظة قنا : حاضنة أعمال رواق(Rwaq - Business Incubator)

حاضنة رواق تم انشاءها عام ٢٠١٨/٢٠١٧وكان الغرض الرئيسي منها : تبني الافكار الحقيقية والموجودة داخل ازهر قنا بمحافظة قنا وفي الصعيد بأكمله ،وليس هدف الحاضنة هو توجيه فكر الشباب فقط بل جعل كل موظف في مكانه مبتكر في وظيفته.

فروعها : هي سلسلة من الحاضنات تحمل نفس المسمى اولها رواق كلية الهندسة بقنا ، ثم رواق صيدلة القاهرة بكلية البنات ثم رواق الزراعية في اسيوط . تقدم خدماتها بدون مقابل لأنها منحة مخصصة من قبل أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا المصرية وذلك

لأن الدولة فى المقام الأول تحاول تحل مشاكل حقيقية مثل المياه والطاقة والغذاء وغيرها وخصوصا فترة كورونا .

الدعم المقدم من الحاضنة للشباب : دعم مالي وفني و تدريبات و استشارات و تصنيع منتجات و تكوين شركات تكنولوجية ناشئة و إرشاد و توجيه و حضور مؤتمرات وورش عمل وإلخ....

المزايا التى تقدمها حاضنة الأعمال التكنولوجية (رواق) للشباب الجامعي ومنها :

- رفع مستوي وعي الطلاب عن العمل الريادي وتكوين اتجاهات إيجابية نحو العمل الحر.
- مساعدة الطلاب على تنمية قدراتهم الابداعية
- التعرف على زواد أعمال جدد وتمكنهم من خلال إعداد خطة المشروع ودعمه فى التمويل قد يصل الى (٢٠٠٠٠٠جنيه) وإمداده بالقوى البشرية الازمة لشركته من محاسبين او محامين وغيرهم
- تخصيص برامج تدريبية للطلاب وورش عمل على مدار ايام متتالية لفترة معينة مثل (good camp) بداية من اكتشاف الافكار وصولا بمرحلة التحكيم واختيار المشروعات المتبناة .

العوائق والتحديات تعليم ريادة الأعمال لطلاب المكتبات والمعلومات :(المعوقات التي تواجه الريادة في التعليم الجامعي :

هناك نقطة خطيرة في التحديات التي تواجه التدريب على ريادة الأعمال في الجامعات وهي سوء طريقة التدريس والتدريب المستخدمة، كما لا توجد بنية تحتية ومعدات كافية للبحث والتعلم الجيدين، حيث يتم إجراء التدريبات الآن يدويًا ونظريًا دون أن تكون عملية

حقيقية، وستكون النتيجة خريجين لا يستطيعون التكيف بشكل مناسب مع الصناعات وتأسيس أعمالهم الخاصة. (**Awujoola,a o&CLN &Ikegune,o . (2018.P39**

- **قصور المناهج الدراسية ونظم الامتحانات والتقويم** :اتسمت المناهج بالجمود في معظم الكليات وعدم ملاحقتها للتطوير العلمي السريع ،وصبغة الطابع النظري على العملي، وعدم دراسة الموضوعات الحديثة ،وافتقار التوجيه المهني، كما ان نظم الامتحانات والتقويم فهي تركز على قياس القدرات التحصيلية وليست الإبداعية فهي لا تراعي الفروق الفردية بين الطلاب .
- **أماكن الدراسة والمعامل والمكتبات:** إن ازدحام الطلاب وتكدسهم بالجامعات والمعاهد مع عدم وجود زيادة مماثلة في الجامعات ،يؤدى إلى ازدحام المدرجات وأماكن الدراسة والنتيجة قد تحول الدراسة العملية الى دراسة نظرية، كما ان المكتبات أصبحت تعاني من نقص الامكانات للوفاء بالمراجع والدوريات الحديثة للطلاب .
- **نسبة عدد الطلاب إلى عضو هيئة التدريس بالجامعة نسبة غير عادلة:** بمعني الزيادة المستمرة في أعداد الطلاب لا تقابلها زيادة في أعداد عضو هيئة التدريس**(يوسف ،٢٠٢٢، ص ص ١٥٩-١٦٠)**.

ثالثا: تحليل ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية

المحور الأول :البيانات الشخصية

جدول رقم (٥) يوضح توصيف عينة الدراسة

توصيف عينة الدراسة	الفئة	التكرار	النسبة
الجنس	ذكر	٢٣	١٢.٢٪
	انثى	١٦٤	٨٦.٨٪
	الإجمالي	١٨٧	١٠٠٪
السن	٢١-٢٥	١٧١	٩٠.٥٪
	٢٦-٣٠	١١	٥.٨٪
	٣١فأكثر	٥	٢.٦٪
	الإجمالي	١٨٧	١٠٠٪
المرحلة الدراسية	ليسانس	١٧٩	٩٥.٧٪
	تمهيدي ماجستير	٨	٤.٣٪
	الإجمالي	١٨٧	١٠٠٪
الجامعة	جامعة جنوب	١٢٢	٦٥.٢٪
	جامعة سوهاج	٦١	٣٢.٧٪
	جامعة أسوان	٤	٢.١٪
	الاجمالي	١٨٧	١٠٠٪

يتضح من الجدول السابق أن عينة الدراسة قد تضمنت (١٦٤) من الإناث بنسبة (٨٦.٨٪) من إجمالي العينة، بينما كانت مشاركة الذكور بعدد (٢٣) بنسبة (١٢.٢٪) كما هو موضح بالشكل (رقم ١) ويرجع ذلك لان أعداد الطالبات اللاتي يقبلن على

تخصص المكتبات والمعلومات بجامعات إقليم الصعيد يفوق عدد الذكور، مما يدل على ميل الإناث للالتحاق بالقسم أكثر من الذكور.

كما نلاحظ من خلال الجدول السابق أن أغلب عينة الدراسة من الطلاب التي يتراوح سنهم من(٢١-٢٥) أي بنسبة ٩٠.٥٪ مما يعني أن أغلب العينة من فئة طلاب الليسانس ، يليه الطلاب ذو سن (٢٦-٣٠) وهم طلاب الدراسات العليا الماجستير في المرتبة الثانية ، واخيرا الطلاب المشاركين من سن ٣١فأكثر بنسبة ٢.٦٪.ويرجع ذلك إلى أن أعداد الطلاب المرحلة النهائية الجامعية يفوق أعداد الطلاب الملتحقين بتمهيدي الماجستير بالجامعات عينة الدراسة ، بالإضافة إلى ذلك لا يوجد طلاب ملتحقين بتمهيدي الدكتوراه بالجامعات السابق ذكرها في هذه الفترة الزمنية المحددة.

وأخيرًا جاءت مشاركة الطلاب متفاوتة من جامعة لأخرى وذلك وفقا للعدد الفعلي للطلاب داخل كل قسم، بالإضافة إلى تاريخ نشأة كل قسم ، فجاء المشاركين بقسم المكتبات وتكنولوجيا المعلومات بجنوب الوادي بقنا على رأس الأقسام العلمية بنسبة ٦٥.٢٪، ثم تلتها مباشرة طلاب برنامج المكتبات والمعلومات بجامعة سوهاج بنسبة ٣٢.٧٪، وكان أقل الأقسام مشاركة أسوان بنسبة (٢.١٪) وذلك لحداثة القسم بالإضافة لقلة الطلاب الملتحقين به.

جدول رقم (٦) يوضح توزيع استجابة نوع عمل الأب بعينة الدراسة

نوع عمل الأب	التكرار	النسبة
موظف بالقطاع العام	٩٠	٤٨.١٪
موظف بالقطاع الخاص	١٥	٨٪
أعمال حرة	٨٢	٤٣.٩٪
المجموع	١٨٧	١٠٠٪

يوضح التحليل الكمي للاستجابات أن آباء الطلاب عينة الدراسة يعملون بالقطاع العام بنسبة ٤٨.١٪، بينما اشار ٤٣.٩٪من الطلاب وهي نسبة كبيرة أن آبائهم يعملون بالأعمال الحرة مما يعني أنها من مصادر المعرفة الطلاب بالعمل الحر جاءت من خلال عمل الأب وانها أكثر الوسائل التي أثرت في معرفتهم بالعمل الحر ، بينما اشار٨٪ من عينة الدراسة آبائهم يعملون بالقطاع الخاص .

جدول رقم(٧) يوضح أثر امتلاك الاسرة لمشروع خاص على الوعي بريادة الأعمال لدى عينة الدراسة

هل يوجد أحد من أفراد أسرتك لديه مشروع خاص به؟	التكرار	النسبة
نعم	٤٧	٢٤.٩
لا	١٤٠	٧٤.١
المجموع	١٨٧	١٠٠

توضح البيانات المبينة في الجدول السابق أن ٧٤.١٪ من عينة الدراسة لا يديرون مشروع خاص بهم ، بينما ٢٤.٩٪من العينة يمتلكون مشروع تجاري خاص بهم. ما يعني أن أكثر من نصف العينة لم يستقوا معرفتهم بريادة الأعمال من خلال أحد افراد الاسرة او الاقارب وإنما من مصادر آخري أثرت في أفراد العينة بطريقة غير مباشرة وأخذوا منها المعلومات عن ريادة الأعمال .

فاذا بحثنا عن العلاقة بين امتلاك احد أفراد الأسرة مشروع تجاري و درجة الوعي افراد العينة بريادة الأعمال في **الجدول رقم (٨)**

التساؤل		الوعي				الإجمالي	Chi-Square
		نعم		لا			
هل يدير أحد افراد اسرتك مشروع خاص به	نعم	٣١	١٦.٥٪	١٦	٨.٥٪	٤٧	.408
	لا	٨٣	٤٤.٣٪	٥٧	٣٠.٤٪	١٤٠	
Total		١١٤		٧٣		١٨٧	

يتضح أن لا تأثير لها على الاطلاق حيث نستنتج من الجدول السابق أن أسر الطلاب الذين لا يمتلكون مشروع تجارى لديهم وعي اكثر من الذين يمتلكون مشروع تجاري بنسبة ٤٤.٣٪، وأن نسبة الوعي لدى أحد والدين الطلاب الذين يديرون مشروع خاص بهم (١٦.٥٪) من افراد العينة . وبالتالي لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية .وتختلف مع هذه النتيجة دراسة **(Duval-Couetil, N., & Long, Z. (2014).,P13).**التي توصلت أن تأثير الأسرة عاملاً قويًا جدًا في رغبة الطلاب في ممارسة مهنة ريادة الأعمال، يبدو أن مشاهدة والديهم وهم يكافحون في مساعي ريادة الأعمال قد ألهمت الطلاب لاختيار هذا المسار وأعربوا عن احترامهم العميق لهم. ويشير هذا إلى أنه كلما زاد عدد تجارب "العالم الحقيقي" التي يمكن تقديمها من خلال تعليم ريادة الأعمال، كلما زاد إلهام الطلاب.

جدول رقم(٩) يوضح نهج العمل المفضل لدى عينة الدراسة

التساؤل	التكرار	النسبة
إذا كان لك أن تختار بين أن تعمل لحسابك الخاص أو ان تعمل موظف حكومي ، ايهما سوف تفضل:		
العمل الحكومي	٧٧	٤٠.٧
العمل لحسابك الخاص(العمل الحر)	١١٠	٥٨.٢
المجموع	١٨٧	١٠٠

أظهرت نتائج الجدول السابق انه على الرغم من ان الطلاب عينة الدراسة لم تحصل على مقررات كاملة في موضوع ريادة الأعمال الإ أن أكثر من نصف العينة لديهم النية لبدء مشروع تجاري خاص بهم ولا ينتظرون العمل بالقطاع العام .وهذه النتائج تختلف مع نتائج دراسة (**الخواجة ،٢٠١١،ص٧٤**) حيث توصلت الى أن (٥٣.٧٪) من عينة الدراسة يفضلون العمل في القطاع الحكومي ، حيث يرون أن الوظيفة الحكومية مضمونة وأن فرص الترقي فيها أفضل ، ولكن ترجع الباحثة إلى ذلك ان عينة دراسة الخواجة من فئة تعليمية مختلفة حيث ان١٤٪ من عينة الدراسة أميون ،و١٢.٢٪ يقرؤون ويكتبون، و ٢٣.١٪من عينة الدراسة حاصلين على مؤهل متوسط . لانهم من أصحاب المهن المختلفة من (النجارين او الحدادين او غيرهم) وبالتالي لم يكن لدهم وعي بقافة العمل الريادي ولكن هذه الدراسة تتناول اغلب العينة من فئة الطلاب بالمرحلة الجامعية النهائية بالفرقة الرابعة بنسبة (٨٦.٨٪)، أي لديهم فكر مختلف ومدركين بشكل كبير لاحتياجات سوق العمل الفعلي وما يتطلبه من حجم المشروعات الريادية المبتكرة وحجم العائد المادي من خلاله .

جدول رقم (١٠) يوضح العلاقة بين الجنس ومجالات العمل

التساؤل	العمل الحر		العمل الحكومي		المجموع الكلي		المتوسط
إذا كان لك أن تختار بين أن تعمل لحسابك الخاص أو ان تعمل موظف حكومي ، ايهما سوف تفضل .	ت	%	ت	%	ت	%	
ذكر	١٢	٥٢,٢	١١	٤٧,٨	٢٣	١٢,٢	١,٥٩
انثي	٦٥	٣٩,٦	٩٩	٦٠,٤	١٦٤	٨٧,٨	١,٨٨
المجموع	٧٧	٤١,٢	١١٠	٥٨,٨	١٨٧	١٠٠	

فمن خلال الجدول السابق يتبين أن النسبة الاكبر من الذكور بما يقدر (٥٢.٢٪) لديهم الرغبة في العمل الحر، بينما تبين أن النسبة الأكبر من الطلاب الاناث لديها ميول في العمل الحكومي بنسبة ٦٠.٤٪ وترجع الباحثة ذلك أن اتجاهات الرجل نحو العمل تختلف تماما عن اتجاهات المرأة خاصة ان العمل الحر فيه سمة المخاطرة والتي هي من سمات فئة الذكور التي تتميز بقدرتها على الاتجاه نحو العمل في المشروعات الخاصة أو الحرة لما تدره من عائد مرتفع أكثر من العمل الحكومي وخاصة في ظل البطالة المنتشرة وتشجيع الدولة للمشروعات الحرة والخاصة .أما فئة الإناث فتتجه نحو تفضيل العمل الحكومي الذي يتناسب مع ظروفهن وطبيعة المرأة بشكل عام .ولذلك تتجه الإناث الى العمل المستقر ذو الراتب الثابت الذي يتسم بالاستمرارية .

يختلف مع هذه النتيجة عن دراسة **Almobaireek, W. N., & (Manolova, T. S. 2013,P67) ومن** خلال الأبحاث التي أجريت على رائدات الأعمال في جميع أنحاء العالم، تشير النتائج إلى أن الشابات الجامعيات في المملكة العربية السعودية أكثر احتمالاً من الرجال لبدء مشروع ريادي بدافع الضرورة، وذلك بسبب نقص فرص العمل البديلة و انخفاض معدل مشاركة المرأة في العمل وارتفاع معدلات البطالة في حين أن الرجال أكثر احتمالاً أن يكون لديهم دافع للنجاح المالي. حيث أفاد المرصد العالمي لريادة الأعمال. حيث أن ١٢٪ فقط من إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية في عام ٢٠٠٩ كان مدفوعًا بالضرورة ومع ذلك، كما هو مفترض، حيث وجد أيضًا أن الإناث المستجيبات كن أكثر ميلًا من المجيبين الذكور، **بينما تتفق هذه النتيجة** مع نتائج دراسة (رمضان ،٢٠١٢،ص٣٧٩) ان هناك فروقا دالة إحصائيا في نية الطلاب للبدء بمشروعهم الخاص تعود إلى متغير الجنس، حيث بلغ الوسط الحسابي للذكور (١.٦) بينما بلغ الوسط الحسابي للإناث فقد بلغ (١.٥) وبالتالي فالوسط الحسابي للذكور أعلى من الوسط الحسابي للإناث.

كما كشف نتائج (**Duval-Couetil & Long,2014,P5**) عن وجود فرق ذو دلالة إحصائية مما يعكس أن نسبة أكبر من الطلاب الذكور بنسبة ٧٢.٢٪ خططوا لبدء أعمالهم التجارية مقارنة بنظرائهم من الاناث بنسبة ٤٥.٢٪.

جدول رقم (١١) يوضح توزيع استجابات عينة الدراسة نحو الالتحاق بدورات تدريبية في ريادة الأعمال

التساؤل	التكرار	النسبة
هل حصلت على دورات تدريبية في موضوع ريادة الأعمال سواء داخل الجامعة او خارجها		
نعم	٤٣	٢٢,٨
لا	١٤٤	٧٦,٢
المجموع	١٨٧	١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن الطلاب لم يحصلوا على دورات تدريبية في موضوع ريادة الأعمال بنسبة ٧٦.٢٪، بينما ٢٢.٨٪حصلوا على دروات تدريبة سواء داخل الجامعة او خارجها مما يعني ضعف انتشار ثقافة ريادة الأعمال بين أوساط الطلاب وترجع الباحثة السبب وراء هذا الى أن الطلاب لم يتلقوا اي تعليم لريادة الأعمال وبالتالي لم تصل اليهم أهمية تعليم ريادة الأعمال في انه يمكن أن يكون ذا قيمة لمساراتهم المهنية وحياتهم بشكل عام على المدى القريب، ويتفق مع هذه الدراسة **(قاسم،٢٠٢٣،ص١٤٣)** أعداد الافراد الذين لم يحصلوا على دورات في مجال ريادة الأعمال (١٥١فرد) مقابل (١٥فرد) فقط حصلوا على دورات تدريبية .بينما تختلف هذه النتيجة مع نتيجة (**Duval-Couetil& Long, 2014, P11**) والتي توصلت الى أن معظم الطلاب يعتبروا أن بدء أعمالهم التجارية الخاصة هو هدف طويل المدى وعلى

الرغم من ذلك، فقد اختار الطلاب في العينة الالتحاق بدورات متعددة في مجال ريادة الأعمال خلال برامجهم الجامعية..

المحور الثاني: مدى وعي طلاب برنامج المكتبات والمعلومات بريادة الأعمال ومصادر المعرفة بها :

تمثل المعرفة والوعي نحو ريادة الأعمال او توافر المعلومات لدى الطلاب أحد أهم العناصر المكونة لاتجاهاتهم نحوه أو مؤشرًا واضحًا على وجود هذه الاتجاهات ، وتختلف درجة الوعي الموجودة لدى المبحوثين بدرجات متباينة نتيجة أنهم يتلاقوا هذه المعرفة من مصادر معرفية متباينة ، فبحثت الدراسة في درجات الوعي بريادة الأعمال لدى الطلاب عينة الدراسة ، ومصادر هذه المعرفة وهذا ما تتناوله الجداول التالية:

جدول رقم (١٢) يوضح درجة الوعي بريادة الأعمال

التساؤل	التكرار	النسبة
هل لديك وعي بماذا تعني ريادة الأعمال او ان تكون رائد أعمال بعد التخرج		
نعم	١١٤	٦٠,٣
لا	٧٣	٣٨,٧
المجموع الكلي	١٨٧	١٠٠

يكشف الجدول السابق عن ان أكثر من نصف عينة الدراسة من طلاب برنامج المكتبات والمعلومات يدركون معني ريادة الأعمال وخصائص رواد الأعمال بنسبة ٦٠.٣٪، بينما أشار ٣٨.٧٪ من عينة الدراسة لا يدركوا معني ريادة الأعمال .

وتعزى الباحثة هذه النتيجة إلى أن الطلاب عينة الدراسة لديهم وعي بمستقبل المشروعات الريادية بدلاً من الانتظار بلا أمل في اقتصاد مشبع بالفعل، حيث تم بالفعل تجاوز

الطلب على فرص العمل، وبالرغم من انهم لم يتناولون مقرر كامل عن ريادة الأعمال من قبل ولم يتعرضوا للتعليم الريادي الإ ان لديهم درجة وعي كبيرة بمستقبل رائد الأعمال ودوره في حل مشكلة البطالة . فمثلا نجد دولة عمان التي أدخلت موضوع ريادة الأعمال للطلاب في التعليم المدرسي من خلال عدة مناهج بجانب المسابقات التي كان يقيمها المركز الوطني للتوجيه المهني مما ساهم هذا في فاعلية تعليم ريادة الأعمال وتنمية المهارات الفنية والتقنية والادارية والقيادية لهؤلاء الطلاب في الجامعات بعد ذلك .**(المقبالية و الجموسي والمعمري ،٢٠٢١،.ص٢١١)**.

تتفق هذه النتيجة مع نتيجة **(الخواجة ،٢٠١١ ،ص٦٢)** التي توصلت إلى الغالبية من أفراد العينة يعرفون ماهية الأعمال الحرة بنسبة ٦٢.١٪

جدول رقم (١٣) يوضح العلاقة بين الجنس ومدى الوعي

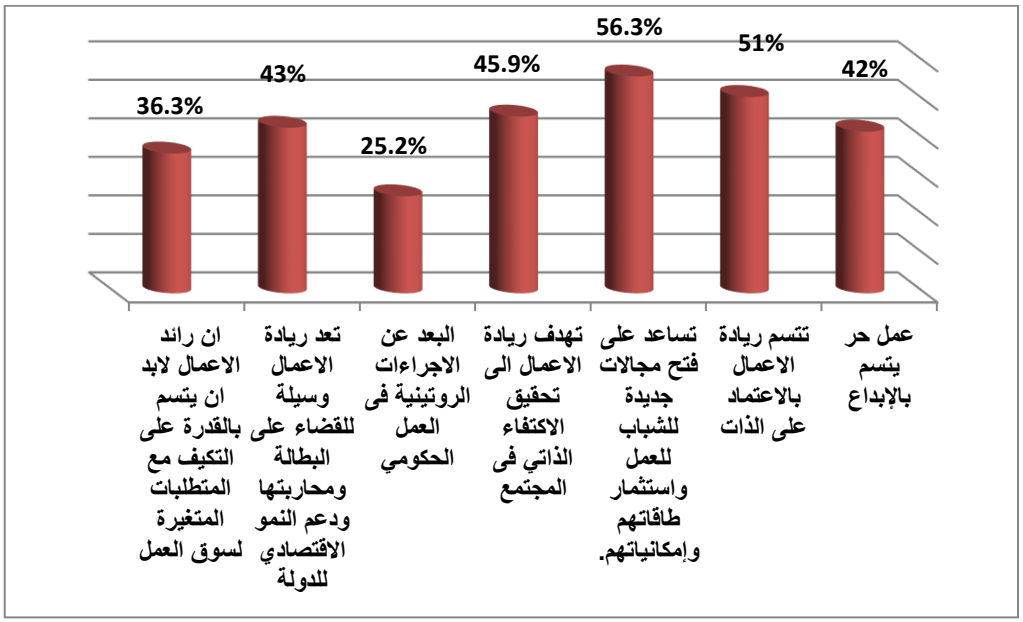
الجنس	مدى الوعي بريادة الأعمال				المجموع	المتوسط	Chi-Square
	نعم		لا				
ذكر	ت	%	ت	%	٢٣	١,٨٨	.212
	١٦	٦٩,٦	٧	٣٠,٤			
انثي	ت	%	ت	%	١٦٤	١,٣٩	
	٩٨	٥٩,٨	٦٦	٤٠,٢			
Total	١١٤		٧٣		١٨٧		

يتضح من الجدول رقم (١٣) أن الإناث لديها وعي بريادة الأعمال بنسبة (٥٩.٨٪) في مقابل ٤٠.٢٪منهم لم يتعرفوا على ريادة الأعمال من قريب او من بعيد بينما تعدت نسبة وعي الذكور بريادة الأعمال الى (٦٩٪) من عينة الذكور وبمتوسط حسابي (١.٨٨) وهي نسبة كبيرة مقارنة بعدد الاناث في العينة ، بينما نسبة الذين لم يكن لديهم وعي بهذا الموضوع من الذكور (٣٠.٤٪) ، كما وضح الجدول السابق انه لا

توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين متغير النوع ومدى الوعي بموضوع ريادة الأعمال عند مستوى دلالة ٠.٠٥ويرجع ذلك ان الطلاب سواء كانوا ذكورًا أو اناثًا مقتنعين أن ريادة الأعمال تعزز قدراتهم وتحقق لهم الدخل المناسب وما يطمحون اليه في مستقبلهم.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة **(العتيبي وموسي، ٢٠١٥، ص٦٥٢)** التي توصلت انه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث على مستوى بعد (معرفة الطلاب بريادة الأعمال) بمتوسط حسابي للذكور(٢.٥٦) ومتوسط حسابي للإناث (٢.٥٤) .

واذا نظرنا الى الشكل رقم (٣) نلاحظ ان أولى ما تعنيه ريادة الأعمال لدى الطلاب عينة الدراسة بانها عملية ابداعية ديناميكية مبتكرة تساعد على فتح مجالات جديدة للعمل واستثمار طاقاتهم وإمكانياتهم بنسبة٥٦.٣٪، يليه أن ريادة الأعمال هدفها تحقيق الاكتفاء الذاتي في المجتمع ، بينما كان هدف البعد عن الاجراءات الروتينية في العمل الحكومي هي آخر ما تعنيه ريادة الأعمال لدى عينة الدراسة بنسبة ٢٥.٢٪ .



شكل رقم (٣) يوضح مفهوم ريادة الأعمال لدى عينة الدراسة

جدول رقم(١٤) يوضح مصادر معرفة عينة الدراسة بموضوع ريادة الأعمال

مصادر المعرفة	التكرار	النسبة
الأصدقاء	١٧	٩
المحاضرات	٢٤	١٢,٧
الجامعة (ندوات –دورات)	٣٥	١٨,٥
المناهج الدراسية	٩	٤,٨
وسائل التواصل الاجتماعي	٦٩	٣٦,٥
العائلة والاسرة	٥	٢,٦
البرامج الاعلامية في القنوات التليفزيونية	٢٨	١٤,٨
دورات تدريبية خارج الجامعة	٢٢	١١,٦
البحث العلمي	٦	٢,١
مؤثرات آخري	١٥	٧,٩

يتضح من الجدول السابق أن أكثر مصادر الوعي لدى الطلاب عينة الدراسة هي وسائل التوصل الاجتماعي بنسبة٣٦.٥٪، وذلك لأن وسائل التواصل الاجتماعي لعبت دورًا هامًا في مجتمعنا خاصة فئة الشباب فهذه نتيجة منطقية ، ونظرًا لما توفره وسائل التواصل الاجتماعي من منصات وصفحات ووسائل تعد هي البيئة الاساسية لنشر الاخبار الجارية والمحدثة أول بأول عن المشروعات الريادية ومزاياها واهميتها لدى جمهور عريض من جميع أنحاء العالم . تتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة **(فتوح،٢٠٢٤،ص١٩٦)** التي توصلت أن ٩٦.١٪ من عينة الدراسة تمثل شبكات التواصل الاجتماعي أبرز مصادرهم معرفة بالعمل الحر .بينما ذكرت عينة الدراسة ان متابعة الوسائل الاعلامية من برامج حوارية وغيرها، ونشرات اخبارية هي ثاني مصدر

استقت العينة منها المعرفة بريادة الأعمال خاصة ان هذه البرامج حريصة على استضافة الرواد والنماذج الناجحة في ريادة الأعمال . بينما أشار ٢.٦٪ من عينة الدراسة أن الاسرة والعائلة هي أخر منافذ المعرفة لديهم للدخول في عالم ريادة الأعمال والتعرف عليه .وهذا يتفق مع نتائج الجدول السابق.

جدول رقم (١٥) مدى معرفة عينة الدراسة بوجود حاضنة أعمال بالجامعات

التساؤل	التكرار	النسبة
هل في جامعتكم مركز او كيان لريادة الأعمال(حاضنة أعمال)		
نعم	١٥	٧,٩
لا	٤٤	٢٣,٣
لا أعلم	١٢٨	٦٧,٦
المجموع	١٨٧	٪١٠٠

وبتحليل نتائج الجدول السابق لجامعة جنوب الوادي فقط وذلك لأن بها حاضنة أعمال رواق، كما أكثر الطلاب مشاركة فى الاستجابة على الاستبيان

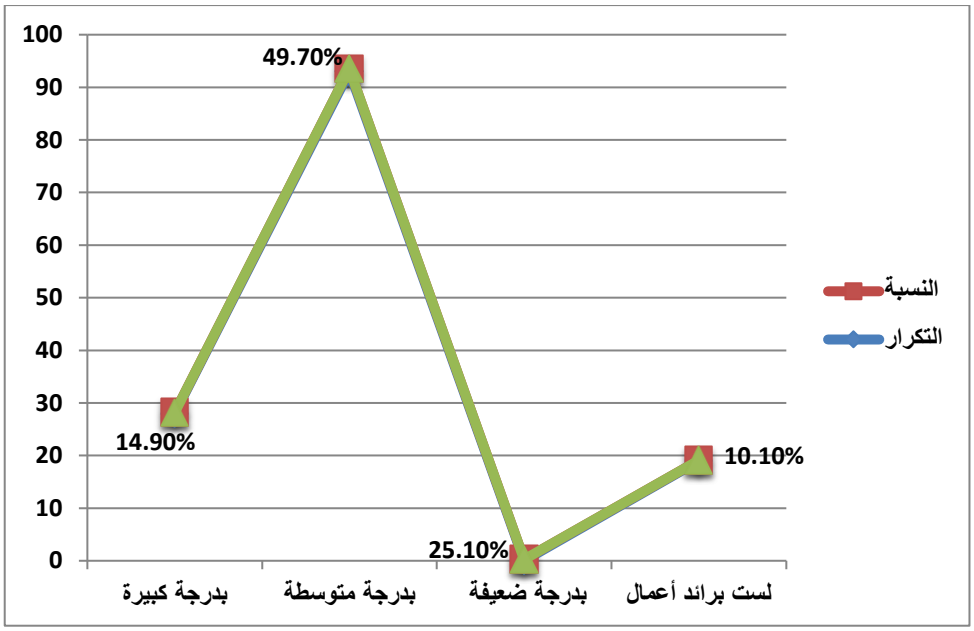
جدول رقم (١٦) استجابات الطلاب من جامعة جنوب الوادي فقط عن معرفتهم بوجود حاضنة أعمال

		نعم	لا	لا أعلم	الإجمالي
جامعة جنوب الوادي	التكرار	١٠	٣٣	٧٩	١٢٢
	النسبة	٪٨,٢	٪٢٧	٪٦٤,٨	٪١٠٠

يتبين من الجدول السابق أن أكثر الطلاب مشاركة الذين لم يكن لديهم علم بأن جامعتهم لديها حاضنة أعمال بنسبة ٦٧.٧٪ وهذا يدل على قصور في الترويج والاعلان عن الحاضنات والوعي الجيد بدورها للشباب، يليه أجاب ٢٣.٣٪من الطلاب لا يعرفون

ان الجامعة التي ينتمون اليها لديها مركز لريادة الأعمال، فعلى سبيل المثال توجد حاضنة أعمال رواق بقنا وهي تابعة لجامعة الازهر وموجودة بكلية الهندسة والتى تهدف إلى رفع الوعي لدى الشباب تجاه توليد الافكار ومن ثم تحويلهم الى رجال أعمال خلال احتضان الفكرة من خلال اعطائهم التدريبات الازمة ، وسجل تجاري وحساب بنكي وكل ما يخص انشاء الشركات فمثلا قدمت العديد من برامج الاحتضان ومنها (كيفية اعداد دراسة جدوى مبدئية لمشروعك؟ وما هي النقاط الهامة في دراستك المبدئية؟ خطوات التفكير التصميمي، دورات فى التسويق الالكتروني،....) الإ أن طلاب برنامج المكتبات والمعلومات ليس لديهم وعي بهذا المركز وما يقدمه من مزايا لهم من تدريب ودعم وتسهيلات لجعله مهيأ لسوق العمل بعد التخرج. ربما يرجع ذلك على ان الطالب ليس لديه وعي من الاساس بثقافة ريادة الأعمال واستيعابها من خلال المناهج الدراسية، او التدريبات الميدانية او ابحاث (أعمال السنة للطلاب) مما يجعل الطالب لا يرغب في الدخول في أي من المبادرات السابق ذكرها . بينما أشار ٧.٩٪ فقط من عينة الدراسة بمعرفتهم بذلك الأمر،

تتفق نتائج هذه الدراسة مع نتائج دراسة **(مصطفي ،٢٠٢٠ ،ص١٥٦)** حيث اشارت نتائج الدراسة أن ٥٧.٥٪ من أفراد العينة أنهم لا يعلمون بوجود مراكز أو معاهد أو كيانات لريادة الأعمال في جامعاتهم التي استقي الباحث منها عينة الدراسة ، في مقابل ٦.٤٪ أجزموا بعدم وجود مثل هذه المراكز في جامعاتهم رغم وجودها بالفعل . في حين أشار ٣٦.١٪ بمعرفتهم بذلك.



شكل رقم (٤) يوضح تصنيف الطلاب لذاتهم برواد أعمال

يوضح الشكل السابق أن الطلاب عينة الدراسة يصنفون انفسهم رواد أعمال بدرجة متوسطة بنسبة ٤٩.٧٪، بينما ٢٥.١٪ اشاروا يصنفون انفسهم برواد أعمال بدرجة ضعيفة ، وجاءت في اخر التصنيفات (لست برائد أعمال بنسبة ١٠.١٪ ولكن ذكر الطلاب ان هذه المعرفة بريادة الأعمال ومهاراتها جاءت من خلال السعي الشخصي .

وتتفق هذه النتيجة مع جدول رقم (١٢) بالدراسة الذى أشار أن ٣٨.٧٪ لم يكن لديهم وعي بريادة الأعمال مما أصبح الحاجة إلى التعليم الموجه لريادة الأعمال أكثر إلحاحًا. فقد توصلت دراسة (**Regni, 2010,p1**) أن ما نسبته (٧٥٪) من أصحاب الملايين في الولايات المتحدة هم من الرياديين ، وان تهيئة الطلاب باستخدام أساليب المحاكاة تتيح لهم استكشاف الفرص الريادية في عالم الأعمال ، فلا ينبغي لأي معلم يحاول إعداد الطلاب لدخول عالم العمل اليوم أن يتجاهل أهمية ريادة الأعمال باعتبارها مهنة قابلة للحياة و مجزية.

المحور الثالث: الدوافع والاسباب الداعية لدى طلاب برنامج المكتبات والمعلومات لاكتساب مهارات ريادة الأعمال :

جدول رقم(١٧) يوضح نوايا عينة الدراسة من إنشاء مشروعات ريادية

التساؤل	التكرار	النسبة
هل لديك النية في إنشاء مشروع ريادي بمفردك ؟		
نعم	٥٨	٣٠,٧
لا	١٢٩	٦٨,٣
المجموع الكلي	١٨٧	١٠٠

يتبين من الجدول السابق ان هناك عزوف واضح لدي شباب المكتبات والمعلومات بالجامعات عينة الدراسة عن الانخراط في إنشاء المشروعات الريادية ، ترجع الباحثة السبب الى غياب الوعي لدى عينة الدراسة الدعم الذى تقدمه الدولة والجامعات وخاصة التي بها حاضنات او مسرعات الأعمال لإنشاء الرائد مشروعه الخاص، فهناك (٦٧.٦٪) من عينة الدراسة لا تعلم ان كان لديها بالجامعة حاضنات أعمال ام لا، مع العلم ان جامعة جنوب الوادي بقنا لديها حاضنة أعمال، وربما يرجع ذلك الى عدم تدريب الطلاب بشكل كافي لكي يجعله لديه المهارات الازمة لبناء مشروعه مثل (المخاطرة ،الثقة بالنفس ، التواصل ....)

لذا ينبغي على اقسام المكتبات والمعلومات أن تجعل دعم ريادة الأعمال من أولوياتها وذلك من خلال تكثيف برامج التوعية والتدريب ، فضلا عن الاهتمام بالتوجيه المهني للطلاب لدوره في غرس الاتجاهات الايجابية نحو ريادة الأعمال، واستضافة رواد أعمال ناجحين في هذا المجال وإشراك الطلاب في هذا الامر.

يتفق مع هذه النتيجة دراسة **(John& Nwosu ,2017,p424)** التي توصلت إلى إن تجدر الإشارة التي توصلت إليها نتائج الأبحاث إلى أن تخصص المكتبات (أمناء المكتبات ومعلمي المكتبات) في التعليم العالي النيجيري متحيزون لصالح وظائف ذوي الياقات البيضاء بدلاً من فتح أعمالهم الخاصة وهذا أمر مثير للقلق بالفعل. فقد أظهرت الأبحاث والتقارير أيضًا أن العديد من أمناء المكتبات ومعلمي المكتبات في نيجيريا يعملون لأنهم لم يتم تدريبهم على العمل الحر. وبالتالي إن اكتساب مهارات ريادة الأعمال من قبل أمناء المكتبات ومعلمي المكتبات في جنوب شرق نيجيريا سيمكنهم من المغامرة في فرص العمل الحر، ويصبحوا يعملون لحسابهم الخاص، وبالتالي يخلقون فرص عمل للآخرين.

كما أكدت **دراسة(Ogar& Nkanu& Eyo,2014,p2)** أن هناك العديد من الصعوبات في ترجمة أفكار الطلاب التجارية إلى واقع وإنشاء مشاريع تجارية جديدة بسبب نقص المعلومات والمهارات اللازمة لتحقيق هدفهم. وهذا يعني أن المناهج الجامعية كانت في الماضي مصممة لجعل الخريجين يركزون على وظائفهم وليس على اكتساب المهارات الموجهة للتنمية الذاتية. وهذا يفسر أن هناك الكثير من الشباب العاطلين لانهم مازالوا يبحثون عن العمل في الوظائف الحكومية .

جدول رقم (١٨) يوضح دوافع عينة الدراسة للإنشاء مشروعات تجارية مستقلة

التساؤل في حالة البدء في مشروع ريادي بعد التخرج ما الدافع للقيام بذلك: يمكنك اختيار أكثر من إجابة	التكرار	النسبة
١-لا توجد وظيفة آخرى	١١٤	٦٠,٣
٢- الفرصة الوحيدة لتوفير المال.	٣٨	٢٠,١
٣- أن أكون مستقلاً وأدير نفسي.	٨٦	٤٥,٥

التساؤل في حالة البدء في مشروع ريادي بعد التخرج ما الدافع للقيام بذلك: يمكنك اختيار أكثر من إجابة	التكرار	النسبة
٤- لأن أحد أفراد عائلتي من رجال الأعمال وأطمح ان اكون مثله.	١١	٥,٨
٥-أن أفعل شيئًا أحبه وأرغب فيه وأحقق رؤيتي	٥٩	٣١,٢
٦-اكتساب السمعة والشكل الاجتماعي (الوجاهة الاجتماعية)	٢٤	١٢,٧

يتضح من الجدول السابق أن أولي دوافع الطلاب عينة الدراسة لاكتساب ثقافة ريادة الأعمال والعمل على إنشاء المشروعات الخاصة بهم (انه لا توجد وظيفة أخرى أمامهم) بنسبة ٦٠.٣٪ خاصة مع انتشار البطالة فريادة الأعمال هي المستقبل في العالم بأكمله ،ثم جاءت في المرتبة الثانية عبارة (أن أكون مستقلا وأدير نفسي) بنسبة ٤٥.٥٪، يليه "أن أفعل شيئًا أحبه وأرغب فيه ولتحقيق رؤيتي" بنسبة ٣١.٢٪ ، وترجع الباحثة ذلك الى إدراك الطلاب بأهمية ريادة الأعمال في إيجاد فرص عمل لهم وتحقيق الاستقلال المادي والاجتماعي لهم على الرغم من التحديات التي تواجههم في التعليم الريادي، والتي تحد من التوجه نحو ريادة الأعمال (وهذا ما يشرحه بالتفصيل الجدول رقم (٢٧) الذى يوضح العوائق التي تجعل من عملية انتشار ثقافة ريادة الأعمال غير ممكنة) ، بينما جاءت اخر الدوافع لدى الطلاب عينة الدراسة (لأن أحد أفراد عائلتي من رجال الأعمال وأطمح ان اكون مثله) بنسبة ٥.٨٪. يتفق مع هذه النتيجة دراسة **(العتيبي وموسي.٢٠١٥، ص٦٤٩)** التي توصلت إلى أن عبارة (أفضل عمل مشروع خاص بي)جاء في الترتيب الأول بين عبارات البُعد الثاني (اتجاهات طلاب جامعة نجران نحو ريادة الأعمال) بمتوسط حسابي مقداره (٢.٦٠).

المحور الرابع : المهارات الريادية التي يحتاج طلاب برنامج المكتبات والمعلومات الى امتلاكها لبدء مشاريعهم الشخصية في حياتهم المهنية

جدول رقم (١٩) يوضح دمج موضوع ريادة الأعمال للطلاب عينة الدراسة في مناهجهم الدراسية

التساؤل	التكرار	النسبة
هل تم التطرق لموضوع ريادة الأعمال في المناهج والمقررات الدراسية التي درستها ؟		
نعم	٧١	٣٧,٦
لا	١١٦	٦١,٤
المجموع الكلي	١٨٧	٪١٠٠

يتضح من الجدول رقم(١٩) أن ٦١.٤٪ من عينة الدراسة أشاروا بعدم تناول موضوع ريادة الأعمال في المراحل الدراسية السابقة سواء بمقرر مستقل أو داخل ثنايا المناهج الدراسية التي تم اجتيازها ، بينما أشار ٣٧.٦٪من عينة الدراسة بانهم أخذوا إجزاء عن موضوع عن ريادة الأعمال داخل مقررات دراسية .ومن هذه المقررات كما جاء في الجدول رقم (٢٠) يقع في المرتبة الأولي مقرر (إدارة المكتبات)بنسبة ١٦.٩٪والذى ذكر داخل هذا المقرر موضوع عن (إدارة المخاطر والازمات)من ضمن موضوعات المقرر، كما ذكرت العينة مقرر(مشروع تخرج) بنسبة ١١.١٪، كما ذكر لمحات عن ريادة الأعمال بمقرر (تسويق خدمات المعلومات موضوع خاص في المكتبات والمعلومات) بنفس الاستجابة ٧.٤٪.وتقع في اخر الاستجابات متطلب كليه –جامعة بنسبة ٢.١٪.

تختلف مع هذه النتيجة دراسة (**Abdullahi & Barkindo & Chioma, 2020,P6**)وفقاً للمرصد العالمي لريادة الأعمال (٢٠١٠) فإن القيود المتعلقة "بالعوامل الثقافية ومستوى التنمية الاقتصادية، ، يمكن أن تؤثر بشكل كبير على طبيعة وتأثير التعليم والتدريب بشكل عام". ولكن بعد ذلك، وعلى الرغم من السيناريو السابق قدمت مدارس علم المكتبات النيجيرية في الغالب دورات حول النشر وتجارة الكتب، وتحليل المعلومات وإعادة تجميعها، والتجميع الببليوغرافي، والبحث والإحصاء، وتحليل المحتوى، ومهارات الاتصال، وتصميم الويب.

جدول رقم (٢٠) يوضح اسماء المقررات بتخصص المكتبات والمعلومات والتي تناولت من ضمن موضوعاتها موضوع ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلاب عينة الدراسة .

المقررات	التكرار	النسبة
النشر	٨	٤.٢
مشروع تخرج	٢١	١١.١
موضوع خاص في المكتبات والمعلومات	١٤	٧.٤
تسويق خدمات المعلومات	١٤	٧.٤
إدارة المكتبات	٣٢	١٦.٩
إدارة المعرفة	٦	٣.٢
خدمات الشبكات والانترنت	٥	٢.٦
التدريب الميداني	١٢	٦.٣
تكنولوجيا الحاسب الآلي	٩	٤.٨
متطلب جامعة ،كلية	٤	٢,١

جدول رقم (٢١) يوضح المهارات الريادية التي يحتاج طلاب قسم المكتبات والمعلومات إلى امتلاكها لبدء مشاريعهم الشخصية الريادية :

المهارات	التكرار	النسبة
القراءة والكتابة المعلوماتية	٦٨	٣٦.٣
حل المشكلات	٨٣	٤٤.٣
الاتصال والتواصل	٩٢	٤٩.١
الإدارة المالية	٥٧	٣٠.٤
إدارة الوقت	٧٨	٤١.٧
التسويق	٨١	٤٣.٣
إدارة المعرفة	٧٣	٣٩.٠
إدارة الفريق	٤٠	٢١.٣
إدارة المخاطر	٣١	١٦.٥
التفكير النقدي	٥٠	٢٦.٧
ن=١٨٧		

كشفت النتائج المتعلقة بالجدول السابق أن المشاركين حددوا المهارات المطلوبة لريادة الأعمال الشخصية والتي يحتاجها الطلاب ببرنامج المكتبات والمعلومات لاكتساب مهارات للعمل الريادي بعد التخرج ،حيث اشارت النتائج أن مهارة "الاتصال والتواصل أعلى مهارة يحتاجها الطلاب "بنسبة ٤٩.١٪ ، يليها مهارة حل المشكلات بنسبة ٤٤.٣٪ وتلاها التسويق بنسبة ٤٣.٣٪ ، ويرجع ذلك أن المشروعات الريادية بحاجة الى ريادي ذو مهارات متعددة واكثرها التواصل وحل المشكلات والتسويق الجيد للمنتج أو الخدمة ، بينما اختار المشاركين إدارة الفريق وإدارة المخاطر في الترتيب الاخير بنسب ٢١.٣٪،١٦.٥٪.، في حين توصلت دراسة**(Dike,c et al ,2023,P14)** أن المشاركين حددوا جميع خصائص ريادة الأعمال وهي (التواصل ،الإدارة المالية ،

العلاقات الانسانية مهارة المعلومات ،التسويق ، المهارات التحفيزية ، مهارة المرونة، الاعلان والترويج ، إدارة الوقت ، حل المشكلات ، المخاطرة) على أنها مهارات ريادة الأعمال الشخصية التي يتطلبها أمناء المكتبات ومعلمو المكتبات للعمل الحر. حيث حصل كل عنصر على درجة أعلى من ٥٠٪ وبالتالي تم تحديده على أنه مطلوب. يتفق مع هذه النتيجة دراسة**(Emmanuel& Ahiauzu.2022,P8)** من خلال تعليم ريادة الأعمال، يمكن للمتعلمين اكتساب مهارات ريادة الأعمال الأساسية مثل الإبداع والتفكير النقدي وحل المشكلات والتواصل والمخاطرة المعقولة والتحفيز الذاتي والمسؤولية المالية والعمل الجماعي. كما أنه يساعد الشباب على الاعتماد على أنفسهم والثقة الكافية في قدرتهم على تحمل المخاطر المحسوبة اللازمة للنجاح وبالتالي يصبحون مستقلين عندما يحققون النجاح.

المحور الخامس :تصورات طلاب أقسام المكتبات والمعلومات بجامعات إقليم جنوب الصعيد عن الفوائد التي تعود عليهم من الوعي بثقافة ريادة الأعمال في حياتهم المهنية:

لتحديد اتجاهات الطلاب نحو اكتساب ثقافة ريادة الأعمال لدي افراد العينة تم حساب التكرارات والنسب المئوية كما بالجدول التالي:

جدول رقم (٢٢) يوضح اتجاهات عينة الدراسة نحو ريادة الأعمال

التساؤل	التكرار	النسبة
هل تعتقد ان اتجاهك نحو ريادة الأعمال واكتساب هذه الثقافة ،سوف تفيدك في حياتك المهنية؟		
نعم	١٣٩	٧٣,٥
لا	٤٨	٢٥,٤
المجموع الكلي	١٨٧	١٠٠

يكشف الجدول السابق أن طلاب برنامج المكتبات والمعلومات بالجامعات بصعيد مصر لديهم اتجاهات إيجابية نحو دراسة ريادة الأعمال وانها ستفيدهم في حياتهم المهنية بنسبة ٧٣.٥٪ وتري الباحثة ان هذا الاتجاه الإيجابي نحو ثقافة ريادة الأعمال مهم للغاية ،لذلك يجب تشجيعه بين الطلاب من أجل بناء مجتمع ريادي ، فيجب تعزيز تعليم ريادة الأعمال في المناهج الدراسية لمؤسسات التعليم العالي بشكل عام ولطلاب برنامج المكتبات والمعلومات بشكل خاص، بينما كان لدي ٢٥.٤٪ من عينة الدراسة اتجاه سلبي نحو ريادة الأعمال ولا يوافقون على أن تعليم ريادة الأعمال سوف سيفيدهم في حياتهم المهنية .

يتفق مع هذه النتيجة دراسة **(Ntui, 2015 ,P42) التى توصلت** أن ٣٧٪ من المشاركين وافقوا بشدة على أن تعليم ريادة الأعمال حيث يوفر المعرفة الكافية لرواد الأعمال بل و هو قوة إيجابية تدفع ريادة الأعمال ، كما ذكر ٥٥٪ أنهم يوافقون على أن تعليم ريادة الأعمال لأنه يوفر المعرفة الكافية لرواد الأعمال بينما ٤٪ لا يوافقون بشدة ويعارضون على التوالي.

وعندما طُلب الباحثة من الطلاب عينة الدراسة أن يذكروا المزايا التي ستعود عليهم من اكتساب ثقافة ريادة الأعمال في حياتهم المهنية من وجه نظرهم :فكانت هذه المزايا بناءً علي اعلي استجابات من المشاركين من وجهة نظرهم :

- ✓ الاعتماد على النفس ،تجعلني استقل ماديا
- ✓ الحصول على فرصه عمل بعد التخرج
- ✓ الاكتفاء الذاتي
- ✓ تطوير الذات

- ✓ التخطيط الجيد للعمل الذى اريده
- ✓ البدء في مشروع بمفردي دون الحاجة الى تدخل طرف اخر يشتت أفكاري.
- ✓ تعلم مهارات التواصل مع الاخرين
- ✓ اكتساب المهارات اللازمة لجعلني رائد أعمال في المستقبل وليس موظف باجر ثابت
- ✓ يعطيني خلفية عن كيفية التعامل مع سوق العمل وكيفية اقتناص فرص ريادة الأعمال
- ✓ التعرف على المجالات الرائدة في مجال ريادة الأعمال والاستفادة منها والعمل بها
- ✓ اكتساب خبرات عن كيفية وضع الخطة واتباع الخطوات اللازمة والمناسبة لإدارة عملي الحر، وتقبل الفشل وكيفية تكوين علاقات عامة بالآخرين.

جدول رقم (٢٣) يوضح نسبة الاستجابة لفرص ريادة الأعمال لطلاب قسم المكتبات والمعلومات بالجامعات عينة الدراسة :

التساؤل	التكرار	النسبة
لو فكرت ان تكون رائد أعمال بعد التخرج ما المشروعات الريادية في تخصص المكتبات والمعلومات التي ترغب ان تعمل بها ؟(يمكنك اختيار أكثر من إجابة)		
أعمال النشر والطباعة	٤٩	٪٢٨,٢
أعمال وساطة المعلومات (أي الشخص الذي يبحث عن معلومات للعملاء)	٢٦	١٤,٩
تحليل المحتوى	٣٦	٢٠,٧

التساؤل	التكرار	النسبة
لو فكرت ان تكون رائد أعمال بعد التخرج ما المشروعات الريادية في تخصص المكتبات والمعلومات التي ترغب ان تعمل بها ؟(يمكنك اختيار أكثر من إجابة)		
الأعمال الحرة (بعبارات بسيطة، العمل الحر هو عندما تستخدم مهاراتك وتعليمك وخبرتك للعمل مع عملاء متعددين وتولي مهام مختلفة دون الالتزام بصاحب عمل واحد.)	٦٥	٣٧,٤
الفهرسة على الانترنت	٧١	٤٠,٨
النشر وتجارة الكتب مثل (الانتحال والملكية الفكرية وحقوق النشر وبراءت الاختراع)	٢٥	١٤,٤
الرقمنة	٤٩	٢٨,٢
إنشاء موقع على شبكة الإنترنت (تصميم الويب)	٧٤	٤٢,٥
العلاج بالقراءة والخدمات الاستشارية المكتبية	١٩	١٠,٩
تجميع الادلة	١٢	٦,٩
مجالات آخرى مثل (الترجمة ،التحرير والنشر ،إدارة التسويق ،تنظيم الندوات والمؤتمرات وورش العمل ، العروض التقديمية	٣٩	٢٢,٤

إن تناقص فرص العمل والتعرض لتعليم ريادة الأعمال يجب أن يجعل من طلاب وخريجي علم المكتبات والمعلومات يستكشفون الفرص المتاحة في قطاعات أخرى حيث يمكنهم تدريبهم أو دراستهم لهذا المجال في أفضل حالاتهم. حيث تهدف المشروعات الابتكارية في برامج المكتبات والمعلومات (LIS) لإنشاء مؤسسة لتوصيل المعلومات والمستندات بغرض خدمة مجموعة متنوعة من المستفيدين ، حيث يمكن أن تكون شركة وساطة معلومات ، او منفذًا استشاريًا ،أو دار نشر وتجارة كتب ،أو أي وكالة ذات صلة تقدم موارد وخدمات معلومات قائمة على الرسوم .

(Abdullahi & Barkindo & Chioma, 2021,P7)

وتعزيزًا لهذا القول أكد موقف المشاركين في الاستبيان بأنهم يرغبون الأعمال الريادية في التخصص، حيث أشار ٤٢.٥٪ من عينة الدراسة من الطلاب يرغبون بالعمل في إنشاء موقع على شبكة الإنترنت (تصميم الويب)، ٤٠.٨ من المشاركين يرغبون بالعمل في الفهرسة على الانترنت وتقع هذه الوظيفة في المرتبة الثانية ، اما الأعمال الحرة تقع في المرتبة الثالثة بنسة ٣٧.٤٪ ، بينما تقع في المراتب الاخيرة (تجميع الأدلة والعلاج بالقراءة بنسب (٦.٩٪، ١٠.٩٪) كما اشاروا الى فرص ريادية اخرى مثل الفهرسة والنشر وتنظيم الندوات والمؤتمرات وورش العمل وخدمات التجليد وتوزيع الصخف وتجمع المراجع وما الى ذلك اشتمل المشاريع الريادية الأخرى التي ستساعد الطلاب والخريجين على تحسين رفاهيتهم الاقتصادية.

المحور السادس : الدعم الذى تقدمه الجامعات وأقسام المكتبات والمعلومات عينة الدراسة لتنمية وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها واعدادهم لسوق العمل.

جدول رقم (٢٤) دور الجامعة والقسم في دعم الطلاب عينة الدراسة لاكتساب ثقافة ريادة الأعمال

التساؤل	التكرار	النسبة
هل ترى أن الجامعة والقسم التي تنتمي اليه لها دور في دعمك لاكتساب ثقافة ريادة الأعمال :		
نعم	٨٣	٤٤,٤
لا	١٠٤	٥٥,٦
المجموع	١٨٧	١٠٠٪

بقراءة نتائج الجدول السابق يتضح أن نسبة ٥٥.٦٪ من عينة الدراسة ترى أنه يوجد قصور من قبل الجامعات واقسام المكتبات والمعلومات وبالتالى لا يوجد نشر تعزيز

وتنمية ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب ، بينما تري ٤٤.٤٪ أن هناك دعم من قبل الجامعة والقسم. تتفق نتائج هذا الجدول مع نتائج دراسة **(الرميدى ،٢٠١٨،ص٣٨٦)** التي أوضحت غياب الدعم الكافي للطلاب وقصور واضح في دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب.

الدعم الذى تقدمه الجامعات عينة الدراسة وأقسام المكتبات والمعلومات لتنمية وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب واعدادهم لسوق العمل.

جدول رقم(٢٥) يوضح مدى الدعم المؤسسي لنشر ثقافة ريادة الأعمال من وجهة نظر عينة الدراسة

سبل تعزيز الجامعات والاقسام فى نشر ثقافة ريادة الأعمال:		موافق	محايد	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
١-محتوى الدورة لتعليم ريادة الأعمال جيدة وكافية ومفصلة بما فيه الكفاية.	ت	٣٤	٣١	١٥	١.٧٦	٠.٧٥٠	٥
	%	١٨	١٦.٤	٧.٩			
٢-هناك عدد كاف من اعضاء هيئة التدريس والموظفين المؤهلين لتعليم ريادة الأعمال	ت	٣٢	٣٥	١٣	١.٧٦٢٥	٠.٧١٥٨٩	٦
	%	١٦.٩	١٨.٥	٦.٩			
٣- يوفر القسم مناهج أو دورات تدريبية تتناول تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتزويدكم بالكفاءات ذات الصلة بالابتكار وريادة الأعمال .	ت	٤٧	٢٤	١٠	١.٥٤٣٢	٠.٧٠٧٩٨	٨
	%	٢٤.٩	١٢.٧	٥.٣			
	ت	٥٠	٢١	٩	١.٤٨٧٥	٠.٦٩٣٤٤	٩

سبل تعزيز الجامعات والاقسام فى نشر ثقافة ريادة الأعمال:		موافق	محايد	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
٤- يسعي القسم نحو دمج التعليم الريادي تدريجيا في المناهج الدراسية .	%	٢٦.٥	١١.١	٤.٨			
٥- تقوم الجامعة باستضافة نماذج من رواد الأعمال لعرض تجاربهم الريادية امامكم.	ت	٢٨	٢٠	٣٢	٢.٠٥٠٠	٠.٨٧٠٠٤	٢
	%	١٤.٨	١٠.٦	١٦.٩			
٦-يحرص أستاذ المقرر على توجيهكم نحو كل ما هو جديد في سوق العمل بمجال التخصص.	ت	٥٥	١٨	٧	١.٤٠٠٠	٠.٦٤٨٢٧	١٠
	%	٢٩.١	٩.٥	٣.٧			
٧- تقوم الجامعة والقسم بدور (المرشد المهني) اى تقديم الخدمات التوعوية والتثقيفية الكافية لتنميتكم ثقافيًا في مجال ريادة الأعمال والعمل الحر.	ت	٣٧	٣٠	١٣	١.٧٠٠٠	٠.٧٣٦٠٥	٧
	%	١٩.٦	١٥.٩	٦.٩			
٨- توفر الجامعة حاضنات أعمال لتقديم الدعم للذين تتوفر لديهم الأفكار الطموحة والدراسة الاقتصادية من خلال توفير البنية التحتية ،والقروض ، والتسهيلات .	ت	٢٩	٢٢	٢٩	٢.٠٠٠٠	٠.٨٥٦٨٤	٣
	%	١٥.٣	١١.٦	١٥.٣			
٩-يتوفر لدي القسم معامل للحاسب الآلي ومتصلة بالإنترنت للتدريب على كيفية	ت	٣٧	١٩	٢٤	١.٨٣٧٥	٠.٨٦٣٣٧	٤
	%	١٩.٦	١٠.١	١٢.٧			

سبل تعزيز الجامعات والاقسام فى نشر ثقافة ريادة الأعمال:		موافق	محايد	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الرتبة
التعرف واستخدام منصات العمل الحر عبر الانترنت.							
١٠-يوفر القسم ورش عمل لمناقشة فرص العمل الحر المتاحة لكم في المجتمع.	ت	٢٣	٢٠	٣٧	٢.١٧٥٠	٠.٨٥٣٥١	١
	%	١٢.٢	١٠.٦	١٩.٦			

يتضح من الجدول السابق وما يحتويه من وسائل لدعم الجامعة لنشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب فقد اتت في المرتبة الأولى بنسبة ٢٩.١٪ من حيث الموافقة عبارة(يحرص أستاذ المقرر على توجيهكم نحو كل ما هو جديد في سوق العمل بمجال التخصص) ، تلتها من حيث الموافقة كلا من (يتوفر لدي القسم معامل للحاسب الآلي ومتصلة بالإنترنت للتدريب على كيفية التعرف واستخدام منصات العمل الحر عبر الانترنت، تقوم الجامعة والقسم بدور (المرشد المهني) اى تقديم الخدمات التوعوية والتثقيفية الكافية لتنميتكم ثقافيًا في مجال ريادة الأعمال والعمل الحر) ،بينما كان (يوفر القسم ورش عمل لمناقشة فرص العمل الحر المتاحة لكم في المجتمع) الوسيلة الأخيرة التي تم اختيارها من قبل الطلاب بنسبة ١٢.٢٪ .

تتفق هذه النتيجة مع دراسة (**السيد ،٢٠٢١،ص٩٦**) التي توصلت ان الجامعة تقيم ندوات ومؤتمرات وورش عمل عن ريادة الأعمال) ان هذه العبارة تقع في مستوى التحقق بدرجة ضعيفة بمتوسط ٢.٢٣.

كما اتفقت مع هذه النتيجة دراسة (**الرميدى ، ٢٠١٨ ،ص٣٨٦**) في نلك العوامل ولكن الاختلاف في ترتيبها فقد أوضحت نتائجها في المقدمة عدم وجود مقررات دراسية تهتم بتنمية ثقافة ريادة الأعمال ، يليها عدم دعم أعضاء هيئة التدريس لطلابهم وعدم

تدريب الطلاب على ريادة الأعمال ، عدم عرض النماذج الريادية للطلاب ، واخيرا عدم عقد الندوات او دورات تدريبية لتنميه مهارات الطلاب في تنفيذ المشروعات الريادية .

ومن الملاحظ من الجدول السابق ان عبارة (**يوفر القسم ورش عمل لمناقشة فرص العمل الحر المتاحة لكم في المجتمع**) من اقل الاسباب موافقة والاعلى في عدم الموافقة بنسبة ١٩.٦٪ وهذا يدل على مدى اهتمام ورغبة الطلاب في حضور ورش عمل تتناول السوق العمل الفعلي بعيدا عن المناهج والمقررات النظرية التي تبعد عن احتياجات سوق العمل ، ومن الملاحظ ايضا ان عبارة (تقوم الجامعة باستضافة نماذج من رواد الأعمال لعرض تجاربهم الريادية امامكم) هو العامل الثاني من حيث عدم الموافقة بنسبة ١٦.٩٪ مما يعني هناك قصور من جانب الجامعة والقسم في توفير النماذج الريادية الناجحة لنقل خبراتهم الواقعية مع بناء المشروعات الريادية وسوق العمل الحر الغير حكومي.

كما تتفق هذه النتيجة ايضًا مع نتائج **دراسة (محمد و الدغيرى و جلاله،٢٠٢٢،ص ٨٧)** والتي توصلت إلي أن الجامعات عينة الدراسة (جامعة الإمام محمد بن سعود، جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن ،جامعة الملك سعود) تعمل على إقامة لقاءات مع رواد الأعمال في المجتمع وبين الطالبات لنفل الخبرات تقع بمرتبة متأخرة في الترتيب(رقم١١) بمتوسط حسابي ٢.٣٠.

المحور السابع : المعوقات التي تواجه طلاب برنامج المكتبات والمعلومات نحو اكتساب ثقافة ريادة الأعمال

جدول رقم (٢٦) يوضح توزيع استجابات عينة الدراسة نحو المعوقات التي تحد من اكتسابهم ثقافة ريادة الأعمال

التساؤل	التكرار	النسبة
هل تواجه معوقات لاكتساب ثقافة ريادة الأعمال.		
نعم	١٤٥	٧٧٪
لا	٤٢	٢٣٪
المجموع الكلي	١٨٧	١٠٠٪

كشف الجدول السابق أن٧٧٪من الطلاب يروا ان هناك تحديات ريادة الأعمال ببرنامج المكتبات بالجامعات عينة الدراسة، بينما ٢٣٪ من عينة الدراسة لا ترون أي معوقات أمام تنمية ثقافة ريادة الأعمال وإنشاء المشروعات التجارية . ويتفق مع هذه نتائج هذه الدراسة (**البراشدية و الظفرى .٢٠٢٣،ص٤٨**) دراسة التي توصلت إلى أن متوسط التحديات(المجتمعية ، البيئة الاستثمارية ، الفنية والإدارية) التي تواجه الشباب العمانيين في مجال ريادة الأعمال جاءت مرتفعة ودالة احصائيا.

جدول رقم (٢٧) يوضح العوائق التي تجعل من عملية انتشار ثقافة ريادة الأعمال غير ممكنة

المعوقات	التكرار	النسبة
قلة الوعي بثقافة ريادة الأعمال	٨٣	٤٣,٩
عدم احتواء المناهج الدراسية على موضوع ريادة الأعمال.	٧٢	٣٨,١

المعوقات	التكرار	النسبة
عدم تطرق اعضاء هيئة التدريس في المحاضرات نحو ريادة الأعمال.	٥٤	٢٨,٦
اعتماد الاساتذة بالتخصص على نقل المعرفة الموجود في المحتوي الدراسي فقط.	٦٠	٣١,٧
ضعف الوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال.	٥٣	٢٨
قلة البرامج التدريبية المتاحة امامنا في مجال ريادة الأعمال .	٧٥	٣٩,٧
عدم وجود موقع الكتروني لريادة الأعمال يهتم بنشر كل ما يستجد من فعاليات وانشطة ودورات.	٣٣	١٧,٥
التمسك بالاعتقاد السائد لدى معظم الطلاب ان الوظائف الحكومية اكثر أمانا و استقرارًا ، مما يجعلنا لا نفكر في السعي نحو تعليم ريادة الأعمال.	٣١	١٦,٤
عدم تشجيع القسم لمبادرات الطلاب الفردية في ريادة الأعمال.	٢٨	١٤,٨

يتبين من الجدول السابق أن(قلة الوعي بريادة الأعمال) هي أولى المعوقات التي تواجه الطلاب لتنمية ثقافة ريادة الأعمال بالجامعات عينة الدراسة بنسبة ٤٣.٣٪، يليها قلة البرامج التدريبية المتاحة امامهم في مجال ريادة الأعمال وذلك بنسبة ٣٩.٧٪، وكانت اقل المعوقات التي تقف أمام الطلاب عينة الدراسة "" التمسك بالاعتقاد السائد لدى معظم الطلاب ان الوظائف الحكومية اكثر أمانا و استقرارًا"بنسبة ١٦.٤٪.

ويتفق مع نتائج هذه الدراسة دراسة **(السيد ،٢٠٢١، ص٩٨)** حيث حصلت الاستجابة على محور معوقات تنمية ثقافة ريادة الأعمال بجامعة الملك خالد على درجة كبيرة ، ولعل ذلك إلى حداثة موضوع ريادة الأعمال في جامعة الملك خالد، ومن ثم تكاد تخلو أهداف العملية التعليمية وبرامجها الجامعية من ثقافة ريادة الأعمال بمتوسط ٤.٠٧ ، ويتفق مع نتائج هذه الدراسة ايضًا دراسة **(مصطفي ،٢٠١٩،ص١٦٨)** حيث وصلت نسبة وجود معوقات لدى الطلاب من اكتساب ثقافة ريادة الأعمال باستجابة(موافق) بنسبة

٢٧.٤٪يليها محايد بنسبة ٣٠٪، اما غير موافق فبنسبة ٢٨٪ وتتفق ايضا في معوق (تقليدية الانشطة والمواد بما لا يعزز ثقافة ريادة الأعمال.

كما تميل هذه الدراسة إلى الاتفاق مع دراسة **(Amidu & Umaru, 2016 p38,)** التي توصلت الى أن هناك بعض العوامل المثبطة التي تمنع تدريس تعليم ريادة الأعمال لطلاب علوم المكتبات والمعلومات في كلية لافيا التقنية بولاية نصراوة، حيث حددت الإجابات المشاكل التالية بالترتيب : الافتقار إلى التطبيقات العملية، وعدم وجود ورش عمل في مجال ريادة الأعمال، وسوء منهجية التدريس، وعدم كفاية المحاضرين المؤهلين، وضعف تمويل برامج ريادة الأعمال، تفضيل العمل مدفوع الأجر على العمل الحر ، ونقص الابتكار من جانب المحاضرين، والفجوة الكبيرة بين المعرفة التي اكتسبها الطلاب والوضع الاقتصادي الحالي. الواقع وعدم كفاية الجلسات العملية.

مقترحات عينة الدراسة لتعزيز اكتساب مهارات ريادة الأعمال لطلاب وخريجي المكتبات والمعلومات في جامعات إقليم جنوب الصعيد (قنا ،سوهاج أسوان):

طرحت الباحثة تساؤلا عن إذا سعت الدولة في توجيه الشباب نحو ريادة الأعمال وإنشاء المشروعات الريادية في المراحل الدراسية المختلفة. ما المقترحات التي تراها من وجهه نظرك تساعد على ذلك ؟

فطلبت الباحثة من الطلاب عينة الدراسة الإدلاء بمقترحاتهم فكانت هذه حصيلة تلك المقترحات:-

- وضع مقرر دراسي أو في مقرر مستقل حتى يلفت نظر الطلاب لأهمية ريادة الأعمال وعدم الاقتصار علي المقررات التقليدية التي اصبح سوق العمل لا

يحتاج اليها. والاهتمام بالجانب التكنولوجي مثل كيفية إنشاء مواقع و كيفية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

- ان يدمج القسم ريادة الأعمال ضمن المناهج الدراسية ليس فحسب، بل يتم تدريسها بشكل عملي واقعي مثل أن يتمحور الطلاب حول العملي ، تحليل الاتجاه من خلال الندوات وورش العمل، مسوحات السوق.
- أن يوظف ريادة الأعمال بكل مقرر مما يفيد التخصص ونستطيع تغيير المعتقد الراسخ في عقولنا كطلاب من الوظائف المكتبية الحصرية وتبني ثقافة العمل الريادي المبتكر.
- عمل برامج تدريبية ودورات تعليمية لريادة الأعمال مع تخصيص اعلانات علي مواقع التواصل الاجتماعي لتعزيز ثقافة ريادة الأعمال لدى المجتمع اولا ليتم تغيير ثقافته وعاداته بالعمل الحكومي، والاستعانة بخبراء في عالم ريادة الأعمال مع منح شهادات لاجتياز هذه الدورات .
- توعية أعضاء هيئة التدريس الطلاب بأهمية ثقافة ريادة الأعمال في المحاضرات، وتوجيهم نحو الأعمال الحرة ومعرفة المزيد عنها .
- أن يكون ريادة الأعمال مقرر من ضمن متطلبات الجامعة آو كمقرر يعمم تدريسه على كل الكليات.
- وجود معمل مجهز بكافة الامكانيات من أجل تعريض الطلاب لارتباطات تنظيم المشاريع النظرية والعملية في المكتبات والمؤسسات التجارية غير المتعلقة بالمكتبات.
- ان يكون هنالك شُعبة بقسم المكتبات والمعلومات تدرس ريادة الأعمال يسمي (ريادة الأعمال المعلوماتية) وتكون دورة أساسية لجميع الطلاب الجامعيين في

التخصص. وإنه من المهم أيضًا توفير مرافق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وغيرها من المتطلبات لتعزيز تدريس ريادة الأعمال.

- أن تساعد الدولة الشباب على عمل مشروعات صغيرة .

وبتأمل تلك المقترحات نستطيع أن نستخلص أن غالبية المقترحات التي طرحها الطلاب عينة الدراسة تلقى المسؤولية على دور الدولة والجامعة والقسم ، وبالتالي لا يمكن ان ننكر أن هذه المقترحات التي قدمها الطلاب عينة الدراسة جاءت من خلال وعيهم بالوسائل والطرق التي تشجع الشباب على العمل الريادي على الرغم من الواقع المادي الملموس الذي نعيشه وخاصة الشباب من أزمات اقتصادية، انتشار البطالة وغيرها. وبناءً عليه فان العمل الحر والبدء بعمل مشروعات صغيرة التى تُدر عليهم بالربح هي وسيلة الأمان الوحيدة لتحقيق مستوى معيشي لائق، وإن هذا الوعي لدى الشباب سوف يعكس جزءا من الوعي العام السائد في المجتمع بأن الأعمال الحرة هي التي ستكفل الاستقرار وتحسين أوضاع الشباب .

رابعا: نتائج الدراسة

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج في ضوء التساؤلات التي طرحتها الدراسة وهي كالآتي:

كشفت النتائج عن ميل أكثر من نصف عينة الدراسة لديهم النية لبدء مشروعهم الريادي بعد التخرج ولا ينتظرون العمل الحكومي بنسبة ٥٨.٢٪ بينما ٤٠.٧ من عينة الدراسة اشارت بانها ستنتظر العمل الحكومي على الرغم من هذه التوجه الا أن ٧٦.٢٪ غير حاصلين على دورات لريادة الأعمال المبتكرة ،بينما ٢٢.٨٪ من الطلاب اهتموا بتأهيل انفسهم بدورات عن ريادة الأعمال سواء داخل الجامعة أو خارجها .

وقد أشارت النتائج أن ٦٠.٣٪من عينة الدراسة لديها وعي بمعني ريادة الأعمال ،وان اهم ما تعنيه ريادة الأعمال للطلاب عينة الدراسة بانها تساعد على فتح مجالات جديدة للعمل واستثمار طاقاتهم وإمكانياتهم بنسبة٥٦.٣٪، يليه أن ريادة الأعمال هدفها تحقيق الاكتفاء الذاتي في المجتمع .

كما توصلت النتائج الى عدم وجود علاقة ذات دلالة احصائية ترجع الى متغير الجنس وعلاقته بالوعي مما يدل على أن الذكور والإناث لديهم قناعة بأن ريادة الأعمال تثقل من قدراتهم وتحقق لهم الدخل اللائق وما يطمحون اليه في المستقبل، كما توصلت الدراسة ان اولي وسائل المعرفة بريادة الأعمال لدى الطلاب كانت لوسائل التواصل الاجتماعي يليه الجامعة وما تقوم به من ندوات ودورات في مركز ريادة الأعمال بجامعة جنوب الوادي مثلا او كرتييف بالجامعة وغيرها . كما أن طلاب فسم المكتبات والمعلومات بالجامعات عينة الدراسة يصنفون انفسهم رواد أعمال بدرجة متوسطة بنسبة ٤٩.٧٪ولذلك أشار ٦٨.٣٪ انهم لا يبدون النية في إنشاء مشروعات ريادية بمفردهم بينما ٣٠.٧٪أشار بانه على استعداد تام بإنشاء مشروعات ريادية مستقلة .

أما عن دوافع واسباب اكتساب ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب عينة الدراسة كانت ترجع في مقدمتها نسبة ٦٠.٣٪ من عينة الدراسة أشاروا إلى لا توجد وظائف أمامهم فمجبرين على اكتساب مهارات ريادة الأعمال والعمل الحر حتي يكونوا قادرين على العمل في ظل البطالة المنتشرة في كل المجالات، بينما أكد ٤٥.٥٪ من العينة بسبب ان ريادة الأعمال تمنحني أن أكون مستقلًا وادير نفسي . أما دافع أحد أفراد عائلتي من رجال الأعمال وأطمح ان اكون مثله كان اخر دوافع عينة الدراسة لاكتساب ثقافة ريادة الأعمال. كما كشفت النتائج أن اولي المهارات التي يحتاجها الطلاب بقسم المكتبات والمعلومات الى امتلاكها لبدء مشاريعهم الريادية مهارة الاتصال والتواصل يليه مهارة حل

المشكلات واخيرا مهارة إدارة المخاطر كل هذه المهارات لازمة للدخول في مجال العمل الريادي الناجح، اما عن تصورات الطلاب عن اكتساب ثقافة ريادة الأعمال ومدى أفادتها لهم في حياتهم المهنية فقد أشار ٧٣.٥٪من عينة الدراسة انها مفيدة لهم في حياتهم العملية لما تحققه لهم من مزايا(الاعتماد على النفس ،وتجعلني استقل ماديا ،الحصول على فرصه عمل بعد التخرج ، الاكتفاء الذاتي).

أما بالنسبة للمشروعات الريادية في تخصص المكتبات والمعلومات التي يرغب أن يعمل بها الطلاب فى التخصص فجاءت في المرتبة الأولى أن ٤٢.٥٪ من عينة الدراسة من الطلاب يرغبون بالعمل في إنشاء موقع على شبكة الإنترنت (تصميم الويب) ، وأن نسبة ٤٠.٨٪ من المشاركين يرغبون بالعمل في الفهرسة على الانترنت وتقع هذه الوظيفة في المرتبة الثانية ، اما الأعمال الحرة تقع في المرتبة الثالثة بنسبة ٣٧.٤٪ ، بينما تقع في المرتبة الأخيرة العلاج بالقراءة بنسبة ٦.٩٪، كما كشفت النتائج من قصور دور الجامعات واقسام المكتبات والمعلومات عينة الدراسة في دعمها بنشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب بنسبة ٥٥.٦٪ .

كما توصلت الدراسة أن نسبة ٤٤.٤٪ من العينة يرون الجامعة والقسم لهم ادوار اخري غير دمج المناهج ومنها :حرص أستاذ المقرر على توجيهنا نحو كل ما هو جديد في سوق العمل بمجال التخصص) بنسبة ٢٩.١٪، تلتها من حيث الموافقة كلا من (يتوفر لدي القسم معامل للحاسب الآلي ومتصلة بالإنترنت للتدريب على كيفية التعرف واستخدام منصات العمل الحر عبر الانترنت، تقوم الجامعة والقسم بدور (المرشد المهني) أي تقديم الخدمات التوعوية والتثقيفية الكافية لتنميتكم ثقافيًا في مجال ريادة الأعمال والعمل الحر.

كما كشفت الدراسة ان نسبة ٧٧٪ من طلاب اقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات الحكومية بإقليم جنوب صعيد مصر (قنا –سوهاج–اسوان) يواجهون معوقات في اكتساب ثقافة ريادة الأعمال ومنها في المرتبة الأولى قلة الوعي بثقافة ريادة الأعمال بنسبة ٤٣.٩٪ تلاها قلة البرامج التدريبية المتاحة امامنا في مجال ريادة الأعمال وعدم احتواء المناهج الدراسية على موضوع ريادة الأعمال، اعتماد الاساتذة بالتخصص على نقل المعرفة الموجود في المحتوي الدراسي فقط. واخيرا بنسبة ١٤.٨٪ عدم تشجيع القسم لمبادرات الطلاب الفردية في ريادة الأعمال.

واخيرًا اقترحت عينة الدراسة عدة مقترحات لنشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب ان يدمج القسم ريادة الأعمال ضمن المناهج الدراسية ليس فحسب، بل يتم تدريسها بشكل عملي واقعي مثل أن يتمحور الطلاب حول العملي اكثر من التعليم النظري، أو تحليل الاتجاه من خلال الندوات وورش العمل، مسوحات السوق.

خامساً: توصيات الدراسة

في ضوء النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة فقد تم تقديم التوصيات التالية:

ترى الباحثة أن هناك جانب مهم لتنفيذ المنهج الدراسي في تعليم ريادة الأعمال بمجال المكتبات والمعلومات ويعود بالفائدة على الطلاب وهو السماح لهؤلاء الطلاب بمعرفة روابط السوق الحالية وكيفية تعزيز هذه الروابط. فعلى سبيل المثال، يجب أن يكون لدى الطالب المهتم بأعمال بيع الكتب والاشتراك في الدوريات بعد التخرج اتصالات مع بائعي الكتب والمجلات المحلية والخارجية والناشرين الذين ستكون له علاقة مفيدة معهم في أعماله المقصودة. ومن المهم أيضًا أن يعرف الطلاب المصادر التي يمكنهم

من خلالها الحصول على التمويل (القروض، وما إلى ذلك) لبدء الأعمال الريادية التجارية التي يعتزمون الدخول فيها.

- العمل على تشر ثقافة ريادة الأعمال بين الشباب من خلال وسائل الإعلام المختلفة وتقديم نماذج ناجحة من أصحاب المشاريع الريادية في الوسائل الأكثر جاذبية للشباب كشبكات التواصل الاجتماعي والتلفزيون كي تكون نموذجا للشباب المقبل على عمل المشروعات .
- ضرورة وجود تعاون بين كلا من الحكومة والقطاع الخاص لتسهيل الوصول إلى تسهيلات القروض وخدمات الدعم الأخرى التي يحتاجها رواد الأعمال في مجال علوم المكتبات والمعلومات.
- يجب على أقسام علم المكتبات والمعلومات تعزيز التدريس والتعلم القائم على الممارسة وكذلك تشجيع الإبداع باستخدام التقنيات الجديدة والمهارات الجديدة واستكشاف فرص جديدة في ريادة الأعمال في مجال علم المكتبات المعلومات.
- ينبغي تقديم برامج التعليم المستمر لريادة أعمال المكتبات والمعلومات في الجامعات المصرية حيث سيتم عقد ورش عمل ومؤتمرات وندوات منتظمة من قبل اقسام المكتبات والمعلومات في البلاد.
- ضرورة توجيه الدولة لجميع المؤسسات التعليمية العليا لإدخال تعليم ريادة الأعمال كدورة إلزامية لجميع الطلاب بغض النظر عن مجال التخصص.
- توفير عدد كاف من اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة المؤهلة لتعليم ريادة الأعمال.

- هناك حاجة لإنشاء جمعية مصرية لرواد أعمال متخصصي المكتبات والمعلومات ليكونوا مثالا يحتذي به تحت مظلة جمعية المكتبات والمعلومات والارشيف .
- يجب التنويه للطلاب بأقسام المكتبات والمعلومات من قبل الكلية والقسم وأعضاء هيئة التدريس بدور حاضنات الأعمال في تبني الافكار الريادية (سواء افكار داخل التخصص او خارجها) وتنفيذها على ارض الواقع .

خاتمة

مما سبق يتبين أن علم المكتبات والمعلومات كمهنة هو منجم ذهب. فهي مهنة حية مع الطلب المتزايد على خدمات المعلومات يوميًا، وهناك العديد من فرص العمل والأعمال الريادية المتاحة لهم في مجال توفير خدمات المكتبات والمعلومات. ولا تحتاج هذه الفرص إلا إلى اكتشافها والوصول إليها وتسخيرها بشكل صحيح لتحقيق أقصى فائدة للفرد والمجتمع ككل. وبالتالي، يواجه الطلاب ومن ثم خريجو هذه المهنة تحديًا لاكتشاف الفرص المتاحة في مجال ريادة الأعمال واغتنامها واستغلالها. ولذلك يجدر القول هنا إن علم المكتبات والمعلومات وريادة الأعمال متشابهان ولكن هناك اتفاق عام من الأدبيات على أن تعليم ريادة الأعمال لدينا لا يزال في أدنى مستوياته، ولا يزال التركيز على المناهج النظرية يسود على العملي، كما لوحظ نقص مرافق التدريب والتمويل والمدربين. فيجب أن يؤخذ اكتساب الطلاب لمهارات ريادة الأعمال على محمل الجد، مما سيؤدي هذا إلى خلق مجموعة متنوعة من فرص العمل الريادي سواء (مستقل او بأجر) لعدد كبير من الخريجين العاطلين عن العمل. أما عن طلاب المكتبات والمعلومات الذين يتمثل مخزونهم التجارة في المعلومات ومن ثم يجب تأهيلهم بمهارات ريادة الأعمال الابتكارية والمتاحة لهم في عصر المعلومات هذا.

عناوين بحوث مقترحة :

- مدى المنفعة المستمدة من ريادة الأعمال بالمقارنة بالعمل الحر من حيث مستويات الدخل المتوقعة، وتقلب الدخل، ومستويات الرضا الوظيفي: دراسة مقارنة على الخريجين الرياديين والمستقلين.
- تأثير ريادة الأعمال على اقتصاد المكتبات الجامعية بالجامعات المصرية الحكومية
- مدى قرب توصيفات مقررات برامج أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية عن التعليم الريادي .
- المهارات الناعمة لدى طلاب أقسام المكتبات والمعلومات ودورها في بناء رواد أعمال المستقبل .
- دور حاضنة أعمال تكنولوجية بجامعة جنوب الوادي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في صعيد مصر.

قائمة المصادر والمراجع

المراجع العربية

أرناؤوط ،احمد إبراهيم سلمي(٢٠١٧).دراسة مقارنة لبرامج تعليم ريادة الأعمال ببعض الجامعات في الولايات المتحدة الامريكية وماليزيا وإمكانية الإفادة منها في مصر .مجلة التربية المقارنة والدولية ،٧(١٨٩) ٢٤٣-٢٤٤.

إسماعيل ،آمال محمد إبراهيم وعلي،عزة أحمد صادق(٢٠٢١).تصور مقترح لحاضنة أعمال تكنولوجية بجامعة جنوب الوادي كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة في صعيد مصر. المجلة التربوية ،٧(٩١) ٢٧٩٢-٢٨٨٧. DOI: 10.12816/EDUSOHAG.2021

البراشدية ،حفيظة بنت سليمان والظفري، سعيد بن سلمان .(٢٠٢٣).اتجاهات طلبة التعليم العالي بسلطنة عمان نحو ريادة الأعمال وتحدياتها والحلول المقترحة، مجلة العلوم التربوية ،٢١ .٣١-٥٩.

بلال، محمد عبد الحميد و عبد الرحيم ،حنان محمود محمد. (٢٠٢٠).تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالى المصرية :دراسة مقارنة .المجلة التربوية ، ٧٨،٢٤٧-٣٤١.

الحمالى،راشد بن محمد والعربي، هشام يوسف مصطفي .(٢٠١٦).واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية .دراسات عربية في التربية وعلم النفس .(٧٦) ٣٨٥-٤٤٢.

الخواجه، محمد ياسر.(٢٠١١) .اتجاهات الشباب نحو ثقافة العمل الحر: دراسة ميدانية في محافظة الغربية ،المجلة العلمية بكلية الآداب٢٠١١(٢٤) . ١-١٠٦. doi: . 10.21608/jartf.2011.128593

رمضان ،ريم.(٢٠١٢).تأثير موقف الطلاب من ريادة الأعمال في نيتهم للشروع بأعمال ريادية ،مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية .٢٨(٢).٣٦١-٣٨٥.

الرميدى، بسام سمير.(٢٠١٨).تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب :استراتيجية مقترحة للتحسين، مجلة اقتصاديات المال والأعمال ٦، ٣٧٢-٣٩٤.

سويفي, رحاب عبد الهادى عبد القادر. (٢٠٢٢). تعزيز دور ريادة الأعمال في إيجاد فرص عمل لخريجي أقسام المكتبات والمعلومات. مجلة كلية الآداب بالوادي الجديد. ٨(١٦) ١٠٣٩-١٠٦٦. doi:10.21608/mkwn.2022.292647

السيد، محمد عبد الرؤوف عطية. (٢٠٢١).متطلبات تنمية ثقافة ريادة الأعمال بجامعة الملك خالد من وجهة نظر القيادات الأكاديمية ، المجلة العلمية لكلية التربية جامعة الوادى الجديد ،١٣(٣٨)٦٧-١٠٦ doi: 10.21608/sjsw.2021.234158

عبد الفتاح، محمد.(2016) . الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي طلبة السنة التحضيرية /جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها :دراسة ميدانية ، مجلة البحث العلمي في التربية، مصر،١٧(٣)٦٢٣-٦٥٤

عبد الهادى ،محمد فتحي. (٢٠٠٣).البحث ومناهجه في علم المكتبات والمعلومات . –ط٤.القاهرة :الدار المصرية اللبنانية .٢٥٤ص

العتيبي ،منصور بن نايف وموسي، محمد فتحي على (٢٠١٥).الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها : دراسة ميدانية ، مجلة كلية التربية ،١٦٢.(ج٢). ٦١٧-٦٦٩.

فتوح, عمرو. (٢٠٢٤). اتِّجاه خريجي أقسام المكتبات والوثائق والمعلومات في الجامعات المِصريَّة نحو العمل الحرِّ عبر الإنترنت للحدِّ من ظاهرة البطالة: دراسة مَسْحيَّة ,بحوث في علم المكتبات والمعلومات.٣٢(٣٢)١٦٩-٢٢٨. doi: . 10.21608/sjrc.2024.345378

قاسم, عاطف. (٢٠٢٤). ريادة الأعمال بالمكتبات الجامعية : دراسة للسمات والمعوقات .المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات.١١(١)١١٦-١٥١. doi: 10.21608/ijlis.2023.220449.1203

قناوي, ياره ماهر محمد قناوي. (٢٠٢٤). دور المكتبات الأكاديمية في تعزيز ريادة الأعمال الرقمية بمصر : دراســـة ميدانية. المجلة العلمية للمكتبات والوثائق و المعلومات, ٦(١٧) ٦-٤٩.

لخضر ،وليد وشاطر،شفيق(٢٠٢٣).التعليم الريادي كمنهج استراتيجي لتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعة :رؤى وتجارب ،مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية –جامعة المسيلة ، ١٦(١) ٤٩-٦٧.

محمد،جيهان عبد الحميد والدغيرى ،هدى وجلالة ،أيمن أحمد.(٢٠٢٢).دور الجامعات السعودية في تنمية اتجاهات المرأة نحو نشر ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية ،دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية ،٤٩(٦).٨١-٩٣. https://doi.org/10.35516/hum.v49i6.3 695

مسيل،محمود عطا محمد وهمام ، إيمان أحمد حسن .(٢٠١٨) . آليات دعم ريادة الأعمال في التعليم الجامعي بالولايات المتحدة الامريكية وإمكانية الافادة منها في مصر ،مجلة كلية التربية ببنها .٢٩(١١٦) ٤١١-٤٧٦.

مشرف، شيرين عيد مرسي. (٢٠٢١). دراسة تقويمية لواقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة بنها من وجهة نظر طلابها، مجلة جامعة الفيوم للعلوم التربوية والنفسية.٢(١٥)١٣٦-٢٨٥.

مصطفي، جمال مصطفي محمد.(٢٠٢٠). تصور مقترح لتعزيز دور الجامعات السعودية في نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلبتها: دراسة ميدانية على الجامعات الحكومية بمدينة الرياض ،مجلة العلوم التربوية ،٢(٢٤) ١٠٧-٢٠٦

المقبالية ،موزة بنت عبدالله والجموسي،جوهر والمعمرى ،عوض بن على. (٢٠٢١).فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الأعمال بسلطنة عمان .المجلة العلمية لكية التربية بجامعة اسيوط.٣٤(١١)١٨٦-٢٢٠.

منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي والبنك الدولي .(٢٠١٠).مراجعات لسياسات التعليم الوطنية: التعليم العالي في مصر ،٣٣٧ص .مسترجع من : https://manshurat.org/node/13704

هلال ، روؤف عبد الحفيظ .(٢٠١٢). المشروعات الصغيرة في المكتبات و المعلومات دراسة استطلاعية لأنماطها و احتياجات مجتمع المكتبات المصري منها . مجلة الاتجاهات الحديثة في المكتبات والمعلومات .١٩(٣٨) ٦١-١٠٢.

يوسف, عبدالتواب سيد عيسي. (٢٠٢٢). تنمية مهارات سوق العمل لطلاب التعليم الجامعي على ضوء مبادئ التعليم الريادي. مجلة دراسات تربوية واجتماعية, ٢٨(١.١٢), ١٢١-٢٦٤ doi: 10.21608/jsu.2022.293158

المراجع الأجنبية

Abdullahi ,J& Barkindo,A& Chioma ,E,(2020). "Entrepreneurship Education in Library and Information Science: Fostering Economic Growth and Development in Nigeria . Library Philosophy and Practice,1-12 (e-journal). 4728 https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/4728

Afolabi, M.O,et al. (2017). Effect of Entrepreneurship Education on Self-Employment Initiatives among Nigerian Science & Technology Students. *Journal of Education and Practice, 8*, 44-51.

Ahiauzu,B& Emmanuel,V.(2022). Entrepreneurship Education: A Means to Empowering Library and Information Science Students (LISS) in 21 st Century, Conference: Entrepreneurship Education A Means to Empowering Library and Information Science Students (LISS) in 21st Century,1-14.

Almobaireek, W. N., & Manolova, T. S. (2013). Entrepreneurial motivations among female university youth in Saudi Arabia. *Journal of Business Economics and Management*, *14*(1), S56-S75. https://doi.org/10.3846/16111699.2012.71136

Amidu, G., & Umaru, I.M. (2016). Repositioning of Entrepreneurship Education for Entrepreneurial Success of Library and Information Science Students . A Study of Nasarawa State Polytechnic Lafia , Nigeria. *Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS) 21, 1.* DOI: 10.9790/0837-2111093440.

Babalola,G& et al. (2019). Reinvigorating Library and Information Science (LIS) Curriculum in a fast changing society . Information Impact, Journal of Information and Knowledge Management.9(4). pp63-72 DOI: 10.4314/iijikm.v9i4.6

Burke, A.(2011). The entrepreneurship enabling role of freelancers: Theory with evidence from the construction industry. International Review of Entrepreneurship, 9(3), 1-28.

Contemporary issues in library & information science education in Nigeria : proceedings of the 16th National Conference of National Association of Library and Information Science Educators (NALISE), April 28-May 1, 2015, Abia State University Uturu. 224.

D. G. Daboer.(2011).Entrepreneurship and functional vocational education :a catalyst for the realization of national objectives of vision 2020 in nigeria, multidisciplinary Journal of Research Development .17,1.2-3

Dike,c & et al.(2023).Entrepreneurship Education Skills Acquisition for Self- Employment among Librarians and Library Educators in Universities in South East Nigeria, Library Philosophy and Practice (e-journal). 7991.1-17 https://digitalcommons.unl.edu/libphilprac/7991

Duval-Couetil, N., & Long, Z. (2014). Career Impacts of Entrepreneurship Education: How and When Students Intend to Utilize Entrepreneurship in their Professional Lives. *Journal of Business and Entrepreneurship, 26*, 63.

Ekoja, I. I., & Odu, A. O. (2016). Developing and implementing entrepreneurship curriculum in Nigerian library and information science programmes. International Journal of Library and Information Science, 8(6), 48-53.

Huđek, I., Tominc, P., & Širec, K. (2020). Entrepreneurship vs. Freelancing: What's the Difference? Naše gospodarstvo/Our Economy, 66(3),56–62. DOI: 10.2478/ngoe-2020-0018

John, H.C., Nwosu, J.C., & Simisaye, O.A. (2017). Freelance Librarianship: A Source of Income for Unemployed Library and Information Science Graduates. . International Journal of Advanced Library and Information Science, 2017, 5 (1)420-427. 10.23953/cloud.ijalis.317⟩. ⟨hal-04268929)

John, M., Kurgat, S., & Philip, M. (2022). Effect of Entrepreneurship Education on Students' Self-Employment, Job Creation and Job Seeking Intentions in National Polytechnics in Western Kenya . *C*anadian Journal of Educational and Social Studies, 2(5), 47–79. https://doi.org/10.53103/cjess.v2i5.70

Wilson, Karen E., (2008). Entrepreneurship Education in Europe. ENTREPRENEURSHIP AND HIGHER EDUCATION, Chapter 5, OECD,119-138

Madu ,A,U& Damsheed,C,B& Usman,H (2018). Empirical Study of Mediating Roles of Library and Information Science Education in the Relation between Entrepreneurial Education and Sustainable Development Goals. IOSR Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS. 23(3)56-64 DOI: 10.9790/0837-230307566

Merriam-Webster. (n.d.).(2024). Entrepreneur. In *Merriam-Webster.com dictionary*. Retrieved May 23 fromhttps://www.merriamwebster.com/dictionary/entrepreneur

Mok, K. H., & Kan, Y. (2013). Promoting Entrepreneurship and Innovation in China: Enhancing Research and Transforming

University Curriculum. Frontiers of Education in China, 8(2), 173-197. https://doi.org/10.3868/s110-002-013-0014-3

Ntui, A.I. (2015). Examining the Attitude of Library and Information Science (LIS) Students in University of Calabar (Unical) towards Entrepreneurship. *Information and Knowledge Management*, *5*, 41-45. https://doi.org/10.5281/zenodo.5401232

Nwabueze ,C,C& Ebele ,U,C,(2019).Acquisition of Entrepreneurial Skills by Library and Information Science Students, International Journal of Applied Technologies in Library & Information Management 5 (2) 46-57.

Ogar, C E & W. O. Nkanu and Ekanem B. E. Eyo.(2014). Entrepreneurship education for library and information science professionals in nigeria :acritical review. Multidisciplinary Journal of Research Development. 22,2 ,1-9

Ojelade, M. O., Ishola, J. A., & Jimoh, C. (2022). IMPACT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON POVERTY REDUCTION AMONG RURAL DWELLERS IN BARUTEN LOCAL GOVERNMENT OF KWARA STATE NIGERIA. Journal of Global Accounting, 8(2), 79–92. Retrieved from https://journals.unizik.edu.ng/joga/article/view/1302

Regni, Rosalie.(2010). "Entrepreneurship: Methods of Preparing Students in a Classroom Environment, through the use of Simulation, the Techniques of Opening a Small Business." The International Journal of Learning: Annual Review 16 (12): 469-478. DOI: https://doi.org/10.18848/1447-9494/CGP/v16i12/46786

Said, M.M. (2014). Entrepreneurial education, the spirit of entrepreneurship and expectation of students, *International Journal of Development and Sustainability*, 3(7), 1569-158.

Shwedeh, F&et al.(2023). Entrepreneurial innovation among international students in the UAE: Differential role of entrepreneurial education using SEM analysis, International Journal of Innovative Research and Scientific Studies, 6(2),266-280

Universitat Politècnica de València (UPV).(2017). Part of the Report of the Output 1: Trans-European framework for Core personal skills.

Zhou, M., & Xu, H. (2012). A review of entrepreneurship education for

college students in China. Administrative Sciences, 2(1), 82-98. doi:10.3390/admsci201008

المواقع الالكترونية :

https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/entrepreneurship

https://www.merriam-webster.com/dictionary/entrepreneur

https://www.unesco.org/creativity/en/policy-

https://www.monshaat.gov.sa/ar/business-dictionary-categories

الملحق رقم (١) الاستبيان

متاح على (google form) على الرابط التالي:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdt2g7aNqacV_otYjdhLOmWiSp7FosMX28zhHgWkfHQgYu3WA/viewform?usp=sf_link

ملحق رقم(٢)

قائمة محكمي استبانة الدراسة

	الاسم	الوظيفة
١-	أ.د/ محمود عبد الكريم الجندي	أستاذ علم المكتبات والمعلومات وعميد كلية الآداب – جامعة المنوفية .
٢-	أ.د/خالد الحلبي	أستاذ المكتبات والمعلومات –كلية الآداب – جامعة القاهرة
٣-	أ.د/ ياسر رجب سليمان	أستاذ المكتبات وتكنولوجيا المعلومات – كلية الآداب – جامعة جنوب الوادي بقنا
٤-	أ.د/السيد عوض	أستاذ علم الاجتماع– كلية الآداب– جامعة جنوب الوادي بقنا
٥-	د/ خلف على خلف	مدرس علم النفس والفئات الخاصة –كلية الآداب –جامعة جنوب الوادي قنا

ملحق رقم(٣)

أولًا: لوائح الجامعات المصرية عينة الدراسة لاجتياز الطلاب المرحلة الجامعية الأولى والدراسات العليا

أ. مقررات الساعات المعتمدة التي يدرسها طلاب برنامج المكتبات والمعلومات بالجامعات عينة الدراسة:

جامعة سوهاج		
مجموعة المقررات	عدد الساعات المعتمدة	النسب المئوية
متطلبات جامعة	١٤	٩.٧٢٪
متطلبات كلية	٨	٥.٥٥٪
المواد البيتية (العلوم المساعدة)	٨٤	٨٥.٣٣٪
الحاسب الآلي (تطبيقات في مجال التخصص)	١٨	١٢.٥٪
التدريب الميداني /مشروع تخرج	٤	٢.٧٧٪
مواد مستحدثة (علوم التميز)	٤	٢.٧٧٪
اجمال عدد الساعات المعتمدة =١٤٤ساعة	١٢	٨.٣٣٪

جامعة جنوب الوادي			
طبيعة العلوم	مجموع المقررات الدراسية	عدد الساعات المعتمدة	النسبة
العلوم الاساسية	اللغة العربية واللغة الانجليزية (متطلب كلية)	٤+٤=٨	٥.٥٪
العلوم المساعدة	متطلبات جامعة إجبارية (يضاف اليها مقررات الفنون)	١٦	١١٪
العلوم المهنية	مقررات التخصص والمواد المساعدة في التخصص	١٠٠	٦٦.٧٪

جامعة جنوب الوادي			
طبيعة العلوم	**مجموع المقررات الدراسية**	**عدد الساعات المعتمدة**	**النسبة**
الحاسب الآلي	الحاسب الآلي	٦	٤٪
التدريب الميداني ومشروع التخرج	التدريب الميداني ومشروع التخرج	٨	٥.٥٪
علوم التميز	مواد مستحدثة	١٢	٨.٣٪
إجمالى عدد الساعات :١٥٠ساعة معتمدة			

جامعة اسوان		
طبيعة العلوم	**عدد المقررات الدراسية**	**عدد الساعات المعتمدة**
العلوم الاساسية	العلوم التي يتطلبها التخصص وهي ٥ مقررات	٩.٢٪
العلوم المساعدة	العلوم التي يحتاج اليها الطالب لرفع كفاءته في مجال التخصص وعددها ١٥ مقرر	٢٠-٢٦٪
العلوم المهنية	العلوم التي يدرسها الطالب في مجال تخصصه الدقيق عند التخرج وعددها ١٧مقرر	٢٥-٣٥٪
الحاسب الآلي	تطبيقات الحاسب الآلي في مجال التخصص وعددها ٧ مقررات	١٠-١٤٪
التدريب الميداني ومشروع التخرج	الممارسة الفعلية لما يدرسه الطالب وعددها ٣مقررات .	٦-١٢٪
علوم التميز	نسبة من العلوم التي تستخدمها المؤسسة	٤-٨٪

جامعة اسوان		
طبيعة العلوم	عدد المقررات الدراسية	عدد الساعات المعتمدة
	التعليمية في تطوير برامجها وعددها ٧مقررات	
عدد الساعات ١٦٦ساعة (١٥٠ساعة الزامي،١٦ساعة اختياري)		

	جامعة سوهاج		جامعة جنوب الوادي		جامعة أسوان	
	مقررات الفصل الدراسي الأول	عدد الوحدات	مقررات الفصل الدراسي الأول	إجمالي عدد الوحدات	مقررات الفصل الدراسي الاول	عدد الساعات التدريسية
المستوى الأول(الفصل الدراسي الأول)	الوثائق والأرشفة الإلكترونية (libr111)	٣	مقدمة في علم المكتبات والمعلومات (١١١مك)	٣	المدخل التاريخي لعلم المكتبات والمعلومات (١١١مك)	٤
	المدخل التاريخي إلى علم المكتبات والمعلومات (Libr112)	٣	كتب الأطفال(١١٢مك)	٢	طرق البحث العلمي(١١٢م ك)	٢
	مقدمة في العلوم الانسانية(Lib113)	٢	تاريخ الكتب والمكتبات (١١٣مك)	٣	علم الوثائق١١٣م ك)	٤
	شبكات التواصل الاجتماعي والأكاديمي (Lib114)	٣	مقدمة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (١١٤مك)٣	٣	تاريخ مصر الحديث(١١٤م ك)	٤

	جامعة سوهاج		جامعة جنوب الوادي		جامعة أسوان	
	مهارات استعمال الانترنت(Lib115)	٢	اللغة الانجليزية (١١٥إنجلش١)	٢	اللغة العربية (نحو وأدب)(١١٥مك)	٤
	جغرافية مصر(Geog116)	٣	مادة اختيارية	٢	–	–
	لغة إنجليزية (١) (Eng117)	٢	–	–	–	–
	جامعة سوهاج		**جامعة قنا**		**جامعة أسوان**	
الفصل الدراسي الثاني	**مقررات الفصل الدراسي الثاني**	**عدد الوحدات**	**مقررات الفصل الدراسي الثاني**	**إجمالي عدد الوحدات**	**مقررات الفصل الدراسي الثاني**	**عدد الساعات التدريسية**
	الأسس الحديثة في المكتبات (libr121)	٣	تكنولوجيا الحاسب الآلي وشبكة الانترنت (١٢١مك)	٣	الأسس الحديثة للمكتبات والمعلومات(١٢١مك)	٤
	النشر ومؤسساته(libr122)	٣	مدخل إلى تنظيم المعلومات(١٢٢مك)	٢	تاريخ العلوم(١٢٢مك)	٤
	مقدمة في تكنولوجيا المعلومات (libr123)	٢	مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية (١٢٣مك)	٢	الإدارة والتنظيم(١٢٣مك)	٤

	جامعة سوهاج		جامعة جنوب الوادي		جامعة أسوان	
المستوى الثاني(الفصل الدراسي الأول)	مقدمة في تنظيم المعرفة (libr124)	٢	الفهرسة الوصفية والموضوعية (١٢٤مك)	٣	لغة أوربية حديثة (١٢٤مك)	٤
	المصادر والمراجع (libr125)	٢	الانتحال العلمي(١٢٥مك)	٢	الحاسب الآلي(١٢٥مك)	٢
	قضايا مجتمعية (ur126)	٢	اللغة العربية (نحو وأدب١(١٢٦عرب١	٢	حقوق الانسان (١٢٦مك)	٢
	اللغة العربية (Arab127)	٢	مدة اختيارية (١٢٧جامعة)	٢		
	جامعة سوهاج		**جامعة قنا**		**جامعة أسوان**	
	مقررات الفصل الدراسي الأول	**عدد الوحدات**	**مقررات الفصل الدراسي الأول**	**إجمالي عدد الوحدات**	**مقررات الفصل الدراسي الأول**	**عدد الساعات التدريسية**
	وسائط التخزين الحديثة (libr211)	٢	التصنيف العملي في المكتبات(١)(٢١١م ك)	٣	المصادر والمراجع العامة والمعلومات(٢١١مك)	٤
	المواد السمعية والبصرية والمصغرات الفيلمية (libr212)	٣	بناء وتنمية المقتنيات(٢١٢مك)	٣	المواد السمعية والبصرية الفيلمية (٢١٢مك)	٤

جامعة سوهاج			جامعة جنوب الوادي		جامعة أسوان	
	بناء وتنمية المقتنيات (libr213)	٢	المصادر والمراجع العامة (٢١٣مك)	٣	تكوين وتنمية المقتنيات (٢١٣مك)	٤
	حقوق الملكية الفكرية في البيئة الالكترونية (libr)	٢	تقنيات الوصف الببليوجرافي(٢١٤مك)	٣	النشر ومؤسساته(٢١٤مك)	٤
	النشر الإلكتروني(libr215)	٢	اللغة الانجليزية (٢١٥انجلش(٢)(م تطلب كلية)	٣	لغة أوربية حديثة(٢١٥مك)	٤
	حضارة مصر (Hist126)	٣	مادة اختيارية (٢١٦فن(٢)متطلب فنون	٢		
	لغة عربية(Arab217)	٢				
الفصل الدراسي الثاني	**مقررات الفصل الدراسي الثاني**	**عدد الوحدات**	**مقررات الفصل الدراسي الثاني**	**إجمالي عدد الوحدات**	**مقررات الفصل الدراسي الثاني**	**عدد الساعات التدريسية**
	المصادر والمرجعية الرقمية (libr221)	٢	مناهج البحث العلمي في مجال المكتبات(٢٢١مك)	٣	الوصف الببليوجرافي(مستوى تمهيدي(٢٢١مك)	٤
	الوصف الببليوجرافي(١)(libr222)	٣	استخدام الحاسب الآلي في المكتبات (٢٢٢مك)	٣	التصنيف (مستوى	٤

جامعة سوهاج			جامعة جنوب الوادي		جامعة أسوان	
					تمهيدي)(٢٢٢ مك)	
	التصنيف(libr223)	٣	التصنيف العملي في المكتبات(٢)(٢٢٣)	٣	استخدام الحاسب الإلكتروني في المكتبات (٢٢٣مك)	٤
	لميتاداتا(libr224)	٣	إدارة المكتبات ومراكز المعلومات(٢٢٤مك)	٣	علم النفس العام(٢٢٤مك)	٤
	تطبيقات الحاسب الآلي(١)(libr225)	٢	اللغة العربية (نحو وتعبير(٢)(٢٢٥عر ب)(متطلب كلية)	٢	اللغة العربية (نحو وتعبير)(٢٢٥ مك)	٤
	فلسفة التفكير العلمي(phlos226)	٢	مادة اختيارية (متطلب جامعة)(٢٢٦جامعة(٢)	٢		
	لغة إنجليزية(٢)	٢				
المستوى الثالث(الفصل الدراسي الأول)	**مقررات الفصل الدراسي الأول**	**عدد الوحدات**	**مقررات الفصل الدراسي الأول**	**إجمالي عدد الوحدات**	**مقررات الفصل الدراسي الأول**	**عدد الساعات التدريسية**
	خدمات المكتبات والمعلومات(libr311)	٢	تحقيق وفهرسة المخطوطات(٣١١)	٣	التحليل الموضوعي(مستوى	٤

جامعة سوهاج			جامعة جنوب الوادي		جامعة أسوان	
					تمهيدي)(٣١١ مك)	
	الوصف الببليوجرافي(٢)(li br312)	٢	مصادر ومراجع متخصصة (٣١٢مك)	٣	إدارة المكتبات ومراكز المعلومات (٣١٣مك)	٤
	التصنيف(٢)(libr 313)	٣	تطبيقات الحاسب الآلي في المكتبات (٣١٣مك)	٣	الإحصاء (مستوى تمهيدي(٣١٤م ك)	٤
	التحليل الموضوعي(libr3 14)	٢	نصوص متخصصة باللغة العربية (٣١٤مك)	٣	علم اللغة العام(٣١٥مك)	٤
	إدارة المكتبات ومراكز المعلومات(libr3 15)	٢	التكشيف والاستخلاص(٣١٥م ك)	٣		
	الببليوجرافيا(libr3 16)	٣	مادة اختيارية (٣١٦فن(٣) متطلب فنون	٢		
	تطبيقات الحاسب الآلي في المكتبات (٢)	٢				
الفصل الدراسي الثاني	**مقررات الفصل الدراسي الثاني**	**عدد الوحدات**	**مقررات الفصل الدراسي الثاني**	**إجمالي عدد الوحدات**	**مقررات الفصل الدراسي الثاني**	**عدد الساعات التدريسية**

جامعة سوهاج			جامعة جنوب الوادي		جامعة أسوان	
	الجودة الشاملة بالمكتبات(libr321)	٢	الضبط الاستنادي للمعلومات(٣٢١مك)	٣	خدمات المكتبات والمعلومات(٣٢١مك)	٤
	خدمات المعلومات للفئات الخاصة (libr322)	٢	الإحصاء المكتبي(٣٢٢مك)	٣	التصنيف(مستوى متقدم(٣٢٢مك)	٤
	مواد الأطفال(libr323)	٢	خدمات المكتبات والمعلومات(٣٢٣مك)	٣	مواد الأطفال(٣٢٣مك)	٤
	مصادر التراث العربي(libr324)	٢	نصوص ومصطلحات متخصصة بلغة إنجليزية (١)(٣٢٤مك)	٣	علم النفس التربوي(٣٢٤مك)	٤
	الفهرسة الآلية (libr325)	٣	نظم استرجاع المعلومات (٣٢٥مك)	٣	مصادر التراث العربي(٣٢٥مك)	٤
	مناهج البحث في المكتبات والمعلومات (libr326)	٣	مادة اختيارية (٣٢٦جامعة(٢)	٢		
	خدمات المعلومات على الويب(libr327)	٢				
المستوى الرابع(ال	**مقررات الفصل الدراسي الأول**	**عدد**	**مقررات الفصل الدراسي الأول**	**إجمالي**	**مقررات الفصل الدراسي الأول**	**عدد الساع**

جامعة سوهاج			جامعة جنوب الوادي		جامعة أسوان	
فصل الدراسي الأول)		الوحدات		عدد الوحدات		التدريسية
	علم المعلومات وتطبيقاته(libr411)	٢	النشر الإلكتروني (٤١١مك)	٣	علم المعلومات وتطبيقاته(٤١١مك)	٤
	نظم المعلومات الببليوجرافية (libr412)	٣	إدارة المخاطر والأزمات بالمكتبات ومراكز المعلومات(٤١٢مك)	٣	نظم لمعلومات الببلوجرافية (٤١٢مك)	٤
	امن المعلومات وضبط جودتها(libr413)	٢	نظم المعلومات الببليوجرافية(٤١٣مك)	٤	المصادر والمراجع المتخصصة (٤١٣مك)	٤
	المصادر والمراجع الرقمية (libr414)	٣	المكتبة الرقمية والتخيلية (٤١٤مك)	٤	المخطوط العربي(٤١٤مك)	٤
	المخطوط العربي(libr415)	٢	مادة اختيارية(متطلب فنون(٤١٥فم(٤)	٢	نصوص متخصصة باللغة العربية (٤١٥مك)	٤
	اخلاقيات مهنة المكتبات والمعلومات(libr416)	٢				
	المكتبات والذكاء الاصطناعي (libr417)	٢				

جامعة سوهاج			جامعة جنوب الوادي		جامعة أسوان	
الفصل الدراسي الثاني	مقررات الفصل الدراسي الثاني	عدد الوحدات	مقررات الفصل الدراسي الثاني	إجمالي عدد الوحدات	مقررات الفصل الدراسي الثاني	عدد الساعات التدريسية
	التحليل الموضوعي(٢) (libr421)	٢	خدمات المعلومات لذوى الاحتياجات الخاصة (٤٢١مك)	٣	نصوص متخصصة باللغة العربية (٤١٥مك)	٤
	المكتبات النوعية (عامة ومدرسية وجامعية ومتخصصة) (libr422)	٣	تشريعات ومعايير المكتبات (٤٢٢مك)	٣	التحليل الموضوعي (مستوى متقدم)(٤٢١مك)	٤
	الإحصاء التطبيقي للمكتبيين (libr423)	٢	علم المعلومات وتطبيقاته (٤٢٣مك)	٣	المكتبات النوعية(عامة ومدرسية وجامعية ومتخصصة) (٤٢٢مك)	٤
	نصوص متخصصة باللغة الإنجليزية (libr424)	٢	مشروع تخرج(٤٢٤مك)	٤	الإحصاء (مستوي متقدم)(٤٢٣مك)	٤
	تشريعات المكتبات والمعلومات (libr425)	٢	التدريب الميداني(٤٢٥مك)	٤	نصوص متخصصة باللغة	٤

جامعة سوهاج			جامعة جنوب الوادي		جامعة أسوان	
					الإنجليزية (٤٢٤مك)	
	نصوص متخصصة باللغة العربية (libr426)	٢	مادة اختيارية (٤٢٦جامعة٤)	٢	التدريب العملي(٤٢٥م ك)	٤
	مشروع تخرج(libr427)	٤				

ب. **مقررات الدراسات العليا التي يدرسها طلاب الماجستير شعبة المكتبات والمعلومات بالجامعات عينة الدراسة:**

مقررات الماجستير	جامعة سوهاج	جنوب الوادي	جامعة اسوان
مقررات اجبارية	١-مناهج البحث في علم المكتبات والمعلومات (libr611)	١-مناهج البحث العلمي في علم المكتبات (lib501)	**مقررات إجبارية** :-١-مناهج البحث في علوم المكتبات والمعلومات
	٢-اللغة الأوربية الحديثة (Eng612)	٢-اتجاهات حديثة في تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها(lib502)	٢- استخدام الحاسب الإلكتروني في علوم المكتبات (متقدم)
مقررات اختيارية (يختار الطالب أربعة مقررات من	١-نظم اختزان واسترجاع المعلومات(libr613)	٣-موضوع خاص في المكتبات والمعلومات(lib503)	٣-المؤسسات الدولية للمكتبات والمعلومات
	٢-علم المكتبات والمعلومات الدولي والمقارن(libr614)	٤-قراءات بلغة أوربية حديثة في المكتبات والمعلومات (lib504)	٤-نصوص متخصصة بلغة أوربية

مقررات الماجستير	جامعة سوهاج	جنوب الوادي	جامعة اسوان
المقررات التالية)	٣-سلوك البحث عن المعلومات (libr615) ٤-أخلاقيات البحث في مجال المكتبات والمعلومات(libr616) ٥-شبكات الاتصالات والمعلومات(libr617)	٥-التحليل الإحصائي(lib505)	٥- الاتجاهات الحديثة في الإختزان والإسترجاع
		٦-علم المكتبات والمعلومات الدولي والمقارن(lib506)	
		المقررات الاختيارية يختار الطالب اربعة من المقررات التالية : ١-إدارة المعلومات والمعرفة (lib507) ٢-المصادر الإلكترونية للمعلومات (lib508) ٣-نشر وتحقيق الوثائق(lib509) ٤-دراسات المستفيدين في مؤسسات المعلومات(lib510) ٥-استخدام الحاسب الآلي في مجال الوثائق والأرشيف(lib511) ٦-اقتصاديات مجتمع المعلومات(lib512) ٧-التسويق الإلكتروني للوثائق(lib513)	
مقررات بينية (يختار مقررا واحدا فقط من المقررين التالين)	١-استخدام الحاسب الآلي في المكتبات(libr618) ٢- نظم إدارة المعرفة (libr619)		

مقررات الماجستير	جامعة سوهاج	جنوب الوادي	جامعة اسوان
		٨-شبكات المكتبات والمعلومات(lib514) ٩-الصيانة والترميم(lib515) ١٠-نظم المعلومات الإدارية (lib516)	

ت. مقررات الدراسات العليا التي يدرسها طلاب الدكتوراه شعبة المكتبات والمعلومات (بجامعتي سوهاج وجنوب الوادي)

مقررات الدكتوراه	جامعة سوهاج	جامعة جنوب الوادي
مقررات اجبارية	١-فلسفة ونظريات علم المكتبات والمعلومات (libr711)	١-نظم البحث والاسترجاع في الأرشيف (lib701)
	٢-نصوص متخصصة باللغة الانجليزية (libr712)	٢-قوانين وتشريعات الملكية الفكرية والرقابة على المصنفات (lib702)
مقررات اختيارية (يختار الطالب اربعة مقررات من المقررات التالية :	مصادر دراسة علم المكتبات (libr713)	٣-قياسات المعلومات في المكتبات ومؤسسات المعلومات (lib703)
	خدمات الإنترنت في المكتبات (libr714)	٤-النشر الإلكتروني(lib704)
	الجودة الشاملة في المكتبات (libr715)	٥-قراءة بلغة اوربية حديثة في المكتبات والمعلومات (lib705)
	الاتجاهات المستقبلية في بحوث المكتبات (libr716)	٦-النظم الآلية المتكاملة للمكتبات والمعلومات(lib706)

مقررات الدكتوراه	جامعة سوهاج	جامعة جنوب الوادي
	قياسات الإداء في المكتبات(libr717)	**المقررات الاختيارية**
مقررات بينية (يختار مقررا واحدا فقط من المقررين التاليين)	١-التحليل الإحصائي في المكتبات(libr718) ٢-المؤسسات الدولية في المكتبات(libr719)	١-البحث العلمي في البيئة الرقمية (lib707) ٢-طرق التحليل الإحصائي(lib708) ٣-الاتصال العلمي في البيئة الرقمية(lib709) ٤-قاعة بحث في دراسات المعلومات (lib710) ٥-أمن المعلومات (lib711) ٦-معالجة فنية للمعلومات (lib712) ٧-تشريعات المعلومات (lib713) ٨-الاتصال العلمي في البيئة الرقمية(lib714) ٩-الويب وتطبيقاته في المكتبات ومؤسسات المعلومات (lib715) ١٠-تحقيق المخطوطات(lib716)

ثانيا :مقررات برامج الماجستير التي يدرسها طلاب برنامج المكتبات والمعلومات بالجامعات الاجنبية :

الجامعة	**1-University of Illinois-Urbana-Champaign**
الرابط:	https://ischool.illinois.edu/
اسم البرنامج المقدم :	**برنامج الماجستير في التوثيق والمكتبات وإدارة المحفوظات والأرشيف:** M.S degree For Documentation, libraries, archives and archive management
المقررات الاجبارية :	*التطبيقات الوثائقية لمعلومات استرجاع المعلومات *الحقوق والتراخيص الرقمية **إدارة المشروع وتوجيهه في وحدات المعلومات والتوثيق** *الدراسات الببليومترية للمعلومات *أخلاقيات وأصول المعلومات والتوثيق *تنظيم وتمثيل المعرفة *الإدارة الإلكترونية وإدارة وثائق المحفوظات *القواعد والمعايير في المحفوظات الحفاظ على التراث القومي والحفظ أنظمة وموارد أرشيفية التصنيف والتصديق الوثائقي.
المقررات الاختيارية	المكتبات الرقمية والمتخصصة التعاون المؤسسي والمكتبات تطبيق القانون العام على المحفوظات تقييم العلوم في المكتبات الأكاديمية الخدمات المكتبية . المفردات والمخططات الدلالية في المكتبات .

الجامعة	**2-Appalachian State University**
الرابط:	https://online.appstate.edu/programs/id/online-library-science

اسم البرنامج المقدم :	**ماجستير علوم المكتبات والمعلومات(lis)**
معلومات عن البرنامج	يمزج هذا البرنامج بين الدورات المتزامنة (تحديد أوقات الاجتماع في فصل دراسي عبر الإنترنت) وغير المتزامنة (مع استكمال الدورات الدراسية وفقًا لجدولك الزمني) مدة الإنجاز : سنتين يوفر منهج برنامج علوم المكتبات والمعلومات (lis) المهارات التي يجب أن يتمتع بها أخصائي المكتبات مع تطبيق مهارات ريادة الأعمال والتخطيط والإدارة للقيادة في مجال المعلومات .
المقررات	يتم إتاحة المقررات عند التسجيل في برنامج الماجستير ومن هذه المقررات : تنظيم المعلومات تكنولوجيا المعلومات محو الأمية الرقمية ريادة الأعمال إدارة وتحليل البيانات

بعد الانتهاء من تدريس طلابهم بهذه اللوائح سواء في المرحلة الجامعية و الدراسات العليا سيكون الطلاب قادرين بالفعل على توضيح المفاهيم الاساسية وصياغة السياسات، وإظهار المهارات الفكرية والتكنولوجية والادارية المتقدمة الازمة للممارسة والقيادة والابتكار في مهن المعلومات او غيرها وسيكونون قادرين ايضا على معرفة احتياجات المجتمعات المتنوعة و قادرين على توفير الخدمات المناسبة في مجتمع متعدد الثقافات، هذا ما نشرته جامعة كاليفورنيا على صفحتها للإعلان على الدرجات العلمية والمقررات التي يتضمنها الطلاب في مرحلهم الدراسية ونواتج التعلم المستهدفة من هذه المقررات، وهذه هي ثقافة ريادة الأعمال وصميم أهدافها .متاح على:

https://seis.ucla.edu/departments-and-degrees/department-of-information-studies/master-of-library-and-information-science

الجامعة	**3-University of Toronto**
الرابط:	https://ischool.utoronto.ca/current-students/programs-courses/programs-of-study/master-of-information/library-information-sciences-lis
اسم البرنامج المقدم :	**انترنت الاشياء (iot)**
المقررات	من المقررات الفصلية (الخريف –الربيع) الخوارزمية المتقدمة استخراج البيانات إدارة الفريق والتواصل البنية التحتية السحابية مشروع مصغر **إدارة الفريق والابتكار**

الجامعة	**4-UNIVERSITI MALAYA**
الرابط:	https://fass.um.edu.my/master-of-information-science-library-science
اسم البرنامج المقدم :	**ماجستير في علم المعلومات (علم المكتبات)**

المقررات	تنظيم المعلومات **احتياجات المستخدم وسلوكه** الخدمات المرجعية ومحو الأمية المعلوماتية طرق البحث في علم المكتبات والمعلومات المكتبات الرقمية النشر على شبكة الإنترنت تطوير جمع المعلومات المكتبات والمعلومات والمجتمع إدارة خدمات المكتبات والمعلومات قياس وتقييم خدمات المكتبات والمعلومات إدارة المعرفة لمحترفي المعلومات العلوم الإنسانية الرقمية القياسات الببليومترية والنشر العلمي إحصائيات أبحاث علوم المكتبات والمعلومات موضوعات خاصة في علم المكتبات والمعلومات

Awareness of Entrepreneurship Culture among Students of the Department of Libraries and Information at Universities in the South Upper Egypt Region

Dr. Manal Ghareb El-Masri
Lecturer of Library and Information Technology Science, Faculty of Art, South Valley University

Abstract

This study examines the awareness of library and information science students at universities in the South Upper Egypt region regarding entrepreneurship culture, the reasons that motivate these students to acquire this culture, and the entrepreneurial skills that the library and information students in the study sample need to qualify for work in an entrepreneurial environment. The study also aims to clarify the perceptions of the study sample students about the culture of entrepreneurship and the benefits of acquiring it, as well as the challenges that hinder the acquisition of this culture. To achieve these objectives, an electronic questionnaire was designed and applied to a sample of 187 male and female students in the Department of Libraries and Information from three public universities in South Upper Egypt (Qena - Sohag - Aswan). The study used the survey method in its case study aspect and also relied on the personal interview as a supporting tool. The most important results of the study indicated that 58.2% have the intention to start their own entrepreneurial projects after graduation and are not waiting for government jobs. The results also revealed that 60.3% of the study sample were aware of the meaning of entrepreneurship. The results also showed that there is no statistically significant relationship attributed to the gender variable and its relationship to awareness, indicating that both males and females are convinced

that entrepreneurship enhances their capabilities and achieves decent income for them. The results also revealed the absence of a course titled "Entrepreneurship" whether compulsory or elective in the study regulations for students, either at the undergraduate or postgraduate level in the universities in the study sample, unlike the regulations of library and information departments in foreign universities, which include one or more courses on entrepreneurship and its skills. The researcher recommends that the departments of libraries and information work on spreading the culture of entrepreneurship among students and integrate an entrepreneurship course into the curriculum, and not only that, but also teach it in a practical way.

Keywords: Entrepreneurship, Awareness of Entrepreneurship Culture, Entrepreneur, Entrepreneurial Projects, Library and Information Students, Universities in the South Upper Egypt Region.